



Comment améliorer sa stratégie commerciale? par Hainaut Développement

Hainaut Développement

Agence de développement de l'Economie et de l'Environnement de la **Province de Hainaut**.



Développement territorial hainuyer durable

Service d'information, d'accompagnement et conseils en :

- **Environnement**
- **Agriculture**
- **Économie**
 - **Marchés publics à destination des PME hainuyères.**
 - **Atelier d'initiation**
 - **Suivis individuels**



*« Dégote lui un marché public, et il
en exécutera un seul ;
Apprends lui à en dégoter, et il en
exécutera toute sa vie »*

- une fabulation inspirée du Père
Dominique Pire

On dit merci qui ?

Merci

WE Wallonie
Entreprendre

Objectif de cette session

Développer et/ou améliorer sa stratégie commerciale B2G

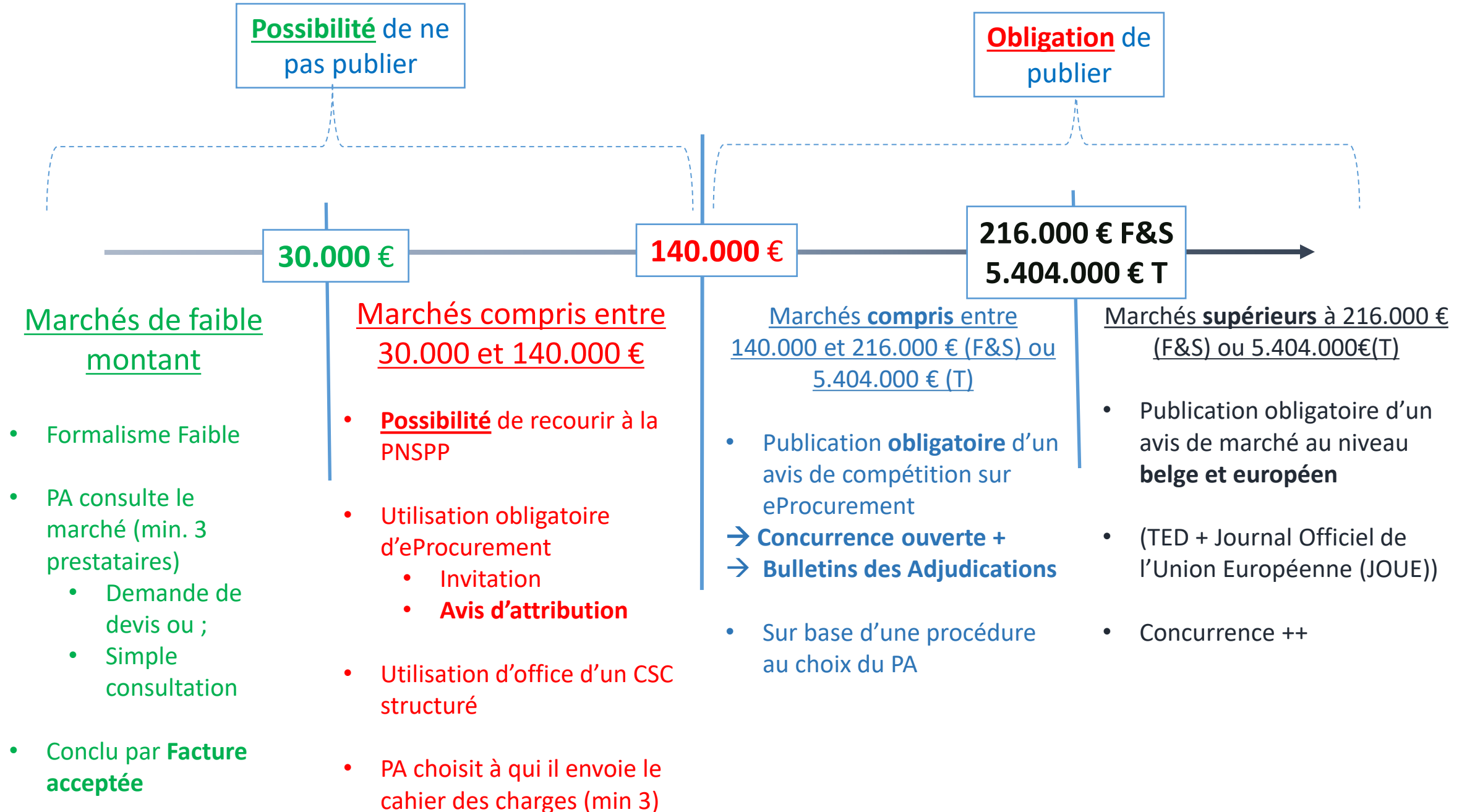
- ? Comment trouver plus de marchés ?
 - ? Comment gagner en visibilité ?
- ? Est-ce que je peux prospecter un PA ?
 - ? Et dans l'affirmative, comment ?

