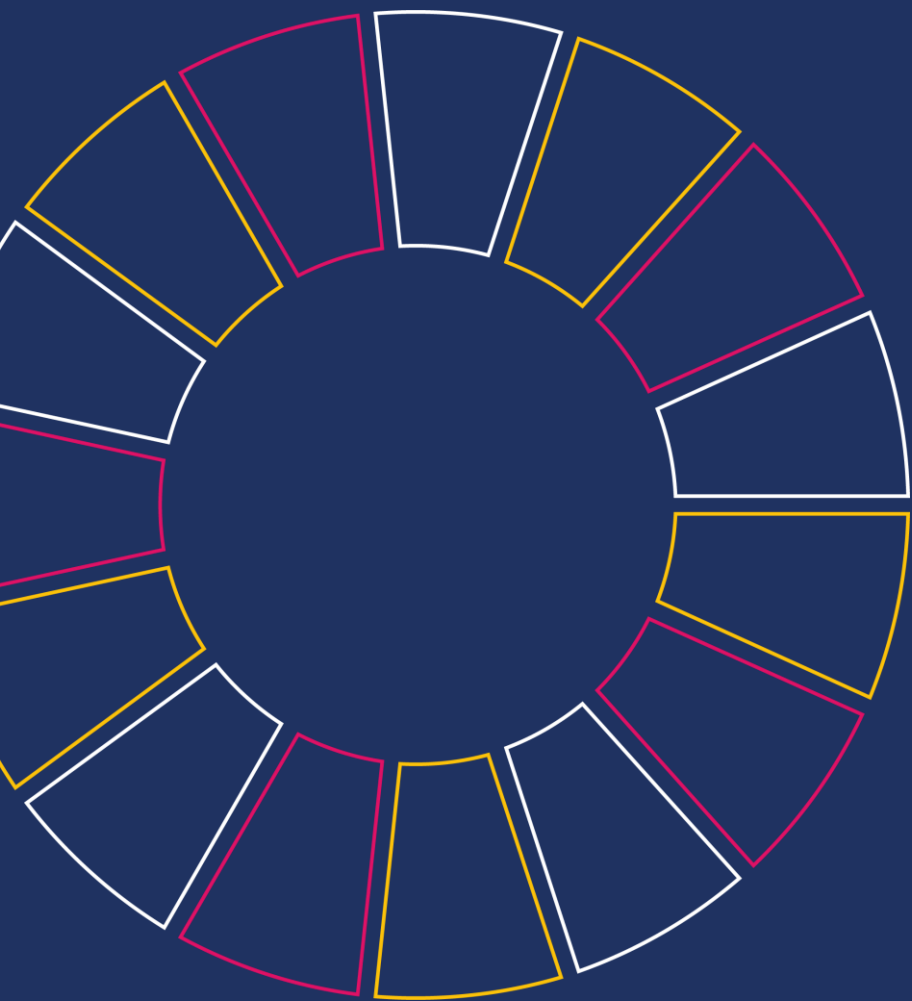


## Atelier 10 : **Hôpitaux et Secteur des Soins**

—  
**Comment intégrer les ODD  
dans la stratégie de son  
établissement ?**

14h30-15h30





## Intervenantes

- **Stéphanie Fellen**, Smart2Circle
- **Moïra Lhoir**, Grand Hôpital de Charleroi
- **Amanda Meskovic**, Intercommunale de soins spécialisés de Liège (ISoSL)
- **Mélanie Lanssens**, Centre hospitalier de Mouscron



# HÔPITAUX ET SECTEUR DES SOINS

**smart@ircle.**  
CIRCULAR SUSTAINABLE STRATEGY

**Wallonie**  
service public  
SPW



29/09/2023

Atelier 10 : points d'attention spécifiques aux  
hôpitaux et secteur des soins



# Déroulé

5 étapes pour construire votre stratégie ODD

01



**SDG  
Assessment**

**Quel est votre impact  
aujourd'hui ?**

au regard des ODD  
définir votre impact

02



**Enjeux**

**Quels sont vos  
enjeux ?**

déterminer les enjeux  
stratégiques et  
pertinents

03



**Parties  
prenantes**

**Qui sont vos parties  
prenantes ?**

Comment consulter  
vos parties  
prenantes ?

