



citydev
.brussels 

La prospection dans les marchés publics

Citydev.brussels – en route vers une stratégie circulaire transversale

4e rendez-vous des acheteurs publics responsables

21.10.2022

Laurie Verheyen

Coordinatrice Stratégie Economie Circulaire de citydev.brussels



190 ha de terrains en gestion



212 000 m² de bâtiments en propriété



495 sociétés implantées sur nos sites



4.646 logements construits depuis 1988



6 parcs PME/TPE actifs +
4 en développement



58 sites dédiés aux activités économiques



1000 logements en cours de programmation

Une région résiliente

Développement d'une stratégie en économie circulaire



Notre vision :

Faire de citydev.brussels l'acteur référent de l'économie circulaire dans le secteur de l'immobilier en matière de :

- Construction et rénovation circulaires**
 - Dynamique circulaire des parcs d'activités**

Une région résiliente

Développement d'une stratégie transversale en économie circulaire



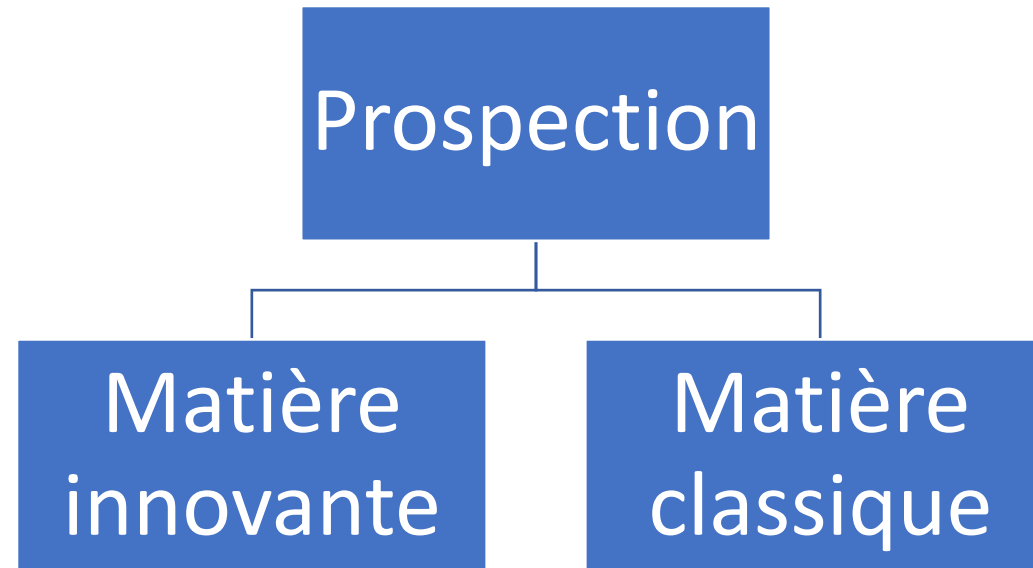
Processus en cours

- Coconstruction avec le secteur
- Formations
- Echanges entre MO publics et privés
- Lancement de projets pilotes
- Étude et accompagnement

Afin de :

- Stimuler le marché
- Devenir exemplaire
- Intégrer des critères d'EC dans tous nos projets
- Continuer à innover tous les jours
- Soutenir nos clients dans leur transition

Prospection



Prospection pour marchés ambitieux et innovants

3 cas concrets

Greenbizz

Atelier en étages



Processus de prospection

1. Consultation professionnels du réemploi

| Famille | Lieux | Equipement | Quantité nécessaire GII | Description | Aptitude technique | Quantité max disponible | Dimension | Récurrance du stock | Prix moyen | Garantie exigences techniques | Remarques | Fournisseurs |
|------------|-----------------------|---------------------|-------------------------|---|---|-------------------------|-----------|---------------------|------------|-------------------------------|-----------|--------------|
| Revêtement | sanitaire et douche | carrelage céramique | 500m ² | Pour sanitaire: 125m ² de sol et 250m ² muraux Pour douche: 40m ² de sol et 50m ² muraux | résistant au faible choc facile d'entretien (hygiénique), résistance au glissement | | | | | | | |
| | aménagement extérieur | parquet extérieur | 170m ² | 50m ² de terrasse extérieure 20% des 600m ² de la place publique | bois imputrescible, résistant à l'eau et au gel, résistance au glissement | | | | | | | |
| | | | | 100m ² mezzanine horeca | résistant au passage intensif, résistant à l'eau (traitement | | | | | | | |

Objectifs :

Identification des postes en exigences minimales

Conclusions :

- Coordinateur réemploi
- Bureau spécialisé en économie circulaire
- Bureau de contrôle

Processus de prospection

2. Consultation du secteur concernant les ambitions

Objectifs :

- Tester nos ambitions en matière de réversibilité et reconversion ainsi que réemploi

