



Wallonie

# Réseau des acheteurs publics responsables



## Le contrôle des clauses durables



# formation marchés publics durables





# Programme de la matinée

9h30 : Introduction

9h40 : Rappel de l'importance du contrôle des clauses durables et des règles de base.

9h55 : Quelle stratégie mettre en place ?

10h10: A quel moment prévoir le contrôle et comment le mettre en place pratiquement ?

10h40 : Témoignage du Comité économique et social européen et le Comité européen des régions dans le cadre d'un marché de catering

11h00 : Questions-Réponses

11h15 : Fin

# Objectifs de la formation

Introduire des critères de durabilité

ET

vérifier le respect des critères  
pour recevoir les services  
et produits demandés





# Introduction



# Pourquoi le controle est-il essentiel ?

Prévention du greenwashing des autorités

Égalité de traitement entre fournisseurs

Prévention des plaintes en matière d'attribution



Livraison des produits et services demandés (qualité, durée de vie, ...)

Éviter des soucis pendant exécution



# Sinon, voici ce qui peut se produire ...

Le SPF Sécurité Sociale découvre de la fraude sociale au sein de l'entreprise qui nettoie ses propres bureaux.

Le Parlement européen perd des centaines de visiteurs dans son restaurant après avoir ignoré des résultats de contrôle négatifs.

Le pourcentage total d'ingrédients biologiques dans les repas scolaires n'atteint pas 40% (comme demandé dans le CSC) mais se situe à  $< 5\%$ .

# Règles de base

## Critères techniques, d'attribution et de sélection

Tous les critères doivent être vérifiables grâce à des attestations, des tests de laboratoire... en fonction de ce qui est mentionné dans l'offre.

## Autodéclarations

Les autodéclarations sont interdites.

## Conditions d'exécution

À contrôler pendant l'exécution du marché.



# L'erreur la plus fréquente : comparer des choux et des carottes

Le contrôle doit mener à une comparaison objective des différentes offres.

Veillez toujours à utiliser des critères qui permettent la comparaison. Évitez des concepts vagues comme “respectueux de l’environnement” ou “écologique”. Pour la plupart des critères, il existe des normes internationales qui peuvent servir de base à la comparaison.

Précisez toujours quelles pièces justificatives vous attendez du soumissionnaire.





# Conclusions de l'introduction

Les marchés publics durables consistent à empêcher des fournisseurs dont l'offre serait inadéquate d'avoir accès au marché. Cela ne peut être réalisé qu'en contrôlant minutieusement les spécifications.

Le contrôle des critères de durabilité et le contrôle des critères de qualité se font de manière identique.

Le contrôle est nécessaire à tous les stades d'un processus de marché public; il permet d'obtenir le produit/service souhaité et de garantir un traitement équitable des participants.

## Contrôle



# Stratégie

Étape 1 : décrire avec précision chaque critère

Étape 2 : prévoir un contrôle minutieux des offres

Étape 3 : contrôler à la livraison et/ou pendant l'exécution





# Stratégie

## Étape 1 : décrire avec précision chaque critère

Évitez que les critères puissent être interprétés de multiples façons et évitez les concepts vagues tels que "écologique", "respectueux de l'environnement", ...

Évitez les critères difficiles à contrôler (par exemple, les pourcentages).

Indiquez clairement quelles pièces justificatives doivent être fournies pour répondre aux critères.

Mentionnez les amendes.



# Stratégie

## Étape 2 : prévoir un contrôle minutieux des offres

Vérifiez minutieusement tous les documents. En cas de doute :

- Demandez conseil : helpdesk, organismes officiels, ...
- Demandez des documents supplémentaires
- Organisez votre propre test de produit

Refusez les autodéclarations et expliquez clairement pourquoi vous n'acceptez pas telle ou telle preuve.



# Stratégie

## Étape 3 : contrôler à la livraison et/ou pendant l'exécution

Créez un plan de contrôle et/ou externalisez le contrôle.

Plus le risque de problèmes est grand, plus la fréquence du contrôle doit être élevée.

Osez percevoir des amendes, après avoir donné quelques avertissements.

