

Optimiser sa participation aux marchés (1/2) :
en trouvant des opportunités et en les analysant
efficacement (atelier à destination des entreprises).

Hainaut Développement

Agence de développement de
l'Economie et de l'Environnement de
la **Province de Hainaut**.



Développement territorial hainuyer durable

**Service d'information, d'accompagnement et
conseils en :**

- **Environnement**
- **Agriculture**
- **Économie**
 - **Marchés publics à destination des PME
hainuyères.**
 - **Atelier d'initiation**
 - **Suivis individuels**



*« Dégote lui un marché public, et il
en exécutera un seul ;
Apprends lui à en dégoter, et il en
exécutera toute sa vie »*

- une fabulation inspirée du Père
Dominique Pire

On dit merci qui ?

Merci

WE Wallonie
Entreprendre

Objectif de cette session

Développer et/ou améliorer sa stratégie commerciale B2G

- ? Comment trouver plus de marchés ?
 - ? Comment gagner en visibilité ?
- ? Est-ce que je peux prospecter un PA ?
 - ? Et dans l'affirmative, comment ?

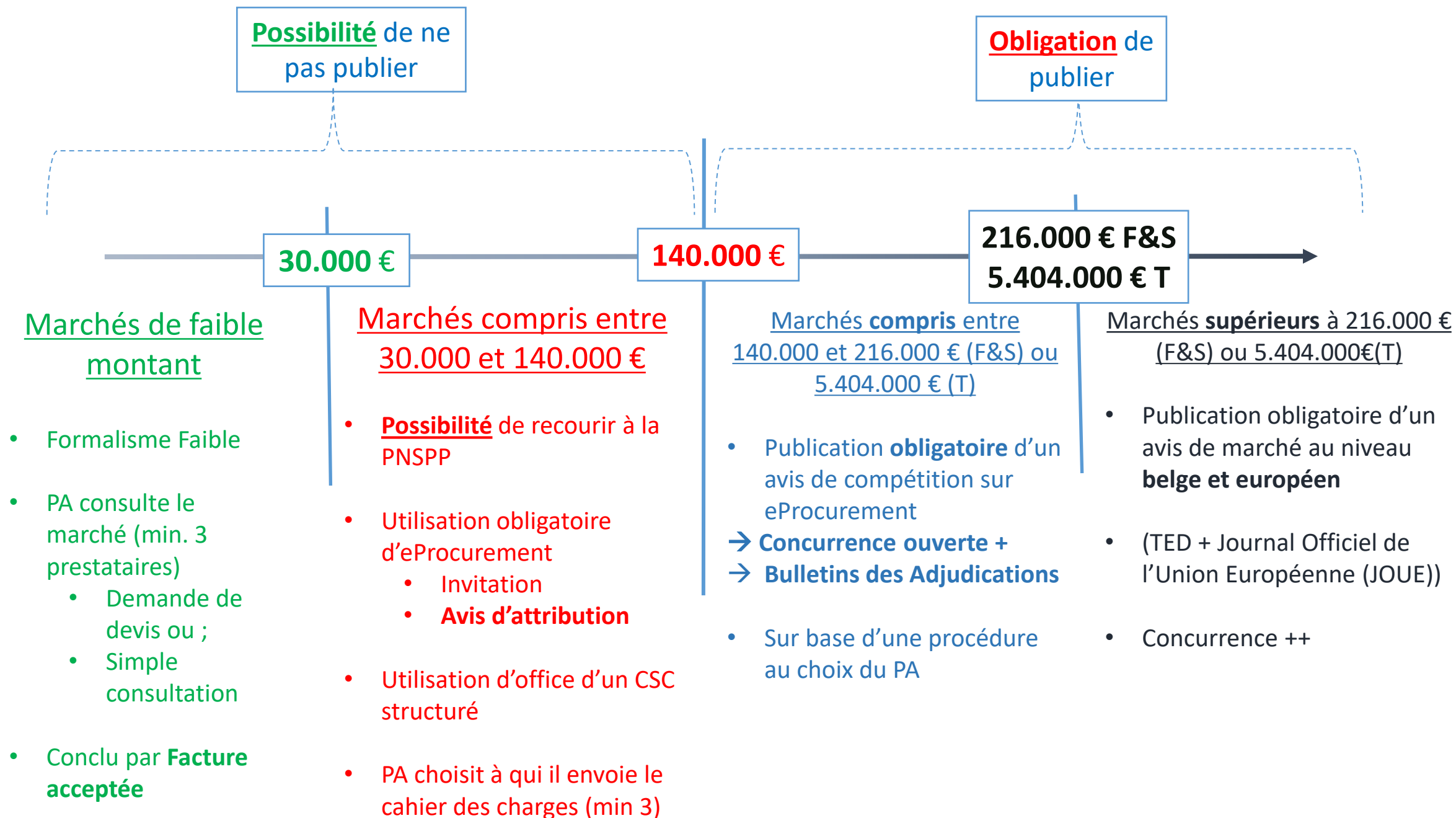


Travaillons ensemble

Wooclap
Code : MP2026

Retour à la théorie

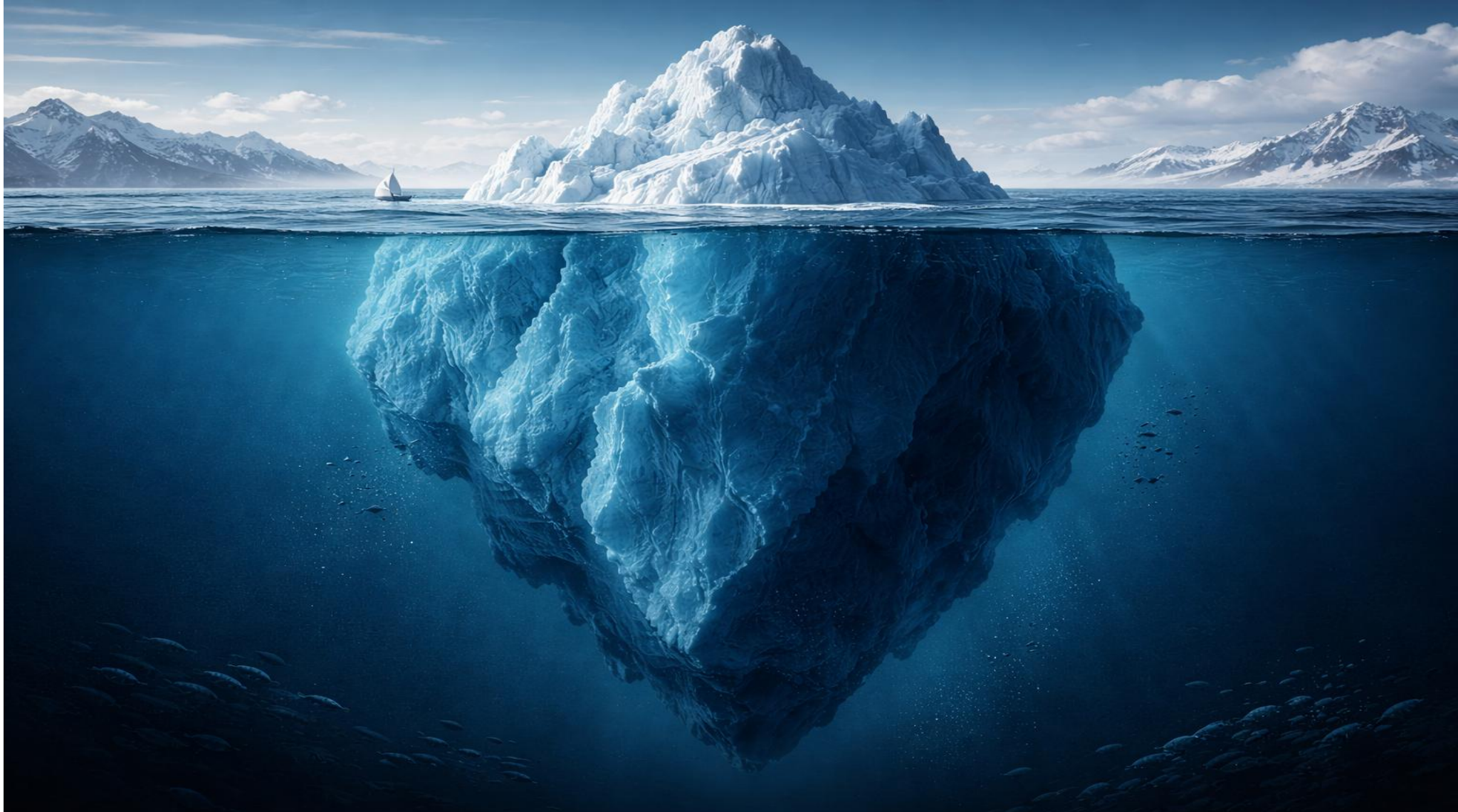
**La logique des seuils
comme base de votre
stratégie B2G**









