

# Outiller les communes wallonnes dans leur communication sur les ODD

Date: 04.02.2025

# Table des matières

MOJO Agency : à propos	10'
La communication responsable	10'
Construire une stratégie de communication	10'
Exercice pratique	30'
Créer vos supports de communication	25'
Questions / Réponses	5'



Bonjour !



**Camille**

Co-founder & CEO  
MOJO Agency

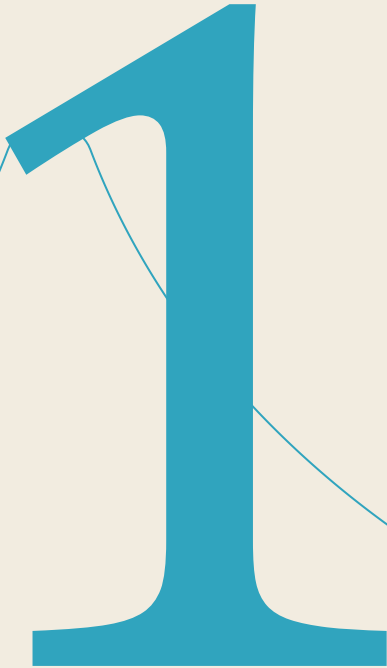


**Fanfan**

Account Manager  
MOJO Agency



?



# 1 | MOJO Agency: A propos

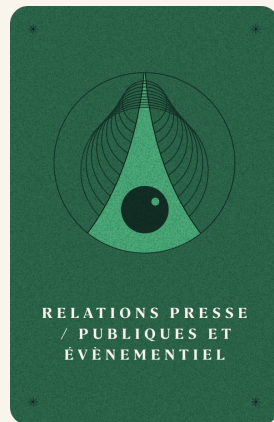
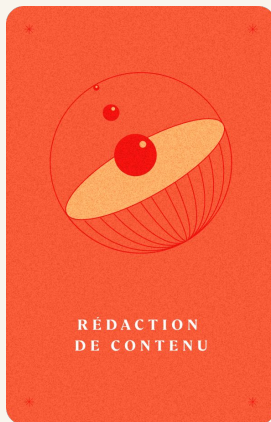
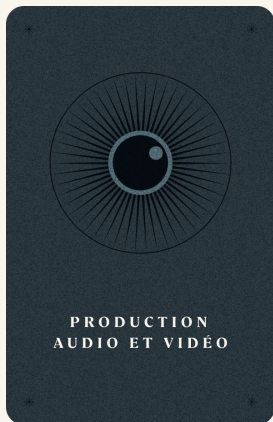
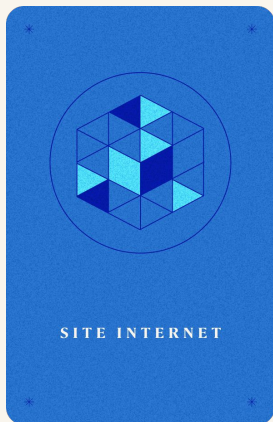
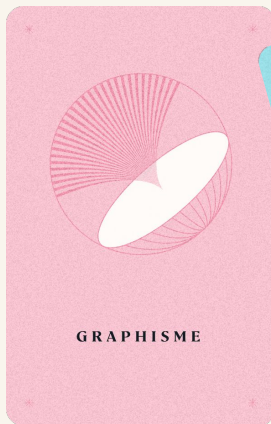
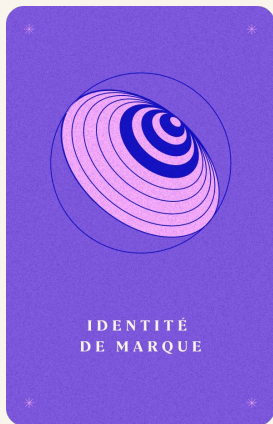


# L'agence créative au service de l'impact



Basée à Bruxelles, MOJO Agency est une agence de communication qui fournit des **conseils stratégiques et des services créatifs** aux organisations du monde entier qui s'attaquent aux plus grands défis de notre époque.

---



NOS SERVICES

Une agence 360°

---

NOS CLIENTS



MOJO Agency  
soutient les  
acteurs du  
changement

---

## NOTRE ÉQUIPE



L'équipe de  
MOJO Agency est  
composée de  
pionniers du  
progrès, qui  
apportent  
passion et  
créativité dans  
leur travail.

