

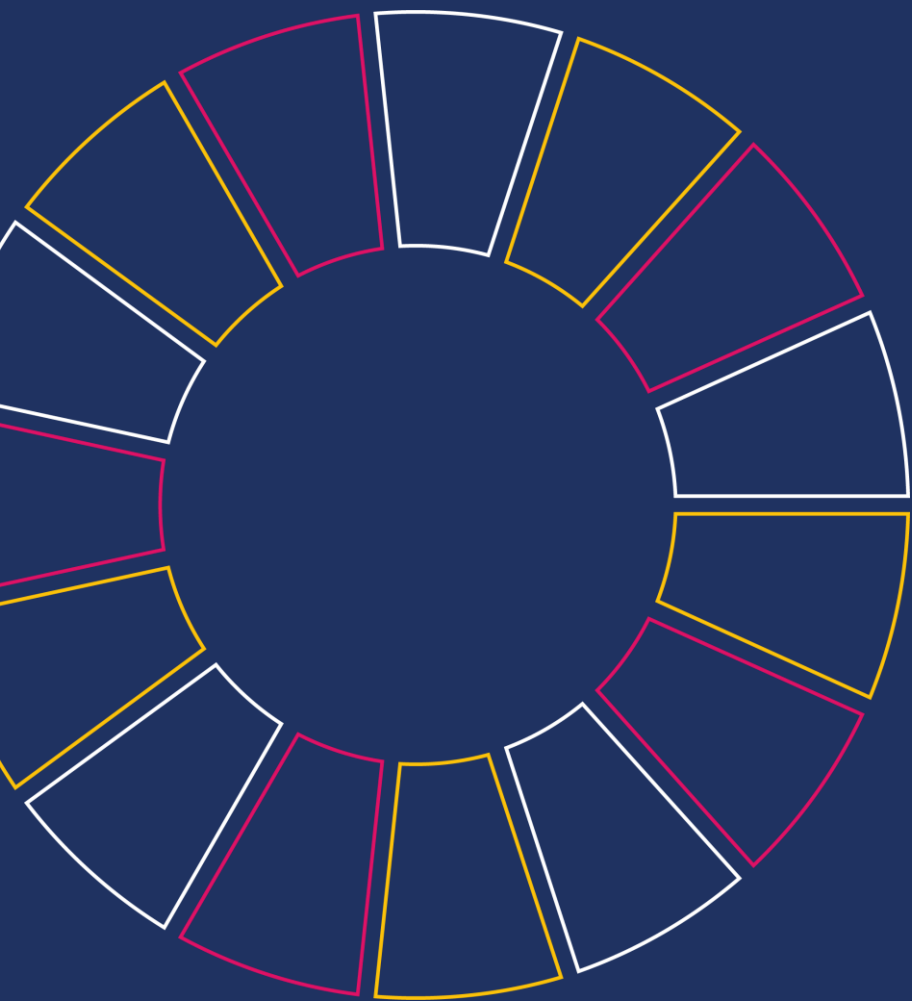
# Atelier 1 : **Transversal**

—

## Pourquoi et comment **engager ses parties prenantes ?**

13h30-14h30





## Intervenant-e-s

- **Stéphanie Zangl**, Enviconsult
- **Alice Brogniaux**, Igretec
- **Rudy Michel**, Castingpar

# Pourquoi et comment engager ses parties prenantes ?

Atelier 1 – 13h30 – 14h30

Bouge, 29 septembre 2023

# Les origines du concept

Mouvement RSE → ISO 26000 « Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale »