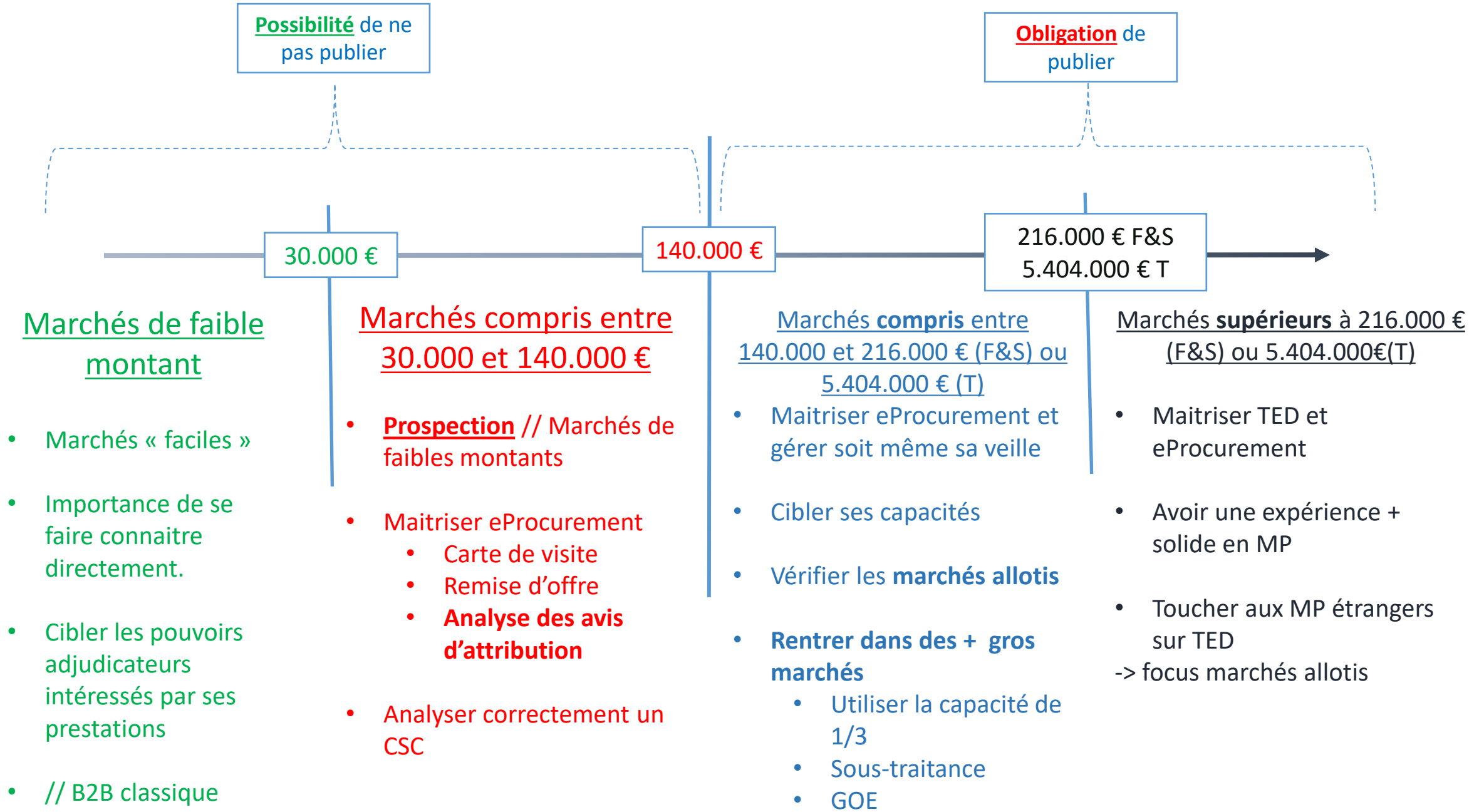


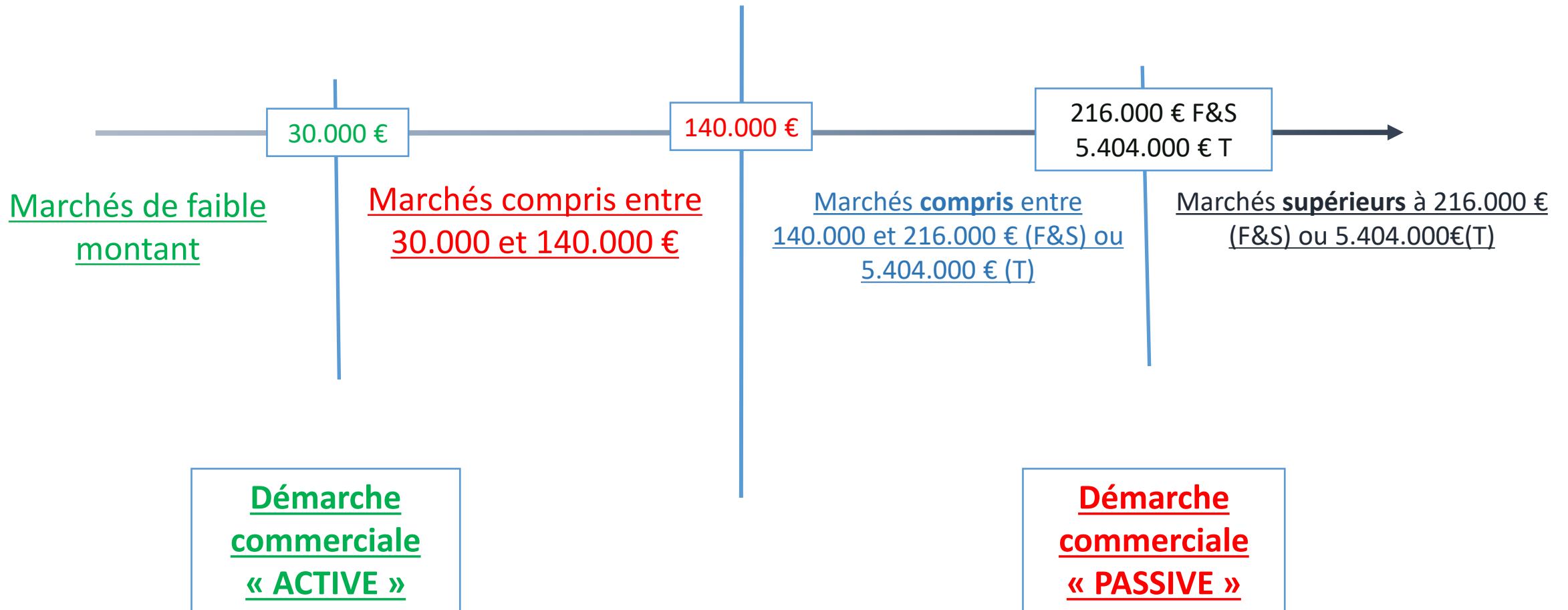
Mais Jamy, comment
accéder à ces marchés
inférieurs à 140.000€ ?

La prospection Fred, la
prospection !

Elle est bien AUTORISÉE
en marchés publics.







Piste d'optimisation n°1

**Démarche Commerciale
PASSIVE**

Piste d'optimisation n°1

**Améliorer ses critères de
recherche sur eProcurement**

Piste d'optimisation n°1

Critères de r...

[Voir lien vers résultats de recherche](#)

Nature principale du m... ▼

Code CPV ▼

Code NUTS ▼

Langue de publication ▼

Date d'envoi 

Date de publication 

Date limite de soumissi... 

☐ N'afficher que les dates
limites de soumission futures

Organisation ▼

☐ Inclure les sous-organisations

Technique d'achat spéciale ▼

☐ Afficher uniquement les
marchés sans obligation de
publication

Type de procédure ▼

Type d'avis ▼

Marchés réservés ▼

 Sauvegarder la recherche

Piste d'optimisation n°1

Codes CPV

- **Meilleure identification des codes adéquats**
 - Identification manuelle
 - Utiliser d'anciens marchés
 - Utiliser l'IA générative
- **Objectif : se mettre dans la tête du PA.**

Piste d'optimisation n°1



Marchés publics (Belgique)

Par HD Gestion asbl

Analyse des marchés publics belges à destination des entreprises.

Explique-moi
les seuils de
publicité actuels

Donne-moi les
exigences
administratives d'...

Analyse ce
marché et signale
les irrégularités

+ Poser une question



Piste d'optimisation n°1

Importance de cumuler ses critères avec un mot-clef dans la barre de recherche

ment Accueil Bulletin des Adjudications  fr 

Bulletin des Adjudications

Critères de ...

er lien vers résultats de rec

Nature principale du... ▼

Marché Stock de services relatif à l'entretien et à la f...