---

# Ensemble pour relever les défis de notre époque

Nous accompagnons nos clients pour relever les plus grands défis de notre époque et rendre le monde plus juste, solidaire et respectueux de l'Homme et du monde vivant.

Résolument engagés dans le développement durable, nous déployons notre expertise sur plusieurs des ODD (Objectifs de développement durable) des Nations Unies.

---





# Une campagne locale invitant les citoyens d'Uccle à prendre part à un programme d'action climatique

Campaign



**actions  
climat**  
Uccle



**klimaat-  
actie**  
Ukkel



# PAS BESOIN DE S'APPELER GRETA POUR AGIR POUR LE CLIMAT

REJOIGNEZ  
L'ASSEMBLÉE  
CITOYENNE  
POUR LE CLIMAT



WWW.UCCLE.BE



UNE INITIATIVE DE MÀËLLE DE BROUWER, ÉCRIVAIN DE CLIMAT, AVEC LE SOUTIEN  
DU COLLEGE DES BOUQUANISTES ET ÉCRIVAINS ET DE BRUXELLES ENVIRONNEMENT.  
EN PARTENARIAT AVEC SCHERPEN VAN KILMANS, MÀËLLE DE BROUWER, MET DE STUUN  
VAN HET COLLEGE VAN BURGMESTER EN SCHEPENEN, EN LEEFERMILIEU BRUSSELS.

E.P. 2021 - Agence De Brouwer - Rue Augustin Desir, 27 - 1050 Uccle





PAS BESOIN DE  
S'APPELER

GRETA



POUR AGIR POUR LE

CLIMAT



UNE INITIATIVE DE MAIRIE DE BRUXELLES, ECOLENE DU CLIMAT, AVEC LE SOUTIEN  
DU COLLEGE DES BRUXELLOISES ET DES JEUNES D'UCCLE BRUXELLOISES/BRUXELLOIS.  
EEN INITIATIEF VAN SCHOETEN VAN UCCLE/MAIRIE DE BRUXELLES, MET DE STEUN  
VAN HET COLLEGE VAN BRUXELLOISES EN BRUXELLOIS EN UCCLE/STADT VAN BRUXELLES.











# VOS IDÉES FONT LA DIFFÉRENCE. PARTICIPEZ À LA CONSULTATION CITOYENNE DU 18 SEPTEMBRE EN SCANNANT CE CODE.

UW IDEEËN MAKEN HET VERSCHIL. SCAN DEZE CODE EN NEEM DEEL AAN DE BURGERRAAPLEGING VAN 18 SEPTEMBER. DE GEMEENTE UKKEL REKENT OP U VOOR HAAR KLIMAATPLAN.



NEEM DEEL AAN DE IDEEËN VAN DE BURGERS VOOR HET KLIMAATPLAN VAN DE GEMEENTE UKKEL

# PLUS D'IDÉES MOINS DE CO2

VOS IDÉES FONT LA DIFFÉRENCE. PARTICIPEZ À LA CONSULTATION CITOYENNE DU 18 SEPTEMBRE EN SCANNANT CE CODE. LA COMMUNE D'UCCLE COMPTE SUR VOUS POUR SON PLAN CLIMAT.



PARTICIPEZ À LA SOIÉE À IDÉES ET PROPOSEZ DES ACTIONS CONCRÈTES POUR LE CLIMAT

# NEURONNES PAS LA PLANÈTE

VOS IDÉES FONT LA DIFFÉRENCE. PARTICIPEZ À LA CONSULTATION CITOYENNE DU 18 SEPTEMBRE EN SCANNANT CE CODE. LA COMMUNE D'UCCLE COMPTE SUR VOUS POUR SON PLAN CLIMAT.



PARTICIPEZ À LA SOIÉE À IDÉES ET PROPOSEZ DES ACTIONS CONCRÈTES POUR LE CLIMAT

# VOS IDÉES FONT LA DIFFÉRENCE. PARTICIPEZ À LA CONSULTATION CITOYENNE DU 18 SEPTEMBRE EN SCANNANT CE CODE.

UW IDEEËN MAKEN HET VERSCHIL. SCAN DEZE CODE EN NEEM DEEL AAN DE BURGERRAAPLEGING VAN 18 SEPTEMBER. DE GEMEENTE UKKEL REKENT OP U VOOR HAAR KLIMAATPLAN.



