



# Appel d'offres réservé pour la livraison de paniers de fruits dans les bureaux (Söderhamn, Suède)



## Description du marché public

La nouvelle procédure de Söderhamn a été appliquée à l'appel d'offres pour un contrat de livraison de paniers de fruits aux bureaux municipaux de la ville.

Cet appel a été l'un des premiers en Suède à utiliser les contrats réservés, qui ont été introduits le 1er janvier 2017 par la loi sur les marchés publics basée sur l'article 20 (marchés réservés) de la Directive 2014/24/EU.

Durée du marché : maximum 4 ans (2 ans + 1 an + 1 an)

Valeur du marché : 1.000.000 SEK (91.600 euros)

## Objectif de la passation de marché

- Promouvoir les marchés publics socialement responsables
- Faciliter la participation des entreprises sociales aux marchés publics ; et
- Soutenir l'inclusion professionnelle des personnes défavorisées et les entreprises sociales.

## Méthode

Dans le cadre de ce marché, le pouvoir adjudicateur a tenu à ajuster ses besoins (en termes de livraison de fruits aux bureaux de la commune, dans le présent cas) aux services proposés par les entreprises sociales de la région. Ainsi, après avoir évalué ces besoins, un dialogue a été engagé avec les acteurs de l'économie sociale lors d'un atelier, auquel 12 entreprises sociales d'insertion ont participé et qui a permis à la municipalité de comprendre leurs exigences et leurs contraintes en matière de budget, de marché du travail, etc. Ceci a conduit au lancement d'un appel d'offres pour la livraison de paniers

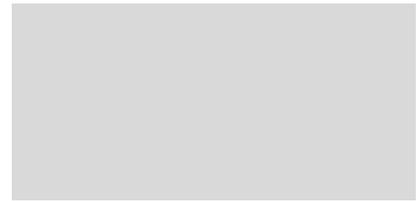
## Contexte

Söderhamn est une ville d'environ 11 000 habitants située à environ 250 km au nord de Stockholm, dans le comté de Gävleborg, en Suède. La municipalité de Söderhamn a décidé de mettre en place une nouvelle procédure pour les marchés publics sociaux, qui s'appuie sur 4 facteurs :

- l'analyse des besoins auxquels le marché public doit répondre ;
- une nouvelle loi nationale sur les marchés publics, introduite en 2017 ;
- l'établissement d'un dialogue avec les bénéficiaires et les prestataires potentiels ;
- la mise en place d'un processus de formation pour les bénéficiaires et les soumissionnaires potentiels.

L'un des objectifs de cette nouvelle procédure était l'emploi de personnes exclues du marché du travail depuis longtemps et la promotion des entreprises sociales.

de fruits frais pour les employés de la municipalité une ou deux fois par semaine. Seules les entreprises sociales ont été invitées à soumettre une offre pour ce marché, dont le montant restait en deçà du seuil d'application des directives sur les marchés publics. Cette démarche illustre une volonté de soutenir l'économie sociale tout en répondant aux besoins des agents municipaux.



L'offre retenue proposait des livraisons de paniers de fruits écologiques produits localement par Stebacken, une entreprise sociale d'insertion socio-professionnelle locale.

Pour ce premier marché, le fournisseur avait la possibilité d'embaucher un chômeur de longue durée pour assurer la livraison des paniers de fruits. Le coût de ces paniers restait comparable à celui proposé par une entreprise commerciale opérant dans le secteur privé. Par ailleurs, la municipalité versait auparavant au fournisseur une indemnité annuelle de 60 000 EUR, qui n'est aujourd'hui plus nécessaire. En 2019, l'entreprise livrait 7 tonnes de fruits par an.



## Résultat

L'entreprise retenue comptait quatre employés en 2016, contre neuf en 2019. Ce type de marché représente donc une opportunité pour créer de l'emploi pour des personnes qui ne sont généralement pas en mesure d'entrer sur le marché du travail, en leur donnant une chance d'être employées. Il s'agit d'un résultat positif à la fois pour les personnes concernées, mais aussi pour la municipalité dans son ensemble.

En outre, le contrat réservé comprend une plus grande proportion de fruits biologiques qu'auparavant, reflet d'un intérêt particulier de la municipalité aux questions environnementales et sociales.

Depuis l'attribution de ce marché, elle a également ouvert un centre dédié à l'accompagnement de la municipalité dans le soutien au développement de nouvelles entreprises sociales. Dans cette perspective, les marchés publics ont été identifiés comme un levier stratégique de croissance de l'économie sociale.

En parallèle, en collaboration avec neuf autres entreprises sociales, elle a lancé une association nationale visant à recenser sur un même site web l'ensemble des entreprises sociales suédoises actives dans l'insertion professionnelle.



## Enseignements tirés

Ce cas d'étude montre qu'un marché public de petite taille peut avoir un impact significatif. Dans ce cas précis, il a contribué à la fois à la réussite commerciale mais aussi sociale du fournisseur. Bien que le marché n'ait pas été d'une grande importance, sa mise en place exige néanmoins du temps et un engagement de la part de l'acheteur (le pouvoir adjudicateur), ainsi qu'un soutien de la direction et l'élaboration de lignes directrices adaptées.

Plus d'informations :

- « [Acheter social – Un guide sur les appels d'offres publics avec clauses de responsabilité sociale \(2e édition\)](#) », Commission Européenne, 2021
- « [Buying for social impact Good practice from around the EU](#) », Commission Européenne, 2019