BE Attribution

Numéro de référence
2025/REG/002_pub01

Piste d'optimisation n°1

Recherche de marchés par organisation ou type d'organisation.

en place depuis plusieurs années un journal communal d'information bilingue, distribué gra

ique et l'

préalab

citei

Organisation

Chercher

- ▶ ☐ International
- ▶ ☐ Fédéral
- ▶ ☐ Régions et Communautés
- ▶ ☐ Autre

Aucun élément sélectionné

Annuler Sélectionner

Nature du marché
Services

Catégorie (code CPV)
Services d'ingénierie (71300000)

Piste d'optimisation n°1

Organisation

▼ ☐ Autre

▶ ☐ Provinces

▶ ☐ Villes et Communes

▶ ☐ CPAS

▶ ☐ Intercommunales

▶ ☐ Zones de Police

▶ ☐ Zones de secours

▶ ☐ Établissements d'enseignement

▶ ☐ Hôpitaux

▶ ☐ Sociétés de logement social

▶ ☐ Aéroports

▶ ☐ Ports

▶ ☐ Mutualités

▶ ☐ ASBL

▶ ☐ Fabriques d'église

▶ ☐ Banques

▶ ☐ Consultancy

▶ ☐ Autre

Piste d'optimisation n°1

**Gagner du temps sur
la lourdeur
administrative des CSC**

Analyse GO/NO GO

Piste d'optimisation n°1

Marche à suivre pour une analyse de CSC efficace

1. Check l'*abstract*
2. Check **Sélection qualitative**
3. Check les **critères d'attribution**
4. Check les exigences techniques requises

Piste d'optimisation n°1

Si sélection qualitative freine

- Identifier des partenaires pour en lever les freins

→ **Recours à la capacité des 1/3**

Mais avec une participation effective dans le marché.

→ **Groupement d'opérateur économique**

Mais conscience des risques et analyse en amont cruciale.

Piste d'optimisation n°1



Fiche technique SPW
-
**Le groupement
d'opérateur économique**

Piste d'optimisation 2

Démarche Commerciale ACTIVE

Impuissance apprise :

état psychologique où, après des échecs répétés ou une impression de manque de contrôle, une personne finit par croire que ses efforts ne changeront rien et **cesse d'essayer**, même quand des solutions peuvent exister.

ou plus simplement... **la résignation.**



Piste d'optimisation n°2

**Se positionner
en amont**



Un peu de terminologie :

Prospection côté PA =
consultation préalable ou du sourcing



MP publié ou non publié



MP non publié

Prospection côté OE =
business development

Piste d'optimisation n°2



**Si vos pouvoir
adjudicateur ont un peu
peur...**

**La Prospection autorisée
chez les PA
(Guide du SPW)**



Piste d'optimisation n°2

Objectif



**Tomber dans cette liste des min
3 invités**

Comment



**Contacter la personne
susceptible de vous y mettre**

Piste d'optimisation n°2

Contacter la personne la plus pertinente

En fonction de l'objet de vos prestations

- Service particulier
- Division marché public/achat
- Directeur
- Décideur politique
→ Foire/salons/permanence
- Etc

// B2B → vous êtes là pour proposer une solution face à un **besoin existant ou futur**.

Piste d'optimisation n°2

Identifier les marchés non publiés via eProcurement

☒ Afficher uniquement les marchés
sans obligation de publication

Type de procédure

Marché de faible montant, ▼

Procédure négociée sans p...

Procédure négociée sans m...

Procédure négociée sans p...

Type d'avis ▼

Marchés réservés ▼

 Sauvegarder la recherche

 Effacer tous les filtres

Piste d'optimisation n°2

Analyse des avis d'attribution et collecte de data

Général

Avis

Historique du marché

Lots

Documents

Coordination en matière de séc...

+ Ajouter aux favoris

SOF-MI-O8.06.03-25-8970 Coordination pour SOF-MI-O8.06.03-25-6208 BT 4529_pub01 > Avis

Avis

Télécharger



Date d'envoi	Date de publication	ID de la notice	Version de la notice ↓
26/11/2025	26/11/2025	06eb464b-95ab-46c6-aa09-5f56701841c3	1

Éléments par page : 25

1 - 1 de 1

Télécharger XML

Télécharger PDF

Télécharger PDF

Piste d'optimisation n°2

2.1.1 Objet

Nature du marché: **Services**

Nomenclature principale (cpv): **71317200 Services de santé et de sécurité**

Affine vos codes CPV

6.1 Résultat – Identifiants des lots: LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat:

Nom officiel: COSEP

Offre:

Identifiant de l'offre: COSEP-LOT-0001

Identifiant du lot ou groupe de lots: LOT-0001

Valeur de l'offre: 5 063 Euro

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues:

Type de soumissions reçues: **Offres**

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues: **1**

Éventail d'offres:

Valeur de l'offre recevable la plus basse: **5 063** Euro

Valeur de l'offre recevable la plus élevée: **5 063** Euro



En marchés **publiés**
(**concurrence**
ouverte), cette info
permet de
visualiser l'intensité
de la concurrence.