Conclusion stratégie

# Le contrôle commence avec la rédaction du cahier des charges



# Possibilités pour introduire des critères de durabilité

0. Conditions d'accès	1. Objet	2. Critères de sélection	3. Critères techniques	4. Critères d'attribution	5. Conditions d'exécution
-----------------------	----------	--------------------------	------------------------	---------------------------	---------------------------

Environnement		X	X	X	X	X
Social	X	X	X		X	X



# 0. Conditions d'accès : réserver un marché à l'économie sociale

## Clause

Conformément à l'article 22 §2 de la loi sur les marchés publics, l'accès à la procédure d'adjudication est réservé aux entreprises de l'économie sociale telles que définies à l'article 59 de la loi du 26 mars 1999.

## Contrôle

L'entreprise qui soumet une offre (ou une candidature) doit joindre à son offre (ou sa candidature) la preuve de sa reconnaissance en tant qu'entreprise de l'économie sociale au sens de la loi sur les marchés publics, ou la preuve qu'elle remplit des conditions similaires si l'entreprise en question provient d'un autre pays de l'Union européenne.

## Des questions ?

# 0. Conditions d'accès : réserver un marché à l'économie sociale

La façon la plus simple d'exclure un grand groupe d'entreprises en raison de critères sociaux est de réserver un marché.

Les contrôles sont effectués sur la base de documents officiels délivrés par les autorités fédérales (ou régionales). En cas de doute, ces autorités peuvent être contactées ou une recherche peut être effectuée pour trouver des entreprises agréées :

**Belgique Francophone.**

Il n'y a pas de risque juridique à cet égard et le contrôle est très simple.



## 2. Conditions d'exclusion

### Conditions d'exclusion

- toute entreprise qui a été condamnée pour violation de la législation (environnementale ou sociale).
- toute entreprise qui a commis des erreurs professionnelles graves, à condition que le client puisse le prouver.

Par exemple : non-respect de la législation environnementale ou sociale

## Contrôle via le casier judiciaire central





# Critères de sélection

Deux critères environnementaux importants lors de la sélection :

- 1) Présence du système de management environnemental EMAS – ISO14001 ou équivalent.
- 2) Diplômes et/ou expérience utile pour la bonne exécution du marché.

**Des questions ?**

# EMAS – ISO14001



Trois raisons de ne pas l'inclure dans les critères de sélection :

- 1) EMAS et ISO14001 n'ont pas encore de critères de base. Ils ne travaillent que dans un but d'amélioration. Par conséquent, vous ne pouvez pas comparer les deux labels avec un système équivalent.
- 2) Ce n'est pas parce que le fournisseur possède l'un des deux labels que son système de management environnemental est compatible avec celui de votre organisation.

## Solution

- 1) Ne pas inclure
- 2) Inclure dans les critères techniques si vous êtes certifié EMAS/ISO14001 : demandez à suivre vos règles



# Diplômes requis

Problème : grande différence entre offre et exécution

Solution : incluez l'exigence du diplôme également dans les conditions d'exécution. Demandez que, pendant l'exécution, la personne responsable assure une présence minimale sur les chantiers, pendant les réunions, ...

Liez cette exigence au système d'amendes pour absence de profil équivalent. Prévoyez une demande d'autorisation avant la modification de la composition de l'équipe.

# 3. Critères techniques

## **Critères techniques = minimum à respecter :**

*Caractéristiques objectives et mesurables liées à l'objet du marché.  
Elles sont formulées comme suit :*

- *Par référence à des normes, des références techniques ou des labels accessibles aux candidats.*
- *En termes de performance ou d'exigences fonctionnelles (degré de biodégradabilité, pourcentage de matières premières recyclées, efficacité énergétique d'une maison, etc.).*

# Problème : tout n'est pas disponible...

Des ordinateurs fabriqués dans de bonnes conditions de travail

Gobelets de boissons compostables

Bulldozers électriques

Cartons à boissons 100 % recyclés

Spectromètres ou autres équipements de laboratoire à faible consommation d'énergie

Solution : faites une étude de marché avant de demander l'impossible. En cas de doute, incluez le critère dans les critères d'attribution.