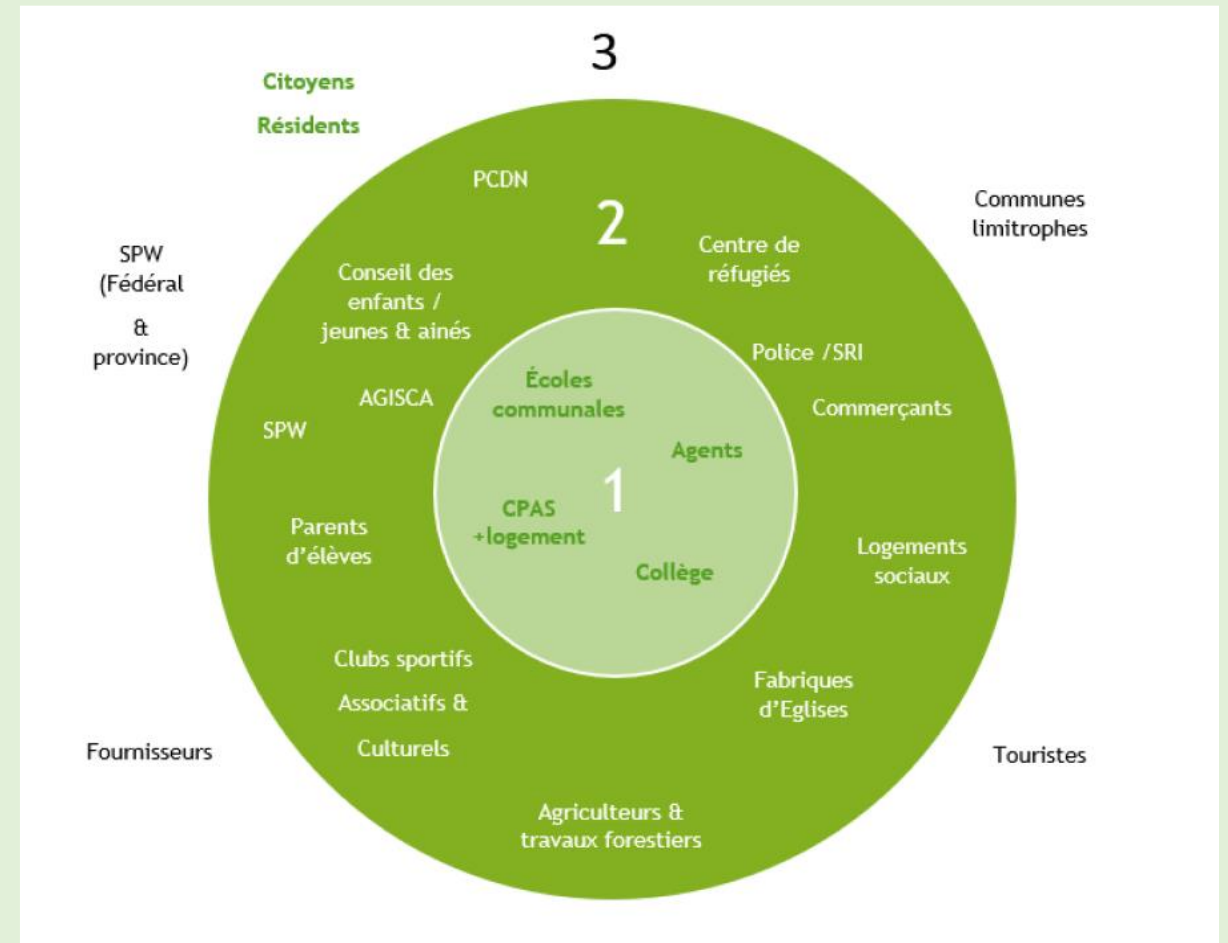
« Une organisation qui pratique la RSE gouverne de manière transparente et éthique, tout en contribuant à la santé et au bien-être de la société, en prenant en compte les intérêts de ses parties prenantes, en respectant les réglementations en vigueur et en intégrant les dimensions du DD dans toutes les parties de son organisation. »

Parties prenantes = l'ensemble des groupes et individus concernés par les activités des organisations (issus de l'environnement élargi)

Stakeholder (détenir une participation, avoir un intérêt)