NEEM DEEL AAN DE IDEEËN VAN DE BURGERS VOOR HET KLIMAATPLAN VAN DE GEMEENTE UKKEL

# MEER IDEEËN MINDER CO2

UW IDEEËN MAKEN HET VERSCHIL. SCAN DEZE CODE EN NEEM DEEL AAN DE BURGERRAAPLEGING VAN 18 SEPTEMBER. DE GEMEENTE UKKEL REKENT OP U VOOR HAAR KLIMAATPLAN.



NEEM DEEL AAN DE IDEEËN VAN DE BURGERS VOOR HET KLIMAATPLAN VAN DE GEMEENTE UKKEL

# REMONTEZ VOS MANCHES PAS LE NIVEAU DES OCÉANS

VOS IDÉES FONT LA DIFFÉRENCE. PARTICIPEZ À LA CONSULTATION CITOYENNE DU 18 SEPTEMBRE EN SCANNANT CE CODE. LA COMMUNE D'UCCLE COMPTE SUR VOUS POUR SON PLAN CLIMAT.



PARTICIPEZ À LA SOIÉE À IDÉES ET PROPOSEZ DES ACTIONS CONCRÈTES POUR LE CLIMAT

# MEER IDEEËN MINDER CO2

UW IDEEËN MAKEN HET VERSCHIL. SCAN DEZE CODE EN NEEM DEEL AAN DE BURGERRAAPLEGING VAN 18 SEPTEMBER. DE GEMEENTE UKKEL REKENT OP U VOOR HAAR KLIMAATPLAN.



NEEM DEEL AAN DE IDEEËN VAN DE BURGERS VOOR HET KLIMAATPLAN VAN DE GEMEENTE UKKEL

# VERHOOG UW INZET NIET HET PEIL VAN DE OCEANEN

VOS IDÉES FONT LA DIFFÉRENCE. PARTICIPEZ À LA CONSULTATION CITOYENNE DU 18 SEPTEMBRE EN SCANNANT CE CODE. LA COMMUNE D'UCCLE COMPTE SUR VOUS POUR SON PLAN CLIMAT.



PARTICIPEZ À LA SOIÉE À IDÉES ET PROPOSEZ DES ACTIONS CONCRÈTES POUR LE CLIMAT

FAITES CH...

FAITES CH...

# 2

## 2 | La communication responsable

# Pourquoi communiquer sur les ODD ?

Mobiliser la population et les  
acteurs locaux

Valoriser les actions menées

Renforcer la transparence  
et la confiance

Répondre aux attentes  
des citoyens

Renforcer l'engagement  
des élus locaux

Se positionner en tant qu'acteur  
de la transition écologique et  
sociale



# Les ODD au cœur des politiques locales

**FAITES CHAUFFER VOS NEURONES PAS LA PLANÈTE**

**PAS LA PLANÈTE**

VOS IDÉES FONT LA DIFFÉRENCE. PARTICIPEZ À LA CONSULTATION CITOYENNE DU 1ER AU 18 SEPTEMBRE EN SCANNANT CE CODE.

LA COMMUNE D'UGGLE COMPTE SUR VOUS POUR SON PLAN CLIMAT.

**PARTICIPEZ À LA BOÎTE À IDÉES ET PROPOSEZ DES ACTIONS CONCRÈTES POUR LE CLIMAT**

[WWW.UGGLE.BE](http://WWW.UGGLE.BE)

actions climat Uccle

UCCLE LOCAL

UNE INITIATIVE DE MAIRIE DE BRUXELLES. COFINANCÉE PAR LE C.A. DE LA COMMUNE D'UGGLE, LE DÉPARTEMENT DE BRUXELLES ET DE BRUXELLES ENVIRONNEMENT.  
DES BUDGETS DES COMMUNES POUR CLIMAT, ÉNERGIE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE. LE CLIMAT, C'EST TOUS ENSEMBLE. 17 ODD.

**ACTION CAMPAIGN**

**UNITE FOR INCLUSION**

**WHAT DO YOU UNITE FOR?**

Unite to Act!