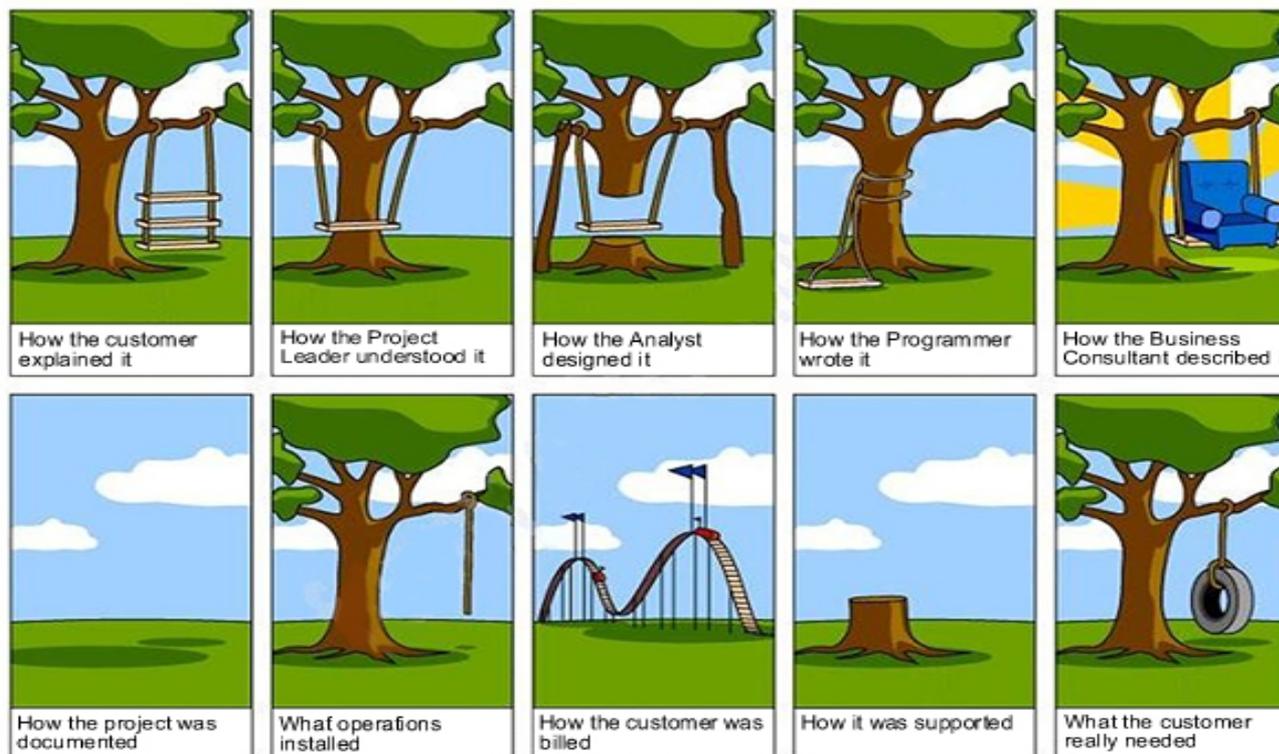
# Comment faire une étude de marché ?

Effectuer une étude de marché est difficile et prend du temps. Voici quelques raccourcis :

1. Utiliser les organisations sectorielles
2. Utiliser des critères d'attribution
3. Utiliser des labels



# Spécifications techniques : Problèmes ?





# Spécifications techniques : description précise

Faites une description du produit/service aussi précise que possible. Faites relire ce document par vos collègues.

Évitez les déclarations telles que : "de préférence", "autant que possible", "respectueux de l'environnement", "écologique" ou les pourcentages difficiles à vérifier.

Pour décrire les performances d'un produit, n'utilisez que des normes et des labels ou organisez vous-même un test de produit.



## Spécifications techniques : performance, qualité, ...

Il existe toute une série de normes internationales qui permettent de comparer les produits en termes de qualité (pouvoir couvrant d'une peinture, pouvoir nettoyant des produits d'entretien, ...), d'environnement (biodégradabilité, consommation d'énergie, ...), d'ergonomie, de sécurité, ...

Intégrez ces normes dans la description de votre produit. Demandez un certificat d'un organisme de certification attestant que le produit/service est conforme à la norme.

**Contrôle : certificat de l'organisme de contrôle**



# Normes : sources d'information

Les organisations sectorielles peuvent parfaitement indiquer quelles normes peuvent être utilisées pour un marché public.

- **Mesurer la consommation d'énergie des distributeurs automatiques ?**

Utilisez la norme fixée par l'organisation sectorielle.

- **Réduire les déchets d'emballage des produits de nettoyage ?**

Utilisez le WUR (weight utility ratio) du label écologique de l'UE.