- Permet de crédibiliser, d'enrichir et de communiquer sur ses démarches entrepreneuriales et organisationnelles
- Est utilisé pour identifier et organiser les responsabilités de l'organisation vis-à-vis des différents groupes qui y contribuent

# Qui sont les « parties prenantes » ?



# Motivations à l'implication

- Cadre m'y oblige (ISO, GRI, B Corp, etc.)
- Démarche volontaire pour :
  - Apprendre à connaître mes PP
  - Entamer des échanges pour comprendre leurs besoins et attentes
  - Les impliquer dans mes décisions stratégiques
- Mon activité piétine / décline et j'ai besoin d'un regard extérieur (feedback)
- Je souhaite consolider mes relations partenariales
- Je souhaite communiquer sur mon éco-système

# Etablir une liste de parties prenantes

Objectif : entrer en dialogue avec des **organisations ou individus** pour aborder le rôle et la responsabilité de votre organisation sur le développement durable

- Envers qui avons-nous de **obligations légales** ?
- Qui pourrait être **affecté (pos./nég.)** par nos décisions / activités ?
- Qui est susceptible de **s'inquiéter** de nos décisions / activités ?
- Qui s'est **déjà** trouvé **impliqué** par le passé ?
- Qui peut nous **aider** à traiter des impacts spécifiques ?
- Qui peut **influencer** sur notre capacité à s'acquitter de nos responsabilités ?
- Qui serait **désavantagé** s'il était exclu du dialogue ?
- Qui est touché par nos décisions / activités dans sa **chaîne de valeur** ?

# Les différentes formes d'implication

- Parties prenantes internes et externes
- D'abord prendre en compte la façon dont ses parties prenantes perçoivent les activités et les enjeux qui lui sont liées.
  - Dialogue avec les parties prenantes
- Stratégies de gouvernance participative
  - Intégration des parties prenantes élargies aux comités de direction (donner plus de pouvoir de décision)



# Les bénéfices de leur implication

- Fournit une grille de lecture pertinente des relations qui se développent entre l'organisation et ses parties prenantes, une sorte de contrat global se nouant entre l'organisation et la société.
- Permet d'appréhender l'organisation comme étant un instrument de création de valeur pour ses parties prenantes et ouvre la voie à un questionnement plus abouti autour de la création et de la répartition de cette valeur créée.
- Répond au besoin de disposer d'une vision élargie de l'organisation qui n'est pas une simple agrégation d'intérêts économiques et stratégiques mais une institution socialement responsable soucieuse de l'intérêt collectif.
- A le mérite de ne pas évacuer la question de l'éthique, des valeurs, du sens des activités organisationnelles.

# Mise en application chez IGRETEC

Etape 1: Brainstorming sur l'ensemble des PP internes et externes relatives à IGRETEC

Etape 2: Définition et approbation de la liste des PP internes et externes par le Comité stratégique

Etape 3a: Envoi d'un questionnaire d'enquête à l'ensemble des PP internes/ collaborateurs d'IGRETEC

Etape 3b: Envoi d'un Doodle et arrêt d'une date pour la consultation des PP externes

# Résultats de la consultation des PP internes

## Création de l'enquête:

- But de l'enquête: évaluer la perception du DD au sein d'IGRETEC, valider les premières conclusions du groupe ODD, récolter des idées/suggestions à mettre en place en matière de DD
- Création des questions selon les besoins d'information du groupe ODD (évaluation connaissance DD, enjeux stratégiques, idées et suggestions)
- Validation du contenu par la direction et envoi de l'enquête via le service communication à l'ensemble des collaborateurs d'IGRETEC

## Résultats de l'enquête:

- 128 réponses reçues (sur 380 collaborateurs), soit **33,7%** de taux de participation
- Connaissance moyenne des ODD des répondants: **4,19/10**
- ODD jugés prioritaires par les répondants (ODD jugés prioritaires par le groupe ODD: 3, 9, 13, 15, 16, 17):
  - 1) ODD 12 – Etablir des modes de consommation et production durables
  - 2) **ODD 13** – Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions
  - 3) ODD 7 – Garantir l'accès à tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes à un coût abordable
  - 4) **ODD 15** – Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres
  - 5) **ODD 9** – Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation
- Classement des enjeux, idées et suggestions à mettre en place, ...