8 Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel: **Service public de wallonie**

Numéro d'enregistrement: **0316381138_6349**

Département: **SPW-O8.06.03 - Direction des Routes du Brabant wallon**

Adresse postale: **Avenue Veszprem 3**

Ville: **Ottignies**

Code postal: **1340**

Subdivision pays (NUTS): **Arr. Nivelles (BE310)**

Pays: **Belgique**

Adresse électronique: **routes.bw@spw.wallonie.be**

Téléphone: **+32 10430630**

Dans de nombreux cas, vous pourriez avoir les coordonnées directes de l'agent traitant.

8.1 ORG-0003

Nom officiel: **COSEP**

Taille de l'opérateur économique: Petite

Numéro d'enregistrement: **0464823505_6c376768-0706-4156-9974-0f4f71b3395a**

Adresse postale: **Rue Emile Francqui 9**

Ville: **Mont-Saint-Guibert**

Code postal: **1435**

Subdivision pays (NUTS): **Arr. Nivelles (BE310)**

Pays: **Belgique**

Adresse électronique: **offres@cosep.be**

Téléphone: **+32 10 813750**

Rôles de cette organisation:

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots: **LOT-0001**

Idem : vous pourriez tomber ici
sur des coordonnées de contact
direct.

Piste d'optimisation n°2

Le « pre-tendering »

Ou plus simplement... **anticiper les besoins des PA** et se positionner à l'avance.

1. Marchés à renouveler
2. Marchés à lancer pour la 1^{ère} fois

Piste d'optimisation n°2

1. Marchés à renouveler

Retour sur l'avis d'attribution pour établir un calendrier de prospection plus optimisé.

5.1.3 Durée estimée

Date de début: 01/12/2025

Durée: 1 An

Avis

Date d'envoi	Date de publication
26/11/2025	26/11/2025
26/11/2025	26/11/2025

Prospecter en juin

Mais attention à l'établissement des budgets !

Entre septembre et décembre de l'année antérieure

Piste d'optimisation n°2

1. Marchés à renouveler

Solliciter auprès des PA le
calendriers des marchés publics
en cours.

Si MP < 30.000€ → intérêt pour
solliciter la décision d'attribution

**Transparence des actes
administratifs**



Piste d'optimisation n°2

2. Marchés à lancer pour la 1^{ère} fois

- 1. Identifier un avis d'attribution opportun et en identifier le PA**
- 2. Rechercher des PA similaires via l'onglet organisation sans code CPV**
- 3. Reprendre les coordonnées de contacts des avis d'attribution**
- 4. Prospecter**

L'offre de *tendering* actuelle

- Recherche manuelle peut être chronophage
- Analyse cout/bénéfice des licences proposées
- A cumuler : pas jeter eProcurement pour autant

L'offre de *tendering* actuelle

- Recherche manuelle peut être chronophage
- Analyse cout/bénéfice des licences proposées
- A cumuler : pas jeter eProcurement pour autant



La prospection

**Comment se faire connaître et
être invité à remettre offre ?**



LinkedIn



Contact



Deuxième partie de 15h00 à 16h00 :

- **Les leviers qu'offrent les données marchés publics aux acheteurs et aux entreprises** par l'Observatoire de la commande public wallonne et son panel composés d'experts du SPF BOSA, 3P, Oraz, Sonaar et de l'Abcal (acheteurs et entreprises) → **Salle Mosane 9**
- **Motivation des critères qualitatifs : cadre juridique, bonnes pratiques et points de vigilance** par Aurélie Ledoux et Jordan Berny du Service public de Wallonie (acheteurs) → **Auditoire**
- **Optimiser sa participation aux marchés publics (2/2) en comprenant les critères d'attribution et les mécanismes d'évaluation** par Kristen Voglaire de Kwidea, Estelle Lodomez et Pierre Massart du Service public de Wallonie (entreprises) → **Salle Mosane 2**
- **Atelier d'intelligence collective (2/2)** par Olivia Degueldre de la fondation Pulse → **Zone du speedmeeting**