Ou contactez directement le CEN : <https://www.cen.eu>

# Mentionnez les pièces justificatives qui seront demandées

Afin d'éviter tout malentendu, il est utile de toujours indiquer de manière aussi détaillée que possible les preuves à fournir.

Indiquez quels labels sont valables pour un critère, quels résultats de tests de laboratoire doivent être fournis, quels documents techniques (fiches produit, ...).

Mentionnez toujours la clause suivante :

*Le pouvoir adjudicateur est tenu d'accepter toute preuve équivalente si les conditions suivantes sont remplies :*

- 1) La preuve est fournie par un tiers indépendant*
- 2) Le soumissionnaire indique clairement comment les preuves alternatives remplissent les conditions en question.*



# Spécifications techniques : l'exemple des peintures

## Teneur en composés organiques volatils (COV)

La teneur maximale en COV ne doit pas dépasser 100 g/l. Les composés suivants ne doivent pas être utilisés :

- les solvants chlorés, tels que le chlorure de méthylène ou le chloroalcane
- les solvants aromatiques tels que le benzène, l'éthylbenzène, le toluène ou le xylène
- les éthers de glycol à base d'éthylène ou leurs acétates.

## Verification

Le soumissionnaire doit fournir un rapport de test conforme aux normes ISO EN 11890-2, ASTM D 2369 ou un rapport équivalent étayé par des calculs appropriés fournis par un tiers indépendant.



# Spécifications techniques : utilisation de labels

Les labels peuvent être utilisés selon les conditions suivantes :

- les critères du label concernent uniquement les critères liés à l'objet du contrat
- les critères sont basés sur des critères vérifiables de manière objective et non discriminatoire
- le label a été créé selon une procédure ouverte et transparente
- le label est accessible à toutes les parties intéressées
- les exigences du label sont fixées par un tiers sur lequel l'opérateur économique demandeur du label ne peut exercer aucune influence déterminante.

Contrôle : certificat du label ou site web du label

# Spécifications techniques : utilisation de labels

The screenshot shows the website <https://www.labelinfo.be>. The navigation bar includes links for HOME, WIE ZIJN WIJ?, HOE WERKT LABELINFO?, CONTACT, and VERGELIJKINGSTABELLEN. The main content area displays "98 labels" and a list of certification logos with their descriptions:

- AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE**: AB is een Frans label voor biologische landbouw.
- ASC**: ASC is een internationaal label voor duurzame vis afkomstig uit aquacultuur.
- BETER LEVEN**: Beter Leven is een Nederlands label voor dierenwelzijn.
- BIOGARANTIE**: Biogarantie is een Belgisch label voor biologische landbouw.
- COSMOS ORGANIC**: Cosmos Organic is een internationale standaard voor biologische cosmetica.
- COSMOS NATURAL**: Cosmos Natural is een internationale standaard voor cosmetica.
- DEMETER**: Demeter is een Nederlands label voor biodynamische landbouw.
- EKO**: EKO is een Nederlands label op voedingsproducten van biologische landbouw.
- ENERGIE-EFFICIËNTIELABEL**: Label over energiezuinigheid van toestellen.
- ENERGY STAR**: Energy Star is een label over energiezuinigheid van toestellen en pc's.
- EU BIOLABEL**: Het EU biolabel is een Europees label verplicht op alle biologische producten.
- EU ECOLABEL**: EU Ecolabel is een Europees label voor ecologische producten.

Other visible labels include MISC and a logo with a globe and the text "www.m...".



# Contrôle des principaux labels

Via le site web : EU Ecolabel, Ange Bleu, Nordic Swan, TCO, Energy Star

→ Valable pour la plupart des labels de produits

Via facture : FSC, PEFC, GOTS, MSC, ASC, ...

→ Valable pour la plupart des labels avec un système chain-of-custody

Via des organisations sectorielles ou des autorités publiques

→ Valable pour les labels bio, Max Havelaar, ...



# Spécifications techniques : quid en cas d'absence de normes / labels ?

Des normes/labels sont disponibles pour la plupart des groupes de produits standards. Plus le groupe de produits est technique, moins il y a de normes/labels disponibles. Cela complique le contrôle.

<https://guidedesachatsdurables.be/fr/standards-durables-2019>

Options : organiser soi-même un test de produit ou abandonner un critère ou choisir une option innovante telle que le dialogue entre concurrents

Donnez quelques exemples de produits pour lesquels aucune norme n'est disponible ?