# Résultats de la consultation des PP externes

- Date fixée pour la consultation: 18/09
- Qualités des PP externes: Associé, partenaire, fournisseur, pouvoir subsidiant, entreprise de travaux publics, centre de recherche, exploitant des bâtiments, association,...
- Déroulement de la consultation:
  - Présentation de l'accompagnement et remise en contexte de la démarche
  - Brainstorming: Types d'interactions satisfaisantes/ à améliorer entre IGRETEC et les parties prenantes externes
  - Présentation des ODD et enjeux stratégiques prioritaires
  - Brainstorming: Classement des ODD et enjeux prioritaires aux yeux des PP externes
  - Synthèse/ Clôture/ Mot de fin

## CASTINGPAR-SETTAS CASTINGPAR-PRECIMETAL

Les parties prenantes :  
pourquoi et comment ?  
29/09/2023

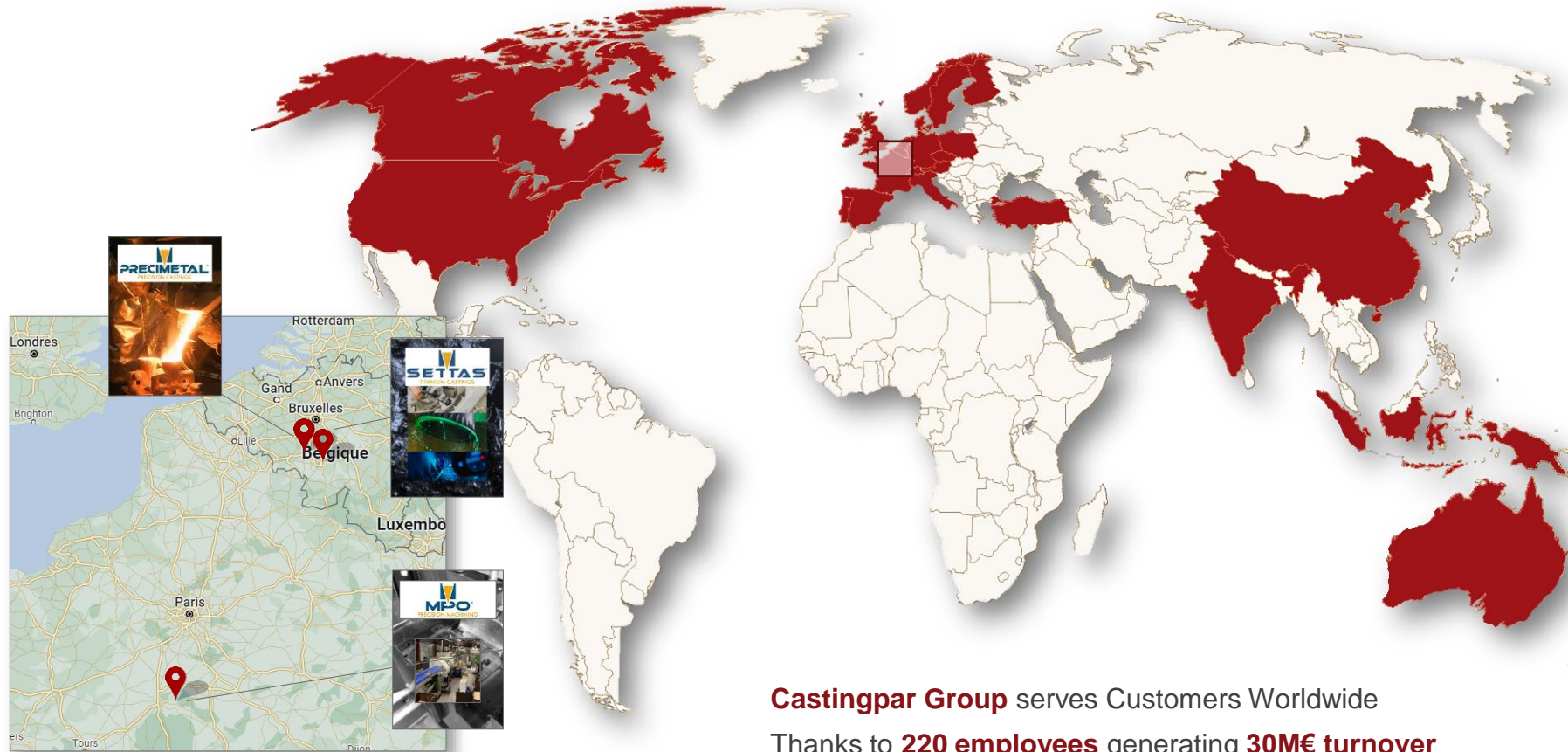
- **Castingpar et Le Développement Durable**
- **Castingpar et La Décarbonation**