Tour de table

1. Votre expérience
2. Vos freins
3. Vos leviers

Retour à la théorie

**La logique des seuils
comme base de votre
stratégie B2G**









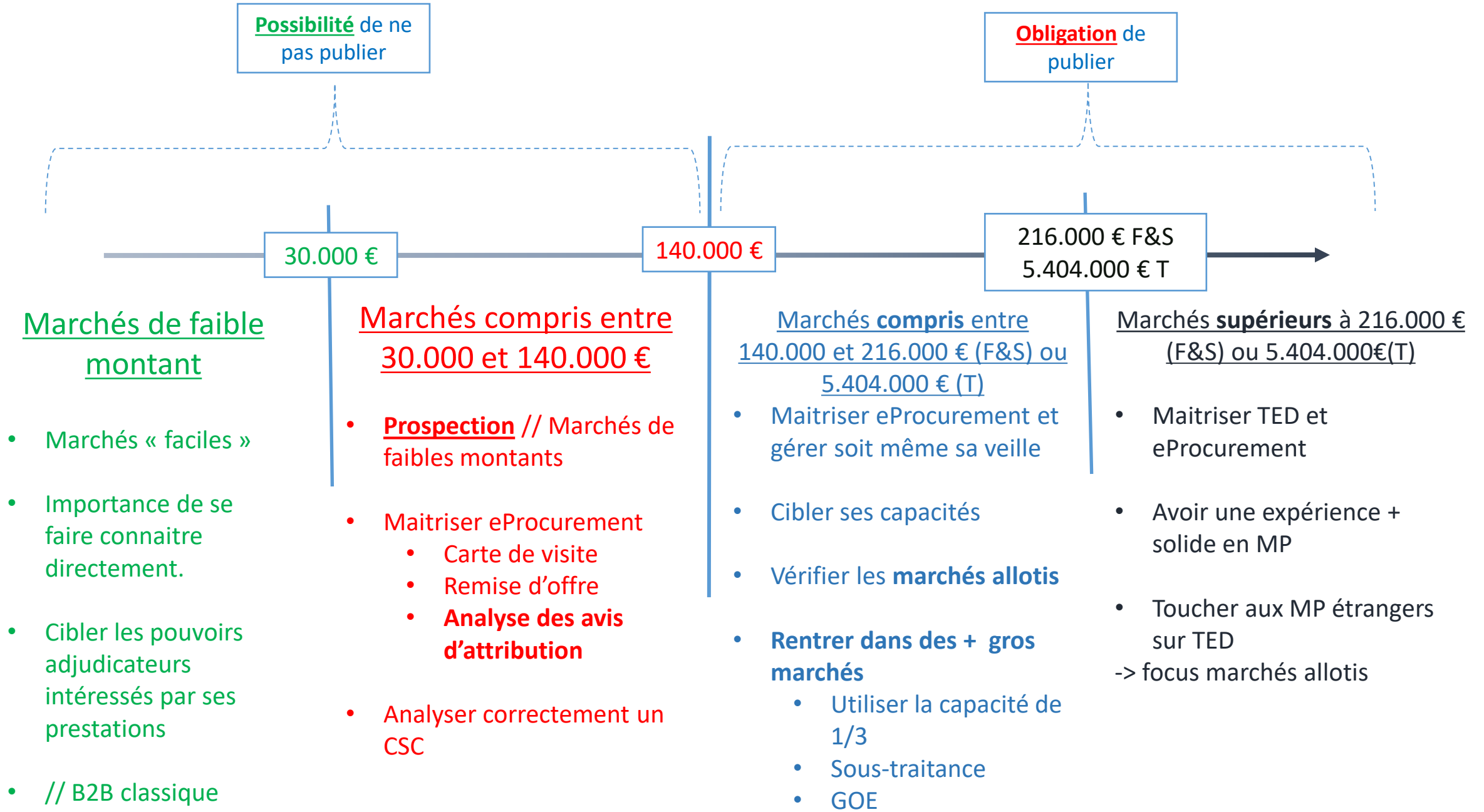


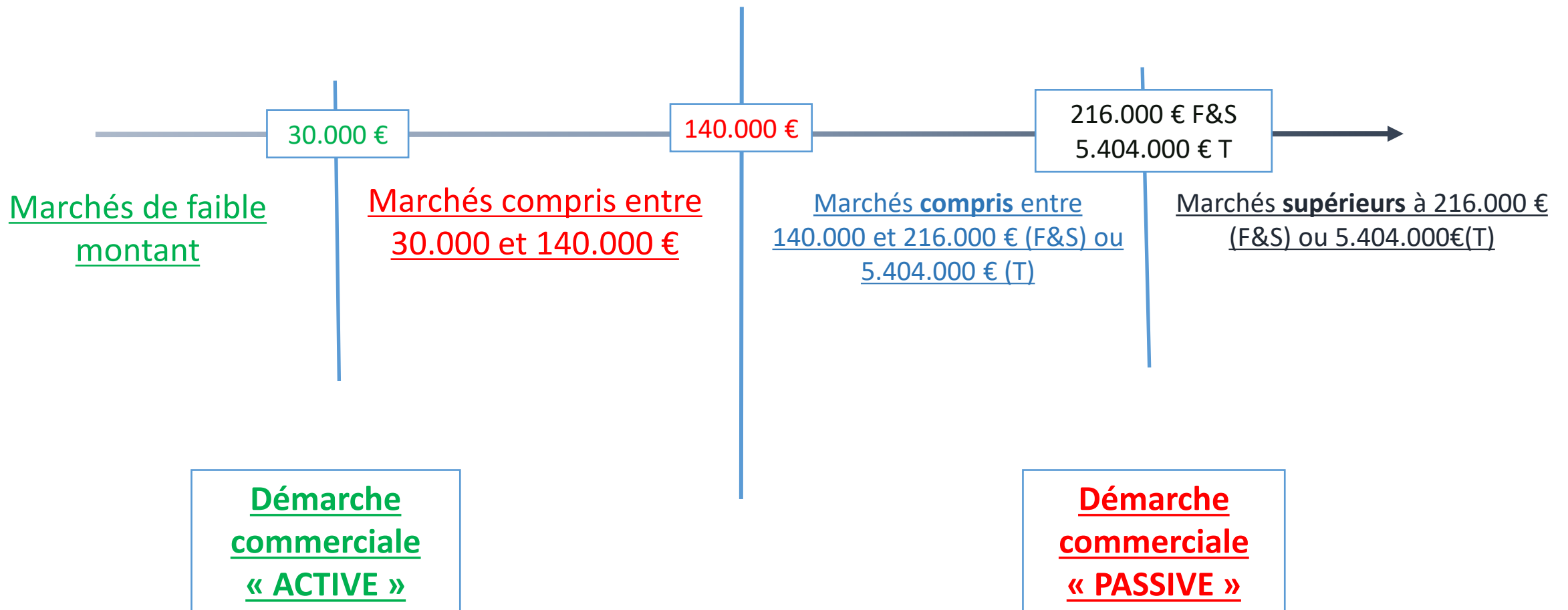
Mais Jamy, comment
accéder à ces marchés
inférieurs à 140.000€ ?

La prospection Fred, la
prospection !

Elle est bien AUTORISÉE
en marchés publics.







Avant projet du gouvernement vers la simplification de la commande publique

- MFM – 75.000€HTVA**
- Attribution directe < 3.000€ HTVA**

Piste d'optimisation n°1

**Démarche Commerciale
PASSIVE**

Piste d'optimisation n°1

**Améliorer ses critères de
recherche sur eProcurement**

Piste d'optimisation n°1

Critères de r...