# Souvent oublié : la formulation des critères

Parmi les formulations suivantes, lesquelles sont faciles à vérifier (et sous quelles conditions) ?

- 80 % de toutes les peintures ont un label écologique européen (ou équivalent)
- 50 % des légumes sont des légumes de saison
- 20 ingrédients sont issus de l'agriculture biologique
- les véhicules ont un écoscore de 73 minimum
- la gestion des espaces verts se fait sans pesticides
- le papier est recyclé à 100 %.



# Reporting

Indiquez toujours les données qui doivent être fournies périodiquement par le pouvoir adjudicateur :

- nombre de repas vendus
- nombre de produits achetés
- renouvellement annuel des certificats (FSC, bio, ...)
- rapports d'audit
- ...



# Décrire clairement le système des contrôles et amendes

Indiquez les modalités selon lesquelles les contrôles peuvent être effectués.

Indiquez les paramètres à inclure dans le rapport et/ou précisez si une partie externe doit valider les chiffres.

Précisez les amendes qui peuvent être imposées : montants fixes, pourcentage de la commande, ...



# Résumé spécifications techniques

Gardez à l'esprit que certaines exigences ne sont pas réalistes et/ou ne peuvent être contrôlées

Formulez les critères de manière claire

En formulant les critères, tenez déjà compte de la manière dont le contrôle sera effectué

Utilisez des labels et des normes

Prévoyez un système clair pour les amendes

## 4. Critères d'attribution

**"Les critères d'attribution doivent être liés à l'objet du marché** et doivent permettre une comparaison (objective) de l'offre sur la base d'un jugement de valeur.

Les critères comprennent, par exemple, la qualité, le prix, la valeur technique, le caractère esthétique et fonctionnel, les caractéristiques environnementales, les considérations sociales, les coûts de fonctionnement, la rentabilité, le service après-vente et l'assistance technique, la date de livraison et les retards de livraison ou de performance, les garanties de pièces de rechange et la sécurité d'approvisionnement".

# Évitez les critères subjectifs

Les critères d'attribution sont soumis aux mêmes règles que les spécifications techniques. Par conséquent, il faut fournir une définition claire de tous les critères d'attribution.

Quelques bons exemples de critères d'attribution :

- Consommation d'énergie des ordinateurs (mesurée selon la méthodologie mentionnée dans le label Energy Star)
- Absence/présence de résidus de pesticides dans les textiles (mesurée selon les critères du label Oeko-tex)
- ...



# Mauvais exemples de critères d'attribution

Pourquoi les critères d'attribution ci-dessous sont-ils mal choisis ?

- Qualité des repas : menus, grammage, fraîcheur, test de goût
- Impact environnemental du produit de nettoyage
- Pourcentage de fibres recyclées dans le papier
- ...

# Si vous voulez utiliser des critères d'attribution « non-objectifs »

Dans certains cas, des critères d'attribution non vérifiables peuvent être utiles :

- critères esthétiques
- la facilité d'utilisation (trottinettes/vélos électriques)

Constituez un jury composé de plusieurs personnes et déterminez à l'avance la répartition des points :

- meilleur score : 10 points
- Deuxième : 8 points
- troisième : 6 points

# Critères d'attribution liés à l'attribution

Certains critères d'attribution ne peuvent être vérifiés que pendant l'exécution du contrat. Si vous les utilisez, prévoyez un système complet d'amendes en cas de non-conformité :

- contrats et livraisons à court terme : amendes uniques par infraction
- contrats à long terme : amendes en fonction du score obtenu pour le critère d'attribution





# Contrôle certificats et critères d'attribution

Si les spécifications techniques et les critères d'attribution sont bien formulés, le contrôle sera effectué rapidement.

Problèmes possibles :

- offre trop détaillée → ne vérifier que les points nécessaires
- preuves imprécises : faire appel au help desk ou à une autre expertise externe
- osez rejeter des offres par manque de preuves claires



# Rédaction du rapport d'attribution

Utilisez la même terminologie que dans les spécifications.  
Copiez-collez les paragraphes si nécessaire pour montrer pourquoi une offre n'est pas conforme.

Évitez le freestyle : cela peut entraîner des problèmes majeurs (cf arrêt Max Havelaar).

Indiquez à nouveau explicitement les amendes dans une annexe au rapport d'attribution.