04



**Indicateurs**

**Quelles sont vos  
cibles ?**

Déterminer les  
objectifs à  
atteindre

05



**Feuille de  
route**

**Comment intégrer  
et communiquer ?**

Comment intégrer  
et communiquer  
votre feuille de  
route ?

---

# Points d'attention

01



## SDG Assessment

Quel est votre impact  
aujourd'hui ?

au regard des ODD  
définir votre impact



- l'impact est souvent important pour de nombreux ODD
- le nombre d'ODD prioritaires est élevé par rapport à d'autres secteurs
- important de garder à l'esprit la notion de durée et d'étalement dans le temps des actions pour chaque ODD

# Exemple



Impact positif	Très important																
	Important																
	Peu important																
	Pas d'impact	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Impact négatif	Peu important																
	Important																
	Très important																

- ODD prioritaires (6) :
- ODD 1 - Pas de pauvreté
  - ODD 3 - Bonne santé et bien-être
  - ODD 5 - Égalité entre les sexes
  - ODD 7 - Énergie propre et d'un coût abordable
  - ODD 8 - Travail décent et croissance économique
  - ODD 12 - Consommation et production responsable
  - ODD 17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs

- ODD importants (6) :
- ODD 2 - Faim zéro
  - ODD 4 - Education de qualité
  - ODD 6 - Eau propre et assainissement
  - ODD 9 - Industrie, Innovation et infrastructure
  - ODD 11 - Villes et communautés durables
  - ODD 13 - Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
  - ODD 16 - Paix, justice et institutions efficaces



## NOS ODD PRIORITAIRES



## NOS ODD IMPORTANTS



---

# Points d'attention

02



**Enjeux**

Quels sont vos  
enjeux ?

déterminer les enjeux  
stratégiques et  
pertinents

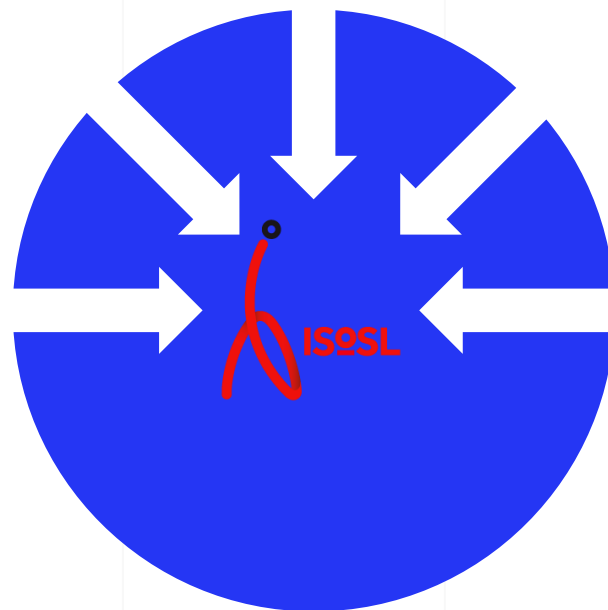


- le nombre d'enjeux est élevé pour un hôpital
- regrouper les enjeux par grands thèmes
- utiliser la consultation de parties prenantes pour prioriser
- la liste des enjeux est intimement liée au plan stratégique global



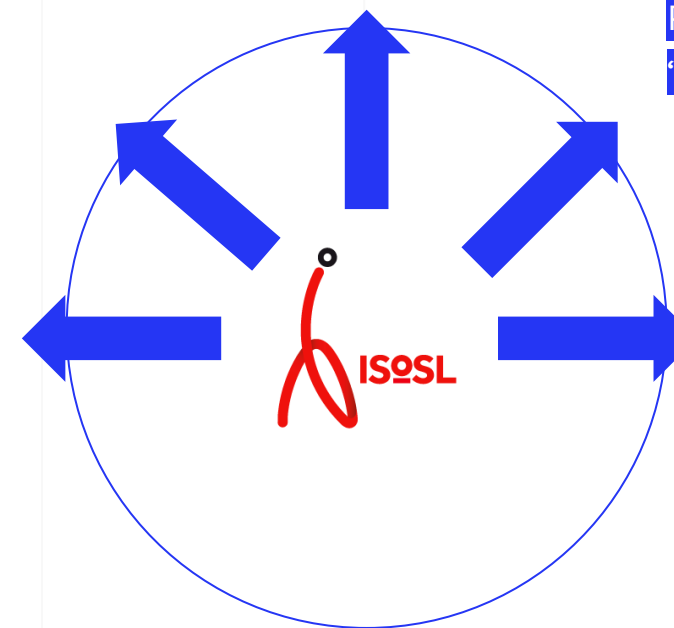
# Comment identifier les enjeux ?