#Act4SDGs



Participez à  
**LA COURSE DES ODD ET  
AU SDG FLAG DAY 2024 !**

Du 9 au 25 septembre 2024



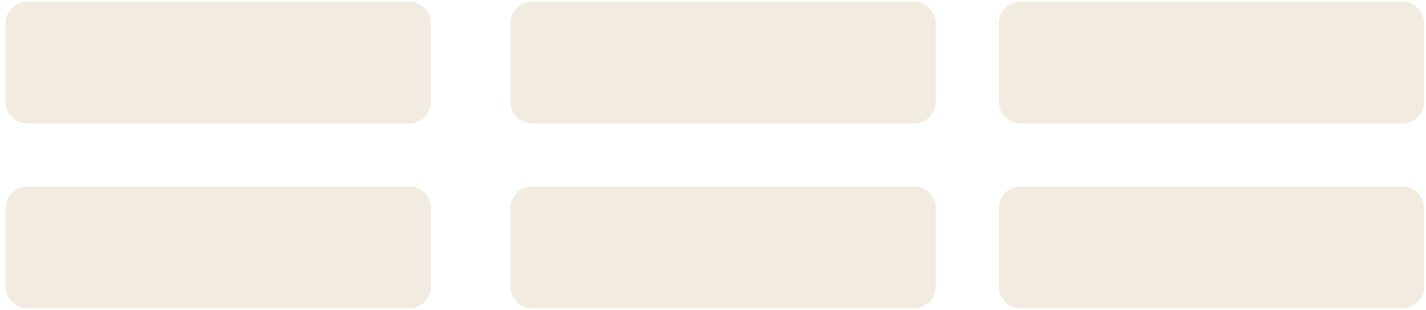
#SEDD2021

**AGIR AU QUOTIDIEN**  
[www.esdw.eu](http://www.esdw.eu)

**SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**  
20.-26. SEPTEMBRE

POUR UNE PLANÈTE SOLIDAIRE  
Agenda 2030, 17 objectifs

# Les 6 fondements de la communication responsable



# Les 6 fondements de la communication responsable

Clarté et transparence

Diversité et inclusion

Accessibilité de l'information

Impact environnemental et social

Éthique et responsabilité

Messages positifs et inspirants



# Les 'washings'



2013 Guido Barilla, président de Barilla « **Nous ne ferons pas de publicité avec des homosexuels parce que nous aimons la famille traditionnelle** ».

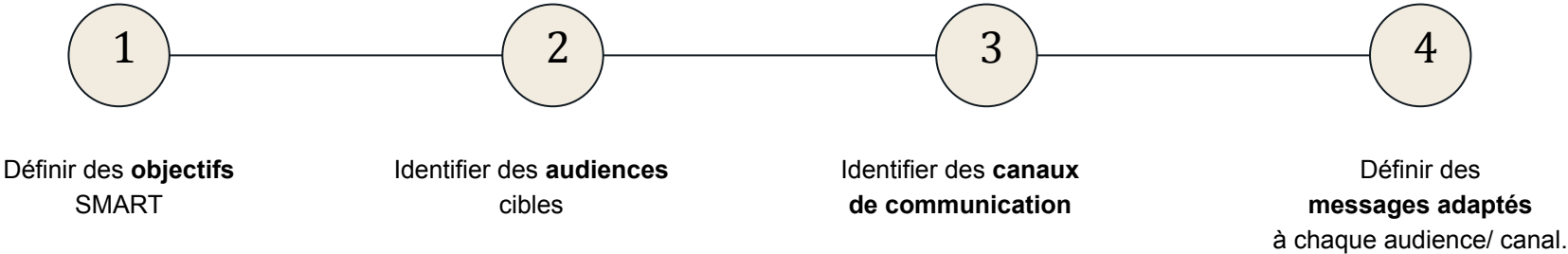


H&M a eu un procès de greenwashing en 2022 lié à leur collection 'CONSCIOUS'. H&M affirmait qu'une de leur robe était fabriquée avec 20% d'eau en moins en moyenne tandis qu'une enquête révèle que la robe était conçue avec 20% d'eau en plus. Les mots « plus » et « moins » ont été inversés.