[Voir lien vers résultats de recherche](#)

Nature principale du m... ▼

Code CPV ▼

Code NUTS ▼

Langue de publication ▼

Date d'envoi 

Date de publication 

Date limite de soumissi... 

☐ N'afficher que les dates limites de soumission futures

Organisation ▼

☐ Inclure les sous-organisations

Technique d'achat spéciale ▼

☐ Afficher uniquement les marchés sans obligation de publication

Type de procédure ▼

Type d'avis ▼

Marchés réservés ▼

 Sauvegarder la recherche

Quid des marchés réservés ?

**Quelle est l'efficiencia de ce
mécanisme ?**

Est-il tant que cela utilisé ?

Piste d'optimisation n°1

Codes CPV

- **Meilleure identification des codes adéquats**
 - Identification manuelle
 - Utiliser d'anciens marchés
 - Utiliser l'IA générative
- **Objectif : se mettre dans la tête du PA.**

Piste d'optimisation n°1



Piste d'optimisation n°1

Importance de cumuler ses critères avec un mot-clef dans la barre de recherche

ment Accueil Bulletin des Adjudications

fr

Bulletin des Adjudications

Saisissez ce que vous recherchez

Critères de ...

er lien vers résultats de rec

Nature principale du...

Marché Stock de services relatif à l'entretien et à la f...

BE Attribution

Numéro de référence
2025/REG/002_pub01

Piste d'optimisation n°1

Recherche de marchés par organisation ou type d'organisation.

en place depuis plusieurs années un journal communal d'information bilingue, distribué gra

ique et l'

préalab

citei

Organisation

Chercher

- ▶ ☐ International
- ▶ ☐ Fédéral
- ▶ ☐ Régions et Communautés
- ▶ ☐ Autre

Aucun élément sélectionné

Annuler Sélectionner

Nature du marché
Services

Catégorie (code CPV)
Services d'ingénierie (71300000)

Piste d'optimisation n°1

Organisation

▼ ☐ Autre

▶ ☐ Provinces

▶ ☐ Villes et Communes

▶ ☐ CPAS

▶ ☐ Intercommunales

▶ ☐ Zones de Police

▶ ☐ Zones de secours

▶ ☐ Établissements d'enseignement

▶ ☐ Hôpitaux

▶ ☐ Sociétés de logement social

▶ ☐ Aéroports

▶ ☐ Ports

▶ ☐ Mutualités

▶ ☐ ASBL

▶ ☐ Fabriques d'église

▶ ☐ Banques

▶ ☐ Consultancy

▶ ☐ Autre

Piste d'optimisation n°1

**Gagner du temps sur
la lourdeur
administrative des CSC**

Analyse GO/NO GO

Piste d'optimisation n°1

Marche à suivre pour une analyse de CSC efficace

1. Check *l'abstract*
2. Check **Sélection qualitative**
3. Check les **critères d'attribution**
4. Check les exigences techniques requises

Piste d'optimisation n°1

Si sélection qualitative freine

- Identifier des partenaires pour en lever les freins

→ **Recours à la capacité des 1/3**

Mais avec une participation effective dans le marché.

→ **Groupement d'opérateur économique**

Mais conscience des risques et analyse en amont cruciale.