Phase 1 :  
“OUTSIDE-IN”



On analyse l'organisation en partant d'une liste d'objectifs imposée de l'extérieur (l'agenda international des Nations Unies et ses 17 ODD). C'est une approche “outside-in” : de l'extérieur vers l'entreprise.

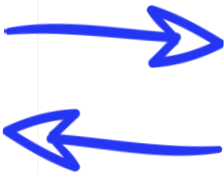
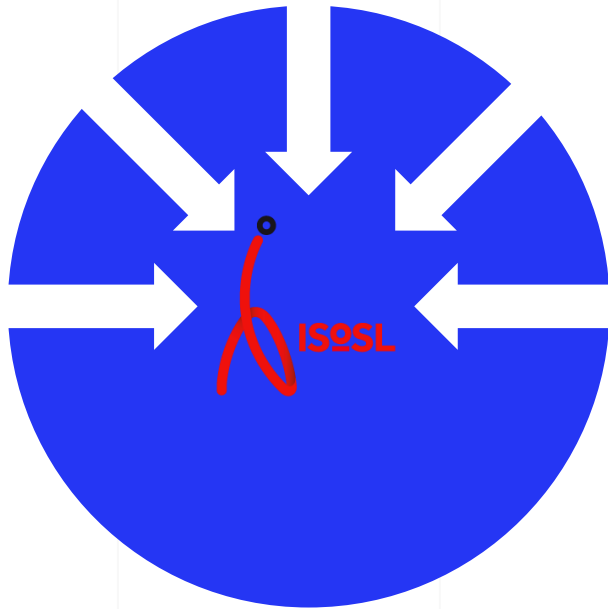
Phase 2 :  
“INSIDE-OUT”



On prend les activités et les métiers de l'entreprise pour identifier les enjeux du développement durable qui la concerne sans se limiter à l'agenda des ODD. C'est une approche plus classique “inside-out” : de l'entreprise vers l'extérieur.

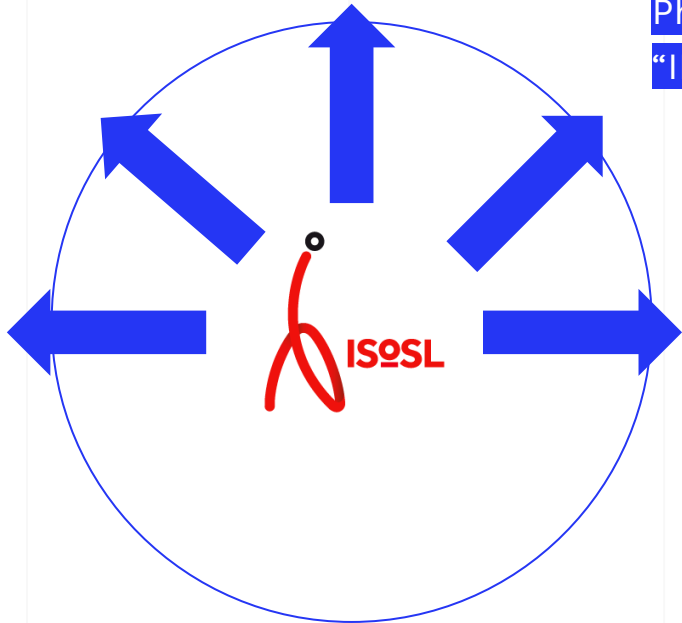
# Comment identifier les enjeux ?

Phase 1 :  
"OUTSIDE-IN"