# 3

## 3 | Construire une stratégie de communication

# Les étapes clés d'une campagne de communication réussie



# 1 Définir des objectifs SMART

---

**S**

Spécifique

**M**

Mesurable

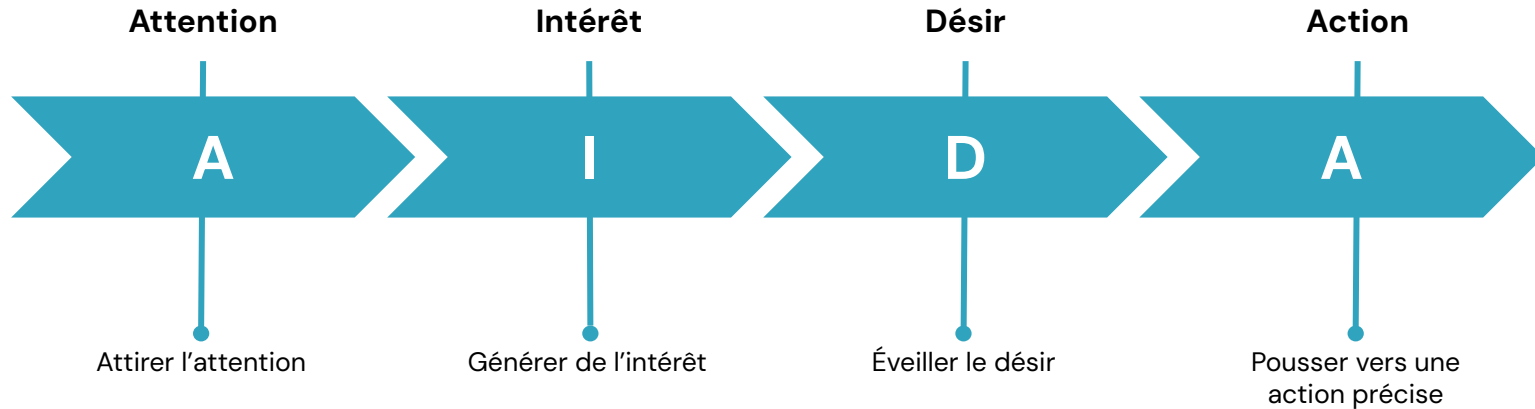
**A**

Atteignable

**R**Relevant  
(Pertinent)**T**

Temporel

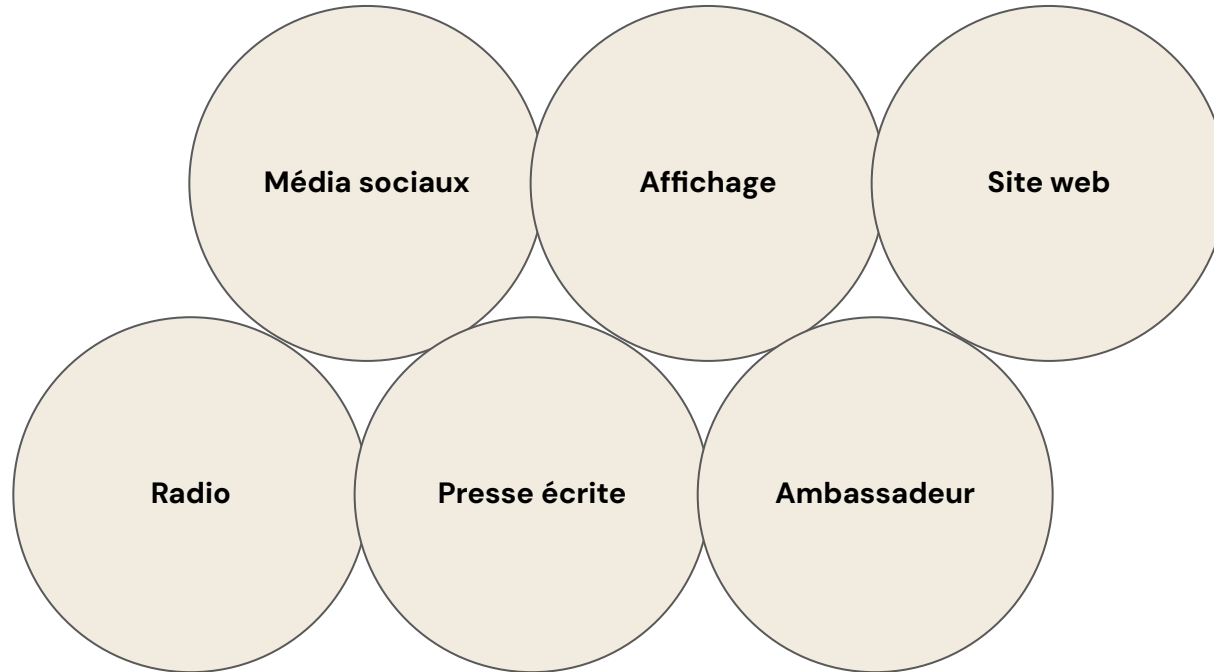
# 1 Définir des objectifs SMART



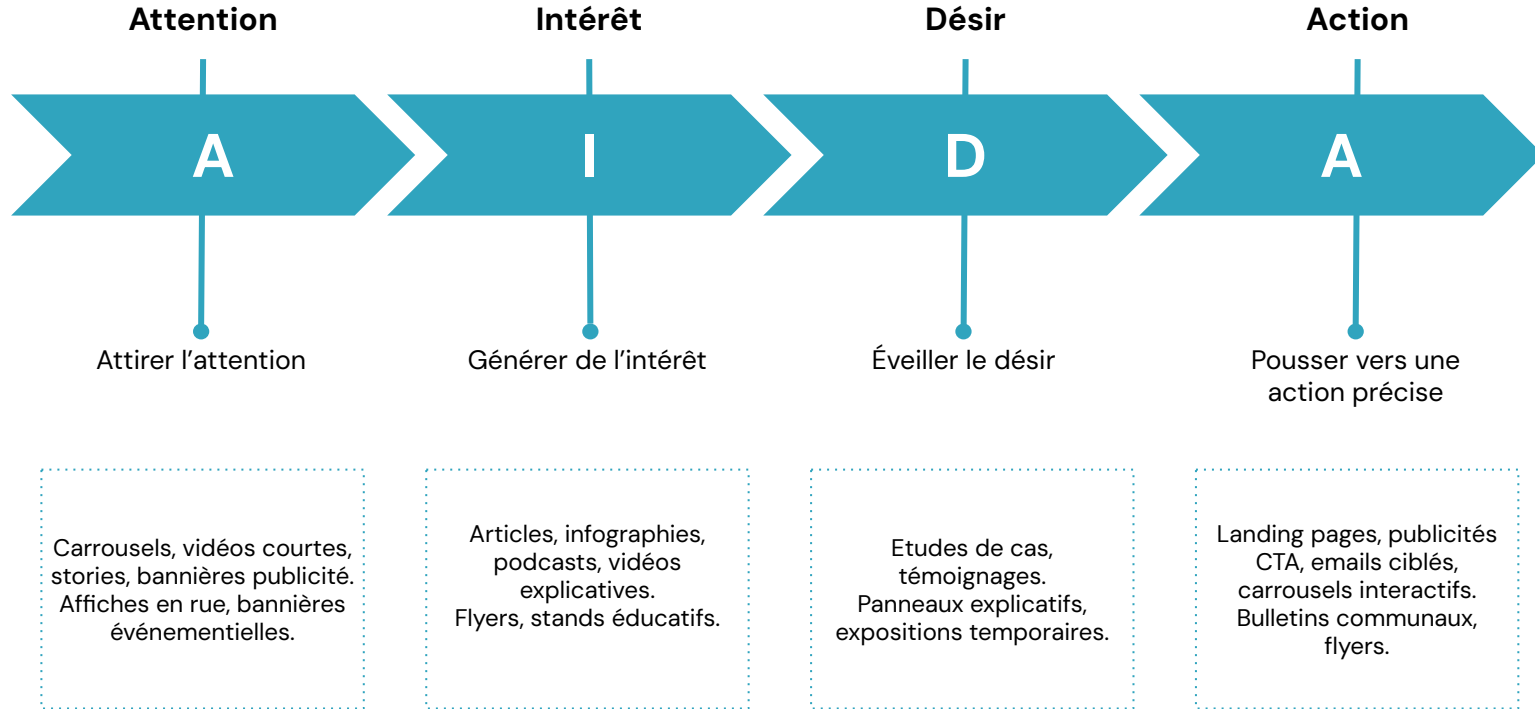
## 2 Identifier des audiences cibles



### 3 Identifier des canaux de communication

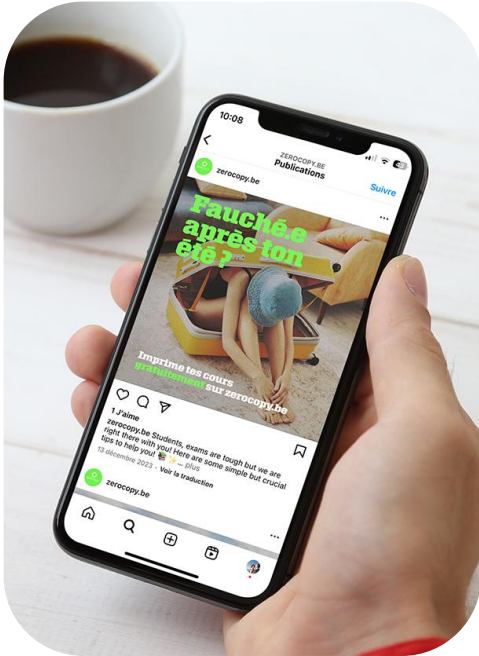


### 3 Identifier des canaux de communication





## 4 Définir des messages adaptés à chaque audience / canal





# 4

## 4 | Exercice pratique

# A vous de jouer !

Objectif	Audience	Etape AIDA	Canaux	Indicateur	KPI chiffré

# A vous de jouer !

Objectif	Audience	Etape AIDA	Canaux	Indicateur	KPI chiffré