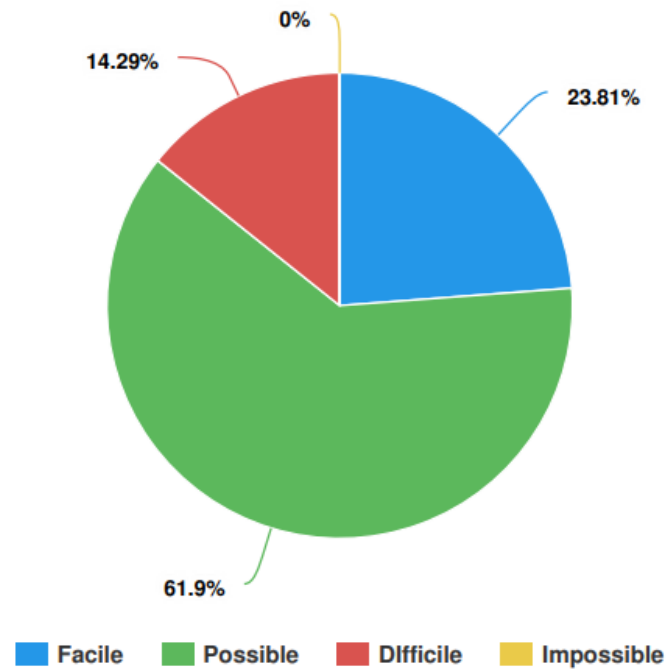
Méthodologie

- Présentation globale du projet
- Questionnement du secteur sur des questions



Processus de prospection

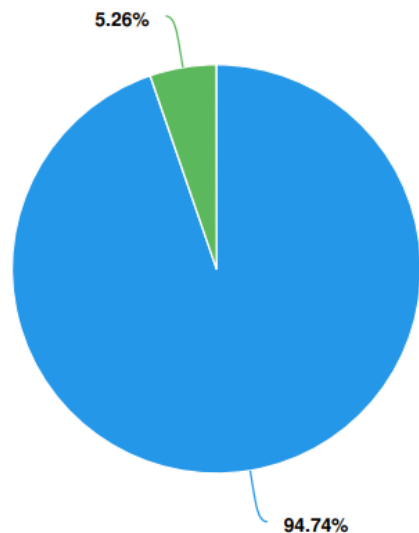
| # | Question | Nb. | % |
|---|---|-----|--------|
| 2 | Comment évaluez-vous l'ambition de concevoir une façade qui est démontable et permet un réemploi futur des matériaux et éléments utilisés ? | 21 | 100% |
| | Facile | 5 | 23.81% |
| | Possible | 13 | 61.9% |
| | Difficile | 3 | 14.29% |
| | Impossible | 0 | 0% |



Processus de prospection

Un coordinateur circuit réemploi est-il envisageable?

| # | Question | Nb. | % |
|----|---|-----|--------|
| 12 | Un coordinateur circuit réemploi est-il envisageable? | 19 | 100% |
| | Oui | 18 | 94.74% |
| | Non | 1 | 5.26% |



| | | |
|------|---|------------|
| 18.1 | Concernant les différents postes ci-dessous, quel pourcentage de réemploi vous semble-t-il réaliste ? 0 = entre 0 et 10 ; 1 = entre 10 et 20 ; 2 = entre 20 et 30 ; ... 10 = la totalité - Les installations de chantier (prix) | 19 (100%) |
| | 0 | 2 (10.53%) |
| | 1 | 1 (5.26%) |
| | 2 | 2 (10.53%) |
| | 3 | 2 (10.53%) |
| | 4 | 0 (0%) |
| | 5 | 2 (10.53%) |
| | 6 | 2 (10.53%) |
| | 7 | 3 (15.79%) |
| | 8 | 4 (21.05%) |
| | 9 | 1 (5.26%) |
| | 10 | 0 (0%) |

Clés de réussite de cette prospection

- Communiquer assez largement sur l'événement
- Ne pas dévoiler les détails du marché
- Joindre le PV des interactions et les résultats du questionnaire aux documents de marchés



Prospection pour marchés ambitieux et innovants

3 cas concrets

Inventaire Matériaux

Objet du marché

Lancer un marché cadre concernant les inventaires matériaux de nos bâtiments avec stratégie EC

Objectifs de la consultation

- Création d'outils utiles pour nos chantiers
- Partage avec d'autres MO public (1 format commun ?)

Processus de consultation

- Workshop avec entrepreneurs, bureaux de conceptions et professionnels du réemploi

Prospection pour marchés ambitieux et innovants

3 cas concrets

Poubelles

Objet du marché et particularités

- Produire des contenants de pré-collecte multiflux de déchets en RBC via un processus de consultation citoyenne
- Peu d'innovation dans la production → processus participatif
- Si le prototype ne convient pas, pas de commande
- Cibles : industriels, makers/designers, pro EC

Processif consultatif

- Session d'info et de prospection
- Activation du réseau via des contacts bilatéraux



Prospection dans des marchés plus classiques

Quelques conseils

Outils de communication

- Visibilité sur les réseaux sociaux
- Prise de contact personnalisée avec les prospects intéressants (surtout quand on vise des acteurs locaux de petite tailles)
- Relais via des partenaires sectoriels : newsletters, mailing, réseaux sociaux

Planification et visibilité des marchés annuellement

- 1x par an communication générale sur les marchés à venir // Realty



Merci!
Bedankt!