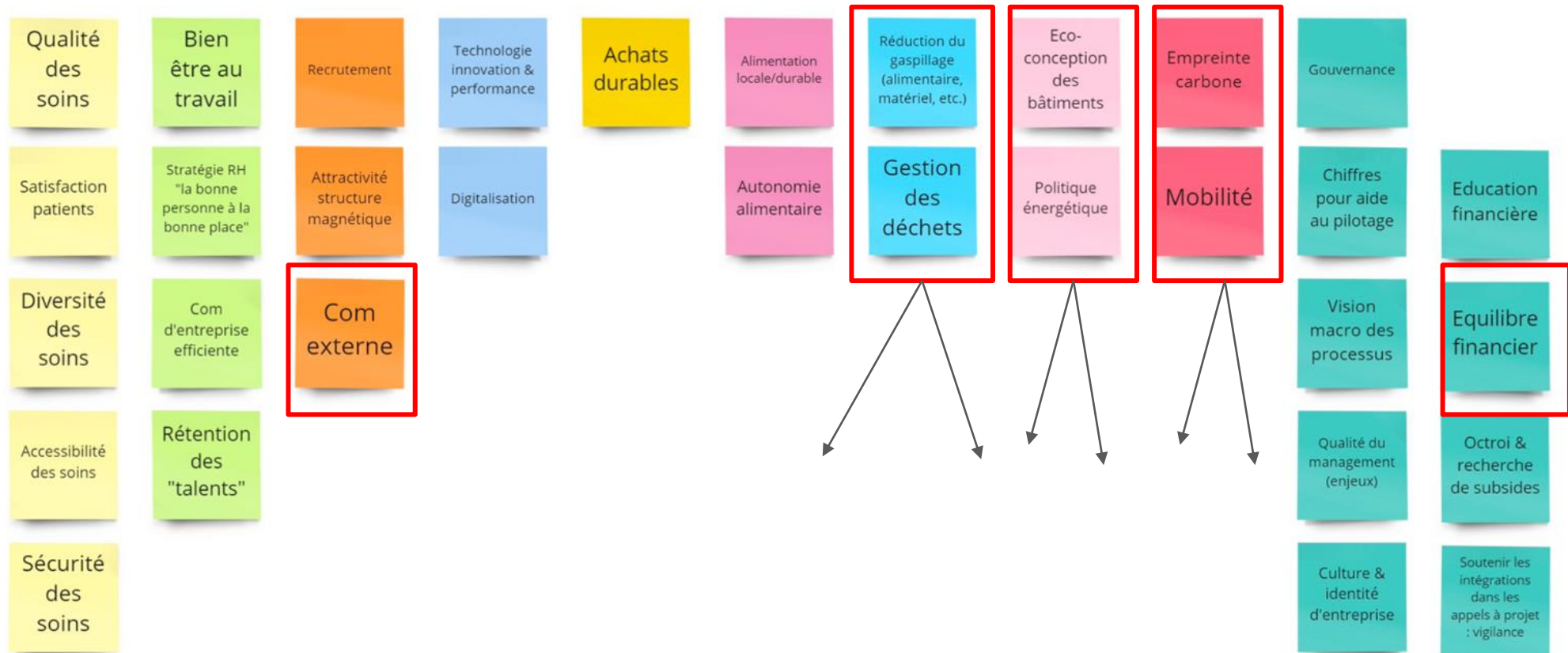
se complète  
et se renforce

Phase 2 :  
"INSIDE-OUT"



# L'analyse de matérialité

Vos enjeux de développement durable



# L'analyse de matérialité

Vos enjeux de développement durable



1. Offre de soins
2. Stratégie RH Interne
3. Stratégie RH Externe
4. Efficience technologique
5. Achats durables
6. Alimentation locale et durable
7. Réduction du gaspillage et gestion des déchets
8. Eco-conception des bâtiments & politique énergétique
9. Empreinte carbone & Mobilité
10. Gouvernance

suggestion



1. Offre de soins
2. Bien-être au travail
3. Recrutement, attractivité et ancrage
4. Efficience technologique
5. Achats durables et responsables
6. Alimentation locale et durable
7. Réduction du gaspillage
8. Gestion des déchets
9. Eco-conception des bâtiments
10. Gestion de l'énergie
11. Empreinte carbone
12. Mobilité
13. Gouvernance
14. Équilibre économique

---

# Points d'attention

03



## Parties prenantes

Qui sont vos parties

prenantes ?

Comment consulter  
vos parties  
prenantes ?



- organiser une réelle consultation
- consulter les parties prenantes les plus impactés et les plus impactantes
- prévoir assez de temps pour la consultation (questionnaires, envois, relances, analyses)
- profiter de cette consultation pour informer en interne sur les ODD

# Cartographie des parties prenantes

Parties prenantes	Impact de l'organisation sur les PP		Impact des PP sur l'organisation		Pondération de l'opinion
	Haut (1.5)	Bas (0.5)	Haut (1.5)	Bas (0.5)	
Fournisseurs	x		x		3
Clients	x			x	2
Fédération professionnelle		x		x	1
ONG	x		x		3
...					