Mobiliser les citoyens autour d'une course de 17 km en référence aux 17 ODD le 24 mai	Les jeunes de 18-35 ans	Action	- Événement	- Nombre de coureurs	2.000
			- Publicité sur les réseaux sociaux	- Nombre de personnes touchées par la campagne sponsorisée	3.000
			- Strava (réseaux social de sport)	- Nombre de partage de la course sur Strava	1.000
			- Relation presse - Etc.	- Nombre d'articles de presse - Etc.	10

# 5

## 5 | Créer vos supports de communication

# Des outils à votre disposition

## Exemples de supports de communication



# Inspirations de messages



Message générique: communiquer sur les engagements de la commune



Message pour engager les acteurs du territoire



Portraits de héros locaux



Message pour communiquer sur un événement/initiative spécifiques



## Do

## ODD

- Max 3 ODD.
- Utilisez les pictogrammes fournis.

## Les messages et le ton

- Phrases proposées dans les templates .
- Texte court et compréhensible.
- Ton mobilisateur, engageant et positif.



10 INÉGALITÉS RÉDUITES

9 INDUSTRIE INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Ma commune, engagée pour les ODD

## Semaine de la mobilité douce à Mons

du 14 au 20 avril 2025

Rejoins la dynamique en faveur du développement durable dans ta commune

[www.loremipsumdolorsit.be](http://www.loremipsumdolorsit.be)

LOGO

Wallonie

## La photo

- Modèles représentatifs des citoyens de votre commune.
- 'Héros locaux' réels.
- Éviter les motifs, couleurs trop proches de la couleur de peau.
- Associations de couleurs logiques.
- Photo de haute qualité.



# Don't

## Laisser:

- La disposition.
- La forme.
- Les proportions.
- Les typographies.