# Contrôle offres : demander et conserver des échantillons

Pour les contrats à long terme, il est utile de conserver des échantillons et/ou des fiches techniques.

Cela permet d'éviter des discussions difficiles si la qualité d'un produit change, si un produit de remplacement est proposé, si des doutes surgissent quant à la conformité aux spécifications lors des livraisons, ...

N'oubliez pas de conserver les échantillons pendant toute la durée du contrat, de faire signaler tout changement de produit et de le faire valider par le pouvoir adjudicateur.



## 5. Conditions d'exécution

Les conditions d'exécution du marché ne sont pas prises en compte dans le choix du contractant.

Chaque contractant doit être en mesure de mener à bien cette mission. Il ne doit y avoir aucun critère technique, d'attribution ou de sélection caché.



# Conditions d'exécution : problèmes

Comment inclure la qualité de l'exécution et sa vérification dans un cahier des charges ?

Quelle doit être la fréquence des contrôles ?

Comment réagir en cas de non-conformité ?

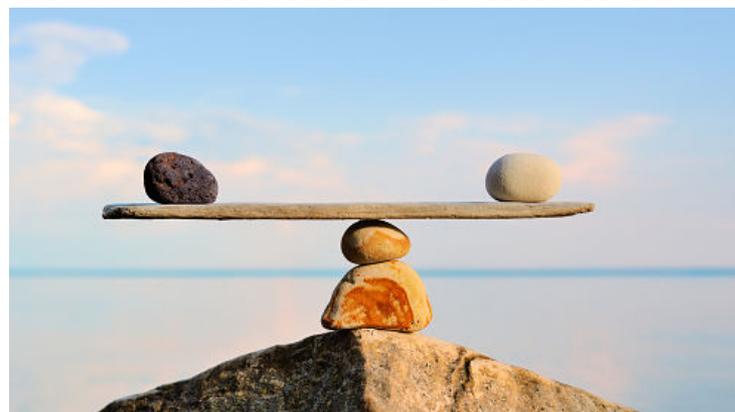
Qui va vérifier tout cela ?

# Considérations à propos des contrôles

Contrôle régulier versus contrôle à la livraison (prévoir un espace de stockage)

Contrôle interne versus contrôle externe (construction, restauration, ...)

Que faire en cas de non-conformité : amendes ou concertation ?





# Conditions d'exécution : contrôle

Définissez le plus clairement possible les tâches à accomplir et faites appel à des options de contrôle externe (labels, Actiris, etc.).

Prévoyez un espace de stockage pour les produits et vérifiez toutes les livraisons. Osez refuser les livraisons.

Pour les contrats à long terme : concertez-vous régulièrement et essayez de faire des ajustements en concertation avec le contractant.

Travaillez avec un système de bonus et d'amendes selon les résultats.



# Conditions d'exécution : fréquence des contrôles

Prévoyez une fréquence de contrôle élevée au départ.  
En cas de résultats positifs, la fréquence peut  
diminuer.

Il est préférable de vérifier un nombre limité  
d'indicateurs plus souvent, plutôt que de vérifier une  
fois par an tous les indicateurs.

Établissez des rapports réguliers (chiffres  
d'utilisation, ...) pour faciliter le suivi.



# Conditions d'exécution : cas de non-conformité

Prévoyez en premier lieu une concertation pour discuter des non-conformités.

Fixez des délais précis pour mettre de l'ordre dans les non-conformités.

Osez percevoir des amendes et/ou rompre le contrat.



# Conditions d'exécution : qui va contrôler tout ça ?

Convenez clairement de la responsabilité du suivi des différents indicateurs. Si nécessaire, réduisez le nombre de points de contrôle.

Travaillez avec un organisme de contrôle externe.

Faites appel aux utilisateurs pour faciliter le contrôle (par exemple : restauration, leasing de vélos, voitures, ...).



# Conditions d'exécution : résumé

En ce qui concerne l'utilisation de produits durables, il existe plusieurs solutions pour effectuer le contrôle facilement et rapidement : élaboration du plan de contrôle, externalisation, ...

Osez percevoir des amendes.



# Conclusions générales

La chose la plus importante lors de la vérification des spécifications est la formulation des critères.  
Prenez le temps nécessaire et veillez à ce que tout soit clairement formulé.

Interdisez les autodéclarations.

Vérifier régulièrement l'exécution et oser percevoir des amendes en cas de non respect