# L'analyse de simple matérialité

Vos enjeux de développement durable



MATRICE DE MATÉRIALITÉ



Attentes des parties prenantes externes

Importance pour l'entreprise



---

# Points d'attention

04



## Indicateurs

Quelles sont vos  
cibles ?

Déterminer les  
objectifs à  
atteindre



- veiller à toujours avoir un indicateur chiffré par action
- étaler dans le temps pour ne pas voir le plan de développement durable comme insurmontable
- désigner des responsables de collectes de données pour le suivi de ces KPI
- une action concrète > un indicateur > une échéance
- faire valider en codir

---

# Points d'attention

05



**Feuille de route**

**Comment intégrer  
et communiquer ?**

Comment intégrer  
et communiquer  
votre feuille de  
route ?



- bonne pratique : organiser une communication en ‘entonnoir’ en commençant par le CA, le CODIR, le conseil médical. Ensuite descendre par “couches”.
- communiquer régulièrement en interne sur les avancées et les résultats chiffrés, peu importe le canal
- donner du rythme : état des lieux trimestriel sur l’avancée des projets
- ne pas oublier d’impliquer les personnes qui ont répondu au questionnaire

---

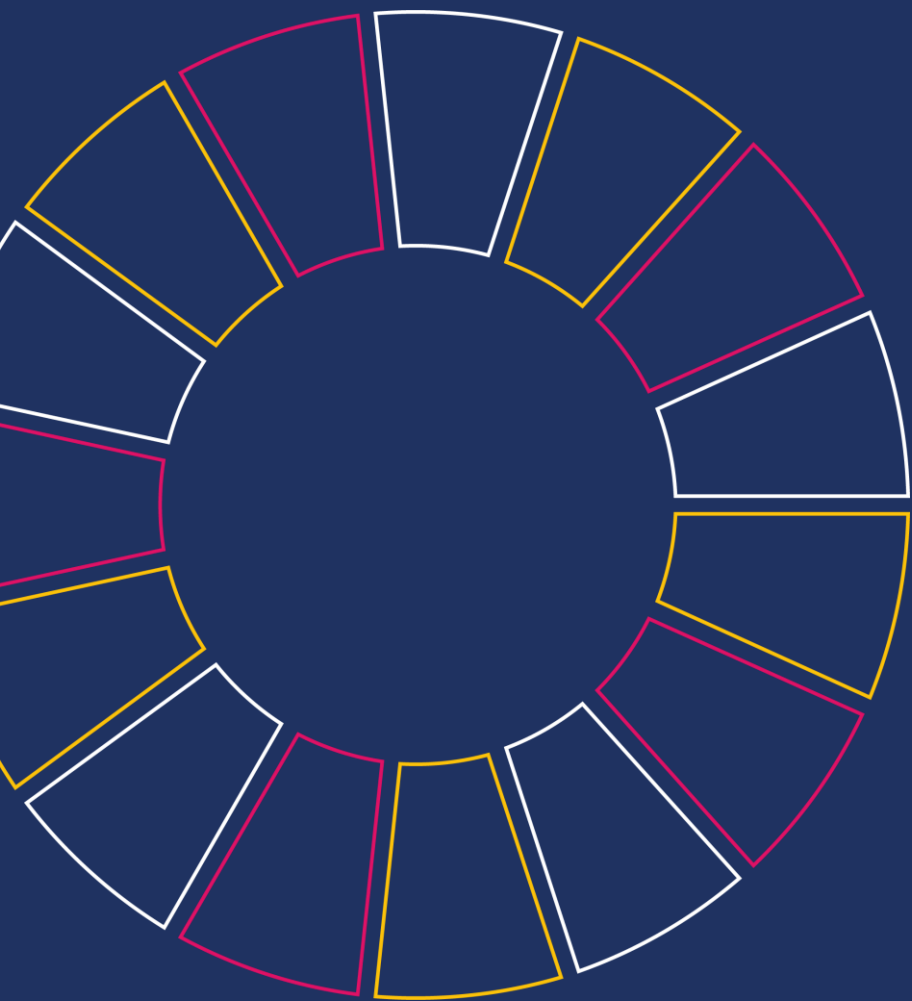
# Merci !

stephanie.fellen@smart2circle.com

+32 (0) 493 54 35 33

[www.smart2circle.com](http://www.smart2circle.com)