## 2 Sites de production



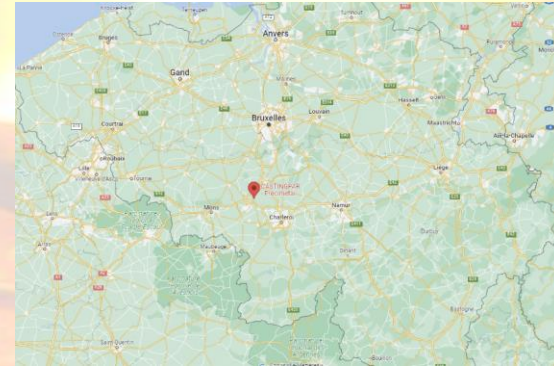
 Members of the **CASTINGPAR** group

# Une présence mondiale



**Castingpar Group** serves Customers Worldwide  
Thanks to **220 employees** generating **30M€ turnover**

- Founded in **1953**, Precimetal is CASTINGPAR Group's **Stainless steel alloys** foundry
- Perfectly located in Seneffe, 30 minutes south of Brussels, Belgium



**90**

employees  
(+ temporary  
workforce)

**300**

Active customers

**8000**

Different parts  
realized



- SETTAS is CASTINGPAR Group's **Titanium foundry**, located in Charleroi (Belgium, Europe)
- **15 minutes** away from Precimetal



**70**

employees

**35+**

Years of Experience  
in centrifugal casting

**7255**

Plant Size [m<sup>2</sup>]

# Les principaux clients : Précimétal



Aerospace



...



Security &  
Defense



...



Industry



...

# Les principaux clients : Settas



Aerospace



...



Security & Defense



...



Industry



**« Si vous pensez que vous êtes trop petit pour  
changer quelque chose,  
essayez de dormir avec un moustique dans votre  
chambre  
vous verrez lequel des deux empêche l'autre de  
dormir. »**

**Dalai Lama**

- **Obtenir une crédibilité** : connecter les métiers et engagements de Castingpar à l'agenda international des Nations Unies pour un développement durable.
- **Définir la stratégie** sur un canevas de référence : identifier les connections entre le fonctionnement et les missions de Castingpar et les cibles des SDG's



