

Intégrer des pratiques circulaires dans les marchés de services et de fournitures

10 mars 2026



 **Wallonie**
service public
SPW

 **CIRCULAR
WALLONIA**


möbius

economiecirculaire.wallonie.be

Bienvenue !

Objectifs

- **Comprendre** ce que c'est un marché public circulaire
- **Découvrir** les ressources mises à votre disposition pour vous aider dans votre démarche de marché public circulaire
- **S'exercer** à formuler un besoin fonctionnel et à choisir des leviers circulaires pour ses marchés publics





Je me lève si je suis d'accord:

« Le prix initial d'acquisition doit rester le critère décisif de sélection. »

« Louer coûte toujours plus cher qu'acheter. »

« Exiger des critères circulaires restreint la concurrence. »



Qu'est-ce qu'un achat circulaire ?

Un marché public circulaire est un processus de passation de marchés dans le cadre duquel les pouvoirs publics obtiennent des biens, des services et des travaux qui interviennent **en circuits fermés dans les chaînes d'approvisionnement de l'énergie et des matériaux**, tout en réduisant au minimum, voire **en évitant**, dans le meilleur des cas, les incidences négatives sur l'environnement et **la production de déchets tout au long de leur durée de vie**.

Public Procurement for a Circular Economy (Commission Européenne, 2017)

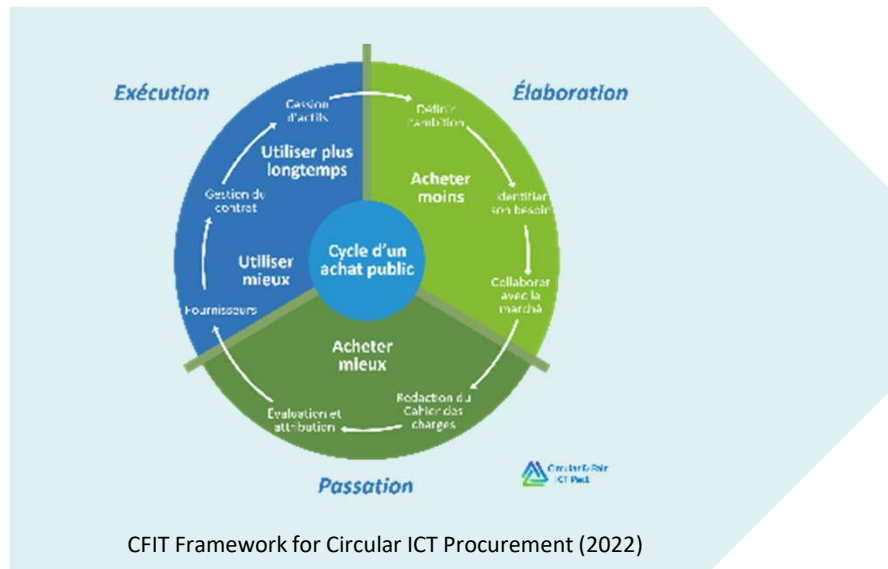


- Un processus d'achat circulaire se concentre sur la **recherche de solutions aux besoins fonctionnels changeants** des utilisateurs au sein d'une organisation.
- L'accent est mis sur la **conservation de la valeur** des produits, des composants et des matériaux.
- Il nécessite une **coopération maximale** avec tous les acteurs qui peuvent contribuer à fermer la chaîne.



En tant qu'acheteur public, qu'est-ce que cela implique ?

Acheter moins, acheter mieux, utiliser mieux et plus longtemps !



Favoriser l'allongement de la durée de vie des produits :
intégrer des exigences de réutilisation, de réparation, d'entretien, d'éco-conception et de garanties étendues.



Opter pour des modèles économiques circulaires :
choisir des systèmes liés à l'économie de la fonctionnalité¹, l'économie de la performance ou encore la mutualisation² des besoins avec d'autres entités.



Stimuler l'approvisionnement circulaire :
privilégier des ressources recyclées ou biosourcées et des certifications ou labels pour les produits et matériaux.



Prévoir la fin de vie des produits :
encourager la récupération, l'entretien, le recyclage ou la revalorisation des produits en fin d'utilisation.



L'ÉLABORATION
DU MARCHÉ

LA PASSATION DU
MARCHÉ

L'EXÉCUTION DU
MARCHÉ

[Les marchés publics en Wallonie - Nouveau guide : l'économie circulaire dans les marchés publics de fournitures et de services](#)

Pour un maximum d'impact, la réflexion circulaire doit être intégrée dès la préparation de l'achat public.