Piste d'optimisation n°1



Fiche technique SPW
-
**Le groupement
d'opérateur économique**

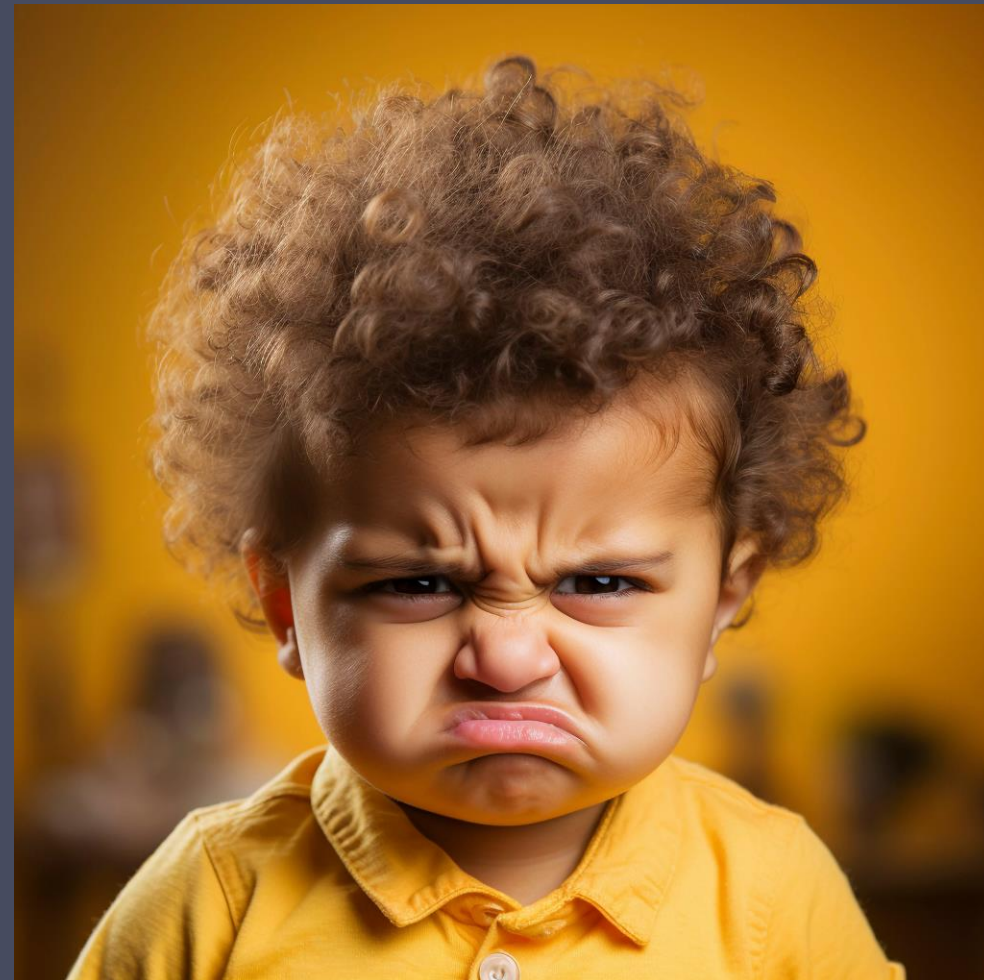
Piste d'optimisation 2

Démarche Commerciale ACTIVE

Impuissance apprise :

état psychologique où, après des échecs répétés ou une impression de manque de contrôle, une personne finit par croire que ses efforts ne changeront rien et **cesse d'essayer**, même quand des solutions peuvent exister.

ou plus simplement... **la résignation.**



Piste d'optimisation n°2

**Se positionner
en amont**



Un peu de terminologie :

Prospection côté PA =
consultation préalable ou du sourcing



MP publié ou non publié



MP non publié

Prospection côté OE =
business development

Piste d'optimisation n°2



**Si vos pouvoir
adjudicateur ont un peu
peur...**

**La Prospection autorisée
chez les PA
(Guide du SPW)**



Piste d'optimisation n°2

Objectif



**Tomber dans cette liste des min
3 invités**

Comment



**Contacter la personne
susceptible de vous y mettre**

Piste d'optimisation n°2

Contacter la personne la plus pertinente

En fonction de l'objet de vos prestations

- Service particulier
- Division marché public/achat
- Directeur
- Décideur politique
 - Foire/salons/permanence
- Etc

// B2B → vous êtes là pour proposer une solution face à un **besoin existant ou futur**.

Piste d'optimisation n°2

Identifier les marchés non publiés via eProcurement

☒ Afficher uniquement les marchés sans obligation de publication

Type de procédure

Marché de faible montant, ▼

Procédure négociée sans p...

Procédure négociée sans m...

Procédure négociée sans p...

Type d'avis ▼

Marchés réservés ▼

 Sauvegarder la recherche

 Effacer tous les filtres

Piste d'optimisation n°2

Analyse des avis d'attribution et collecte de data

Général

Avis

Historique du marché

Lots

Documents

Coordination en matière de séc...