# Quels objectifs pertinents pour Castingpar ?

14 SDG's en lien avec Castingpar  
dont 4 SDG's importants

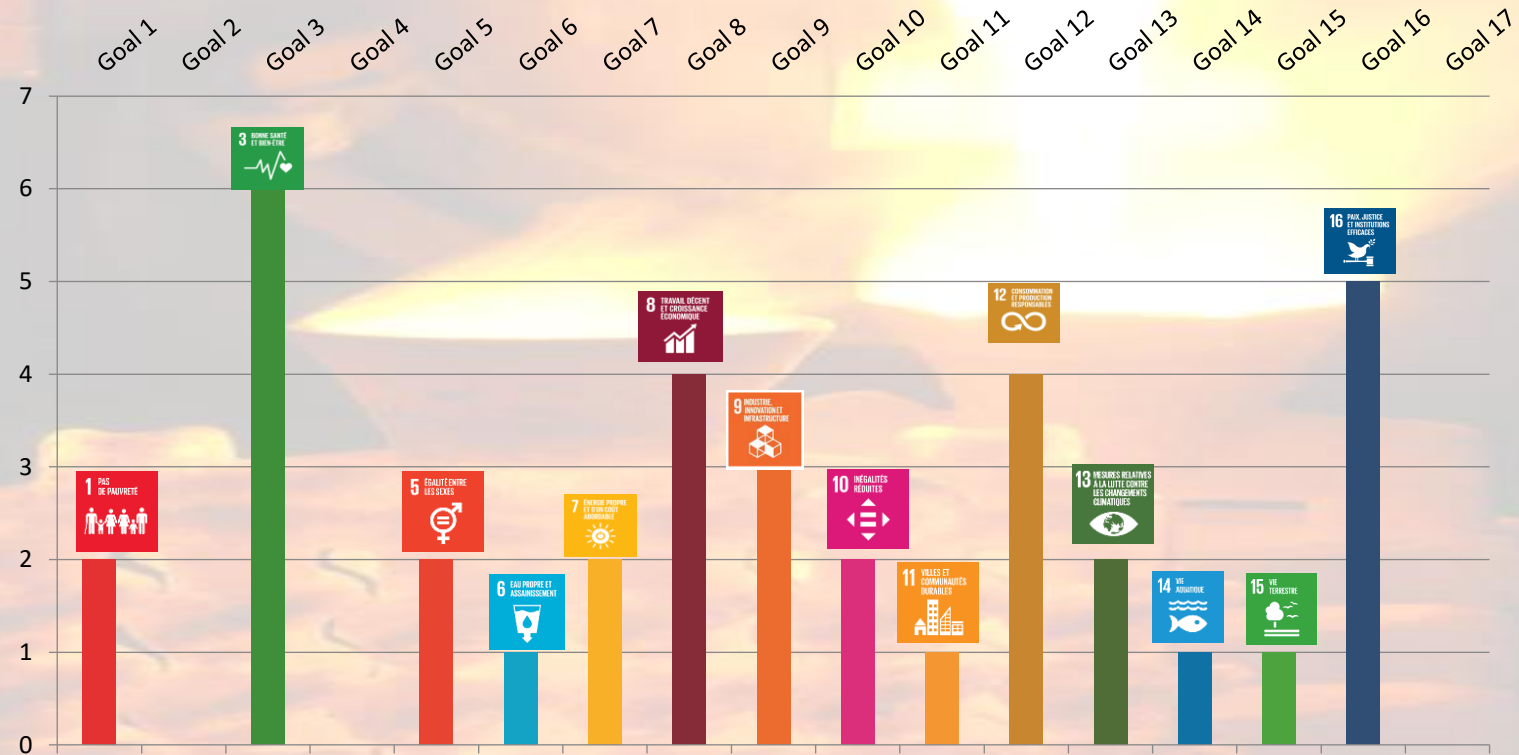


## Mapping – 14 SDGs pertinents et 38 cibles

### Liens entre Castingpar et SDG's

#### Observations

1. 14 SDGs pertinents sur 17
2. Top 4 = SDG's 3, 8, 12 et 16
3. 38 cibles sur 169