- Réfléchir au besoin de manière fonctionnelle
- Réaliser un inventaire des ressources internes



Pour un maximum d'impact, la réflexion circulaire doit être intégrée dès la préparation de l'achat public.



1. Analyser le besoin

**2. Définir l'ambition
du projet**

3. Consulter le marché

- Identifier les contraintes et axes de travail
- Travailler en équipe



Pour un maximum d'impact, la réflexion circulaire doit être intégrée dès la préparation de l'achat public.



- Envisager une procédure RFI (sur e-Procurement)

- Effectuer ses propres recherches (veille)

Moteur de recherche
Associations professionnelles
Salons professionnels
Contacts via d'autres pouvoirs adjudicateurs
Appels d'offres précédents
Annuaire des entreprises
...

Ecosystème de l'économie circulaire en Wallonie



Quand le cœur de métier des responsables de MP devient circulaire : concevoir, rédiger et structurer autrement



4. Choisir la procédure

5. Rédiger le CdC

Explorer la possibilité de lancer une procédure extraordinaire

Procédure concurrentielle avec négociation	Dialogue compétitif	Partenariat d'innovation
Besoin clair	Besoin complexe, solution encore à définir.	Développer une solution inexistante
Négocier pour optimiser	Co-construire la solution	Développer puis acheter l'innovation
Sélection → Offre initiale → Négociation → Offre finale	Sélection → Dialogue → Offre finale	Sélection → Phases R&D → Achat
Solutions existantes modulables	Projets techniques complexes	Technologies nouvelles

Quand le cœur de métier des responsables de MP devient circulaire : concevoir, rédiger et structurer autrement



4. Choisir la procédure

5. Rédiger le CdC

Choisir son intitulé de marché
Détailer les spécifications techniques
Préciser les conditions d'exécution
Définir vos critères d'attribution

...

« Le soumissionnaire retenu doit, pendant une durée minimale de deux ans suivant la livraison du produit ou pendant la durée du contrat de fourniture (la durée la plus longue étant retenue), **tenir à disposition des pièces de rechange** pour toutes les parties et tous les accessoires (par exemple, les fermetures à glissière, les boutons et les fermetures) faisant partie des produits à fournir. Une liste de prix indicatifs concernant ces pièces et ces accessoires doit également être fournie. » [GPP Criteria and Requirements - Green Forum - European Commission](#)

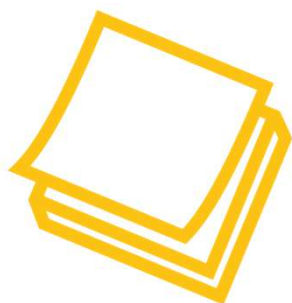
Impact circulaire
+++



Une fois le marché attribué, il est essentiel de maintenir le contact tant avec le fournisseur qu'avec vos clients internes.



A vous de jouer !



Vous êtes assis devant un post-it jaune ?

Identifiez rapidement un marché sur lequel vous / votre équipe / votre organisation êtes occupé à travailler:

Par groupe de 3, avec votre voisin de gauche et de droite:

1. Comprendre l'étude de cas (5')
2. Identifier des pistes de circularité pertinentes pour ce marché (5')
3. Constituer une liste de questions à explorer dans la phase de prospection (5')



Définition du besoin

1

5'

- **Qui** va utiliser ce produit et à quelle fréquence ?
- Comment fonctionnez-vous **aujourd'hui** ?
- Quel **résultat d'usage/fonctionnalité** cherchez-vous à obtenir ?
- Quelles **contraintes** (sécurité, ergonomie, budget, espace disponible, ...) devez-vous respecter ?

Prospection

3

5'

- **Qu'est-ce que j'aimerais apprendre avant de lancer le marché ?**
(par exemple, questions sur les spécifications techniques, sur l'offre de marché disponible dans ma région, ...)
- Comment me renseigner sur ces éléments ?
- Quelles parties prenantes interroger (fédérations, fournisseurs) ?

Pistes circulaires

2

5'



- Qu'est-ce qui **fait sens** par rapport à ma catégorie ?
- Qu'est-ce qui va **motiver** mes équipes ?



Favoriser l'allongement de la durée de vie des produits :

intégrer des exigences de réutilisation, de réparation, d'entretien, d'éco-conception et de garanties étendues.



Opter pour des modèles économiques circulaires :

choisir des systèmes liés à l'économie de la fonctionnalité, l'économie de la performance ou encore la mutualisation⁹ des besoins avec d'autres entités.



Stimuler l'approvisionnement circulaire :

privilégier des ressources recyclées ou biosourcées et des certifications ou labels pour les produits et matériaux.