Éléments à ne pas modifier

10 INÉGALITÉS DÉJÉTÉS

9 INDUSTRIE INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Ma commune, engagée pour les ODD

## Semaine de la mobilité douce à Mons

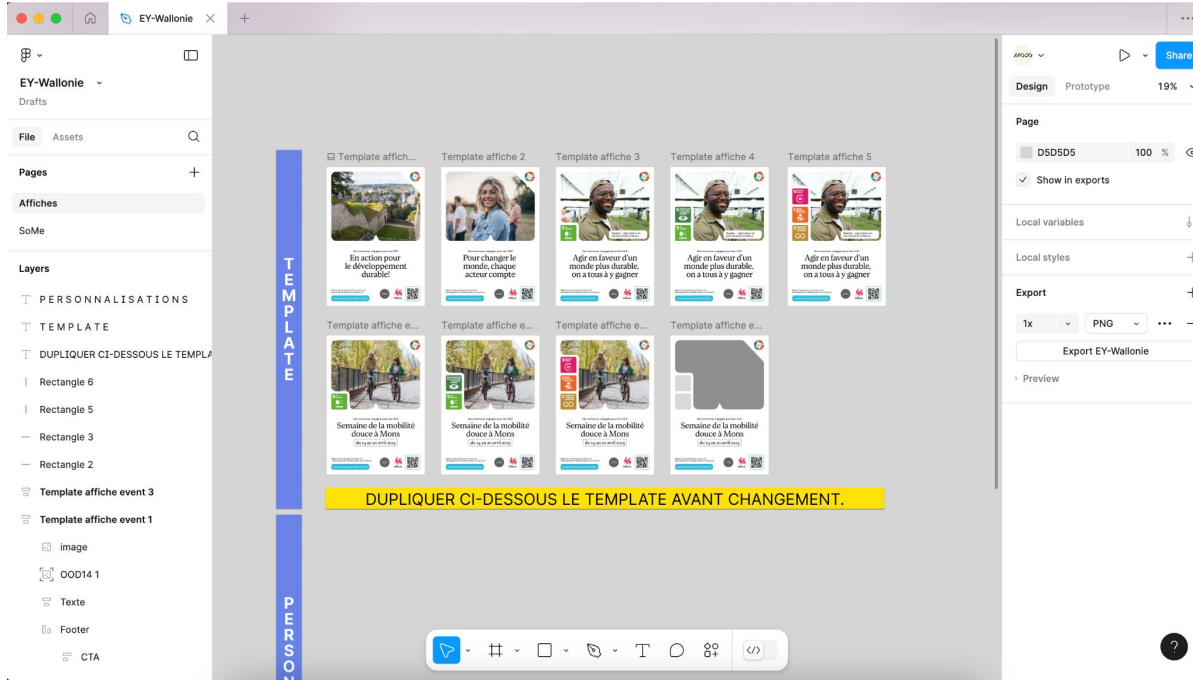
du 14 au 20 avril 2025

Rajoins la dynamique en faveur du développement durable dans ta commune

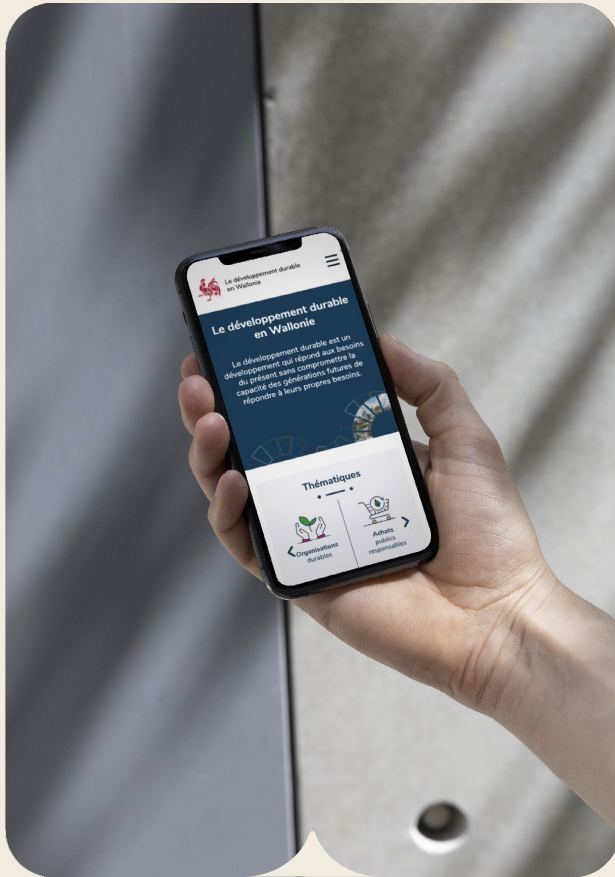
[www.loremipsumdolorsit.be](http://www.loremipsumdolorsit.be)

LOGO Wallonie

# Logiciel graphique Figma



## Boîte à outils



# 01

Guide de  
communication des  
ODD

# 02

Tutoriel vidéo de  
Figma

# 03

Dossier de polices d'  
écriture

# 04

Pictogrammes ODD

# 05

Template support de  
communication PDF

A large, stylized teal number '6' is the central focus. A thin, light teal line starts from the left, loops around the top and right of the '6', and then curves downwards towards the bottom right, crossing the boundary between the beige and white background sections.

6 | Questions / Réponses

On se réjouit d'accélérer la transition avec vous !

Parlons de vos projets !

Camille  
[camille.chatelier@mojo-agency.org](mailto:camille.chatelier@mojo-agency.org)

Benoît  
[benoit.rolin@mojo-agency.org](mailto:benoit.rolin@mojo-agency.org)

Rencontrons nous !

Nos bureaux sont situés à  
Avenue Van Volxem 407,  
1190 Forest