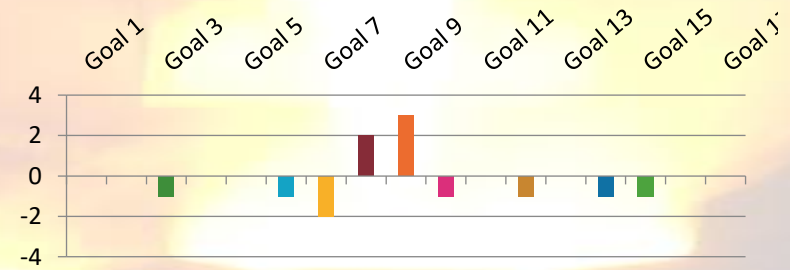
# Métiers vs. Fonctionnement

## Observations

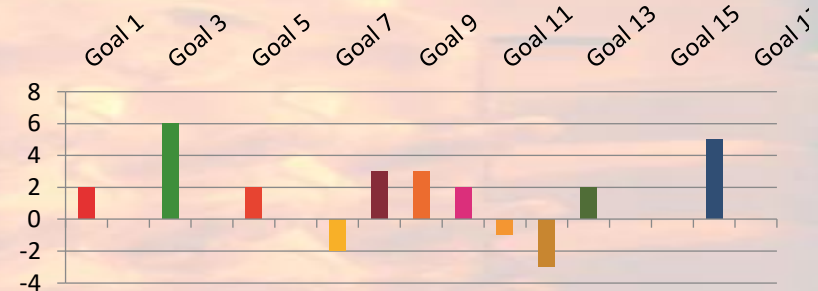
- Les métiers Castingpar impactent positivement :
  - SDG 8 – travail décent et croissance économique
  - SDG 9 – Industrie, innovation et infrastructure
- Le fonctionnement de Castingpar génère des impacts négatifs par son empreinte environnementale : SDG 7, 11 et 12 mais positif via SDG 3, 8, 9 et 16



## SDG et métiers/missions de Castingpar



## SDG et fonctionnement Castingpar





## Les parties prenantes sont au cœur de notre démarche RSE

Une entreprise responsable s'engage à être **transparente** envers ses parties prenantes et à les associer à son processus de **création de valeur** car ces parties prenantes sont essentielles à sa pérennité.

L'un de nos objectifs est d'établir un **dialogue avec les parties prenantes pertinentes** de l'organisation et ainsi **identifier les risques et les opportunités** qui leur sont liés.

Prendre en compte les attentes et besoins de chacun, réduire nos risques et améliorer l'acceptabilité vis-à-vis de nos activités passent par une consultation la plus exhaustive possible de ce qui deviendra nos **partenaires** au fil des années futures.

Quand nous acceptons une exigence d'une partie intéressée cette exigence devient une exigence interne obligatoire pour notre entreprise.

1. **Brainstorming** avec l'équipe Castingpar et notre coach RSE
2. **Définition** et **approbation** de la liste des parties prenantes identifiées par l'équipe Castingpar
3. **Invitation** envoyée aux parties prenantes identifiées, à participer à une réunion sur le site de Castingpar afin de présenter les enjeux et objectifs de développement durable retenus par l'équipe
4. **Réunion** le 13 juin 2023
5. **Captation** des commentaires, avis et conseils de la part de nos parties prenantes
6. Envoi de **remerciements**

## Déterminer qui sont nos parties prenantes

Pour comprendre les besoins, attentes et exigences à associer à notre démarche RSE, nous devons commencer par identifier **QUI** peut avoir un effet sur notre performance de développement durable.

- Envers qui Castingpar a-t-elle des obligations légales, morales, contractuelles, ... ?
- Qui pourrait être impacté (positivement ou négativement) par mes décisions ou activités ?
- Qui s'est trouvé impliqué ?
- Qui peut aider Castingpar à traiter des impacts spécifiques ?
- Qui peut influencer sur la capacité de Castingpar à s'acquitter de ses responsabilités ?
- Qui serait désavantagé s'il était exclu du dialogue ?
- Qui, dans la chaîne de valeur, est touché ?