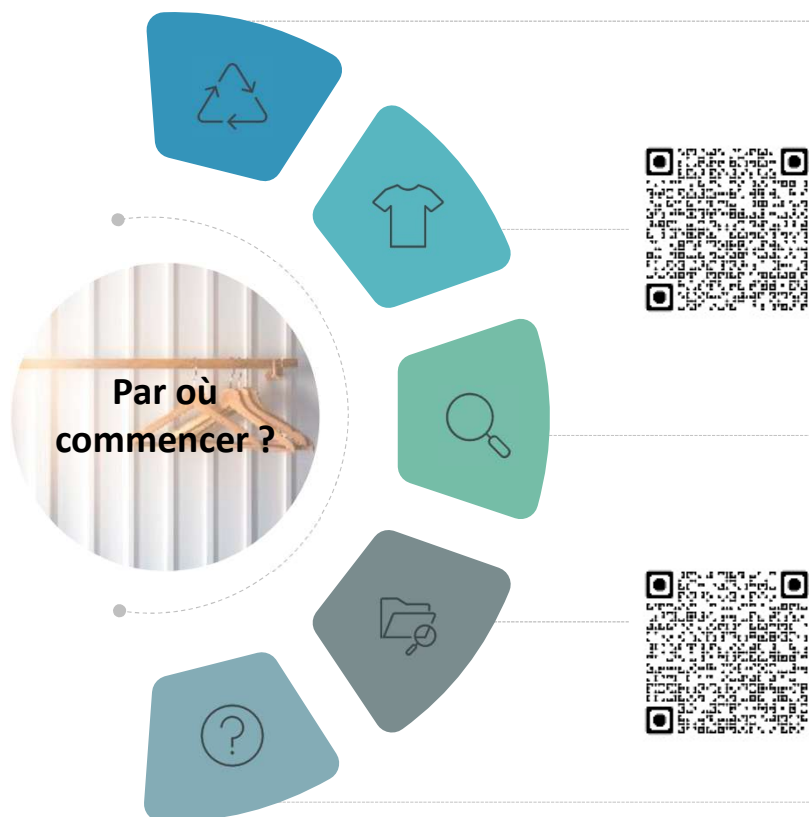
Prévoir la fin de vie des produits :

encourager la récupération, l'entretien, le recyclage ou la revalorisation des produits en fin d'utilisation.



Circular Wallonia

L'économie circulaire en Wallonie



En savoir plus sur la préparation d'un marché public circulaire ?

Qu'est-ce qu'un marché public circulaire ?
Comment analyser et formuler son besoin ?
Quelles procédures de marché privilégier ?

Guide : *L'économie circulaire dans les marchés publics de fournitures et de services*



Vous préparez un marché de ... ?

Quelles sont les dimensions sociales et environnementales qui doivent attirer votre attention ?
Comment en tenir compte dans son cahier de charge ?

Guides thématiques *Achats Publics Responsables* (portail des marchés publics)



N'oubliez pas d'engager la discussion avec le marché !

Soyez curieux : allez à la rencontre des fournisseurs.
Qui rencontrer ? Retrouvez leurs cartes de visite sur la plateforme BOSA.
Contactez les fédérations pertinentes pour découvrir les dernières innovations.



Prêts à vous lancer dans la rédaction d'un marché public ?

Inspirez vous du travail de vos collègues
(rendez-vous sur la plateforme BOSA – bulletin des attributions)
Rédigez vos spécifications techniques, critères d'attribution
et conditions d'exécutions en vous aidant de standards.

A venir

Bibliothèque francophone de clauses durables et circulaires

EU green procurement criteria



Un doute, une question, ...?

Contactez le Helpdesk Achats Publics Responsables
marchespublics.responsables@spw.wallonie.be

Construction d'un réseau d'apprentissage en économie circulaire pour les achats publics

Nouvelle mission 2026-2027



Apprentissage entre pairs

4 ateliers

- Echanges entre acheteurs publics
- Partage de bonnes pratiques
- Méthodes et outils pour intégrer la circularité dans les marchés publics



Dialogue avec le marché

2 évènements annuels Meet & Greet

- Rencontres entre :
- acheteurs publics
 - fournisseurs de solutions circulaires



Outils opérationnels

Développement de ressources opérationnelles

- Clauses circulaires
- Cahiers des charges types

Save the date: 15 septembre 2026

Témoignage



**Quelle est votre
organisation ?**



**Merci pour
votre
évaluation**

Intégrer des pratiques circulaires
dans les marchés de services et de
fournitures





MERCI !

VOUS AVEZ
DES QUESTIONS ?

Contactez-nous :
economiecirculaire@spw.wallonie.be