+ Ajouter aux favoris

SOF-MI-O8.06.03-25-8970 Coordination pour SOF-MI-O8.06.03-25-6208 BT 4529_pub01 > Avis

Avis

Télécharger

Date d'envoi	Date de publication	ID de la notice	Version de la notice ↓
26/11/2025	26/11/2025	06eb464b-95ab-46c6-aa09-5f56701841c3	1

Éléments par page : 25 1 - 1 de 1

Télécharger XML

Télécharger PDF

Télécharger PDF

Piste d'optimisation n°2

2.1.1 Objet

Nature du marché: **Services**

Nomenclature principale (cpv): **71317200 Services de santé et de sécurité**



Affine vos codes CPV

6.1 Résultat – Identifiants des lots: LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat:

Nom officiel: COSEP

Offre:

Identifiant de l'offre: COSEP-LOT-0001

Identifiant du lot ou groupe de lots: LOT-0001

Valeur de l'offre: 5 063 Euro

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues:

Type de soumissions reçues: **Offres**

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues: **1**

Éventail d'offres:

Valeur de l'offre recevable la plus basse: **5 063** Euro

Valeur de l'offre recevable la plus élevée: **5 063** Euro

En marchés **publiés** (**concurrence ouverte**), cette info permet de visualiser l'intensité de la concurrence.

8 Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel: Service public de wallonie

Numéro d'enregistrement: 0316381138_6349

Département: SPW-O8.06.03 - Direction des Routes du Brabant wallon

Adresse postale: Avenue Veszprem 3

Ville: Ottignies

Code postal: 1340

Subdivision pays (NUTS): Arr. Nivelles (BE310)

Pays: Belgique

Adresse électronique: routes.bw@spw.wallonie.be

Téléphone: +32 10430630

Dans de nombreux cas, vous pourriez avoir les coordonnées directes de l'agent traitant.

8.1 ORG-0003

Nom officiel: **COSEP**

Taille de l'opérateur économique: Petite

Numéro d'enregistrement: 0464823505_6c376768-0706-4156-9974-0f4f71b3395a

Adresse postale: Rue Emile Francqui 9

Ville: Mont-Saint-Guibert

Code postal: 1435

Subdivision pays (NUTS): Arr. Nivelles (BE310)

Pays: Belgique

Adresse électronique: **offres@cosep.be**

Téléphone: +32 10 813750

Rôles de cette organisation:

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots: LOT-0001

Idem : vous pourriez tomber ici
sur des coordonnées de contact
direct.

Piste d'optimisation n°2

Le « pre-tendering »

Ou plus simplement... **anticiper les besoins des PA** et se positionner à l'avance.

1. Marchés à renouveler
2. Marchés à lancer pour la 1^{ère} fois

Piste d'optimisation n°2

1. Marchés à renouveler

Retour sur l'avis d'attribution pour établir un calendrier de prospection plus optimisé.

5.1.3 Durée estimée

Date de début: 01/12/2025

Durée: 1 An

Avis

Date d'envoi	Date de publication
26/11/2025	26/11/2025
26/11/2025	26/11/2025



Prospecter en juin

Mais attention à l'établissement des budgets !

Entre septembre et décembre de l'année antérieure

Piste d'optimisation n°2

1. Marchés à renouveler

Solliciter auprès des PA le calendriers des marchés publics en cours.

Si MP < 30.000€ → intérêt pour solliciter la décision d'attribution

Transparence des actes administratifs



Piste d'optimisation n°2

2. Marchés à lancer pour la 1^{ère} fois

- 1. Identifier un avis d'attribution opportun et en identifier le PA**
- 2. Rechercher des PA similaires via l'onglet organisation sans code CPV**
- 3. Reprendre les coordonnées de contacts des avis d'attribution**
- 4. Prospecter**

L'offre de *tendering* actuelle

- Recherche manuelle peut être chronophage
- Analyse cout/bénéfice des licences proposées
- A cumuler : pas jeter eProcurement pour autant

L'offre de *tendering* actuelle

- Recherche manuelle peut être chronophage
- Analyse cout/bénéfice des licences proposées
- A cumuler : pas jeter eProcurement pour autant



La prospection

Comment se faire connaître et être invité à remettre offre ?



LinkedIn



Contact