# Parties prenantes : En pratique

Comment évaluer le niveau d'influence de chacun :

		Faible	Forte
		<b>Influence</b>	
<b>Importance</b>	Forte	<p>Garder satisfait (A surveiller)</p> <p>Cotation : 2</p>	<p>Gestion rapprochée (Critique)</p> <p>Cotation : 3</p>
	Faible	<p>Garder à l'œil (Pas ou très peu d'impact)</p> <p>Cotation : 0</p>	<p>Garder informé (Acceptable)</p> <p>Cotation : 1</p>

Déterminer le niveau d'influence de chacun :

Partie intéressée	Besoins & attentes ou Enjeux internes/externes	Impact		Obligation de conformité	Action(s)
		Influence	Importance		
<b>Clients</b>	Achat de produits "éthiques"	2	2	Volontaire	
<b>Fournisseurs &amp; Sous-traitants</b>	Critères de travail "éthiques"	3	2	Volontaire	
<b>Législateur</b>	Conformité aux législations applicables	3	3	Législation	Suivi de la conformité réglementaire + audits de conformité
<b>Travailleurs</b>	Limiter les risques Participation	3	2	Volontaire	Information, sensibilisation, formation
<b>Assureurs</b>	Limiter les risques	0	2	Législation	Suivi du plan d'actions
<b>Actionnaires</b>	Limiter les risques Communiquer sur les situations	2	2	Volontaire	Reporting par semaine, mois, trimestre, an
<b>Groupe</b>	Conformité aux standards établis Communiquer sur les situations	0	2	Volontaire	Reporting par semaine, mois, trimestre, an

Déterminer le niveau d'influence de chacun :

Partie intéressée	Besoins & attentes ou Enjeux internes/externes	Impact		Obligation de conformité	Action(s)
		Influence	Importance		
<b>Voisinage</b>	Gestion propre Elimination des risques Transparence	1	2	Volontaire	Dialogue et rencontres
<b>Syndicats</b>	Conformité sociale	1	2	Volontaire & législation	Dialogue et rencontres
<b>Organismes publics</b>	Déclarations dans les délais	3	3	Législation	Respecter les déclarations dans les temps attribués
<b>Traiteur de déchets</b>	Données complètes sur les déchets à traiter	1	3	Législation	Indicateur envoyé/certificats reçus
<b>Associations</b>	Données de participation aux objectifs "verts" locaux, régionaux et fédéraux	2	1	Volontaire & législation	Transmission des données
<b>ETC</b>					

# Parties prenantes : Ce que nous retenons

Nous avons eu la chance d'avoir autour de la table un panel fort bien étoffé des acteurs invités pour notre réunion le 13 juin 2023 :

- 2 Membres du personnel et 1 délégué du personnel
- 2 clients de notre top 5
- 2 fournisseurs et 2 sous-traitants de notre top 5
- 1 permanent syndical
- Madame la Bourgmestre de Seneffe
- Notre coach, qui a animé la réunion
- La Direction générale de Castingpar
- 1 représentant des investisseurs

Nous avons pu **capter des commentaires** pertinents sur nos enjeux, **des avis et conseils** via des **retours d'expériences**. Parmi ces points :

- Installation de cuves à LPG pour la production (client)
- Conseils sur la mobilité au sein de la commune et ses environs (Bourgmestre)
- Communications Top et Bottom (investisseur)
- Outils de sensibilisation de son personnel (sous-traitant)

Nous avons pu découvrir que nous pouvons nous inscrire en **partenariat** avec certaines parties prenantes qui sont également dans des démarches des développement durable et de prises d'actions au profit des changements climatiques, Castingpar s'étant inscrit également dans une démarche de **décarbonation** de ses activités.

La conclusion de notre expérience avec les parties prenantes correspond bien à cette citation de Henry Ford :

« Se réunir est un début,  
rester ensemble est un progrès,  
travailler ensemble est la réussite. »



# Questions ?





# Questions/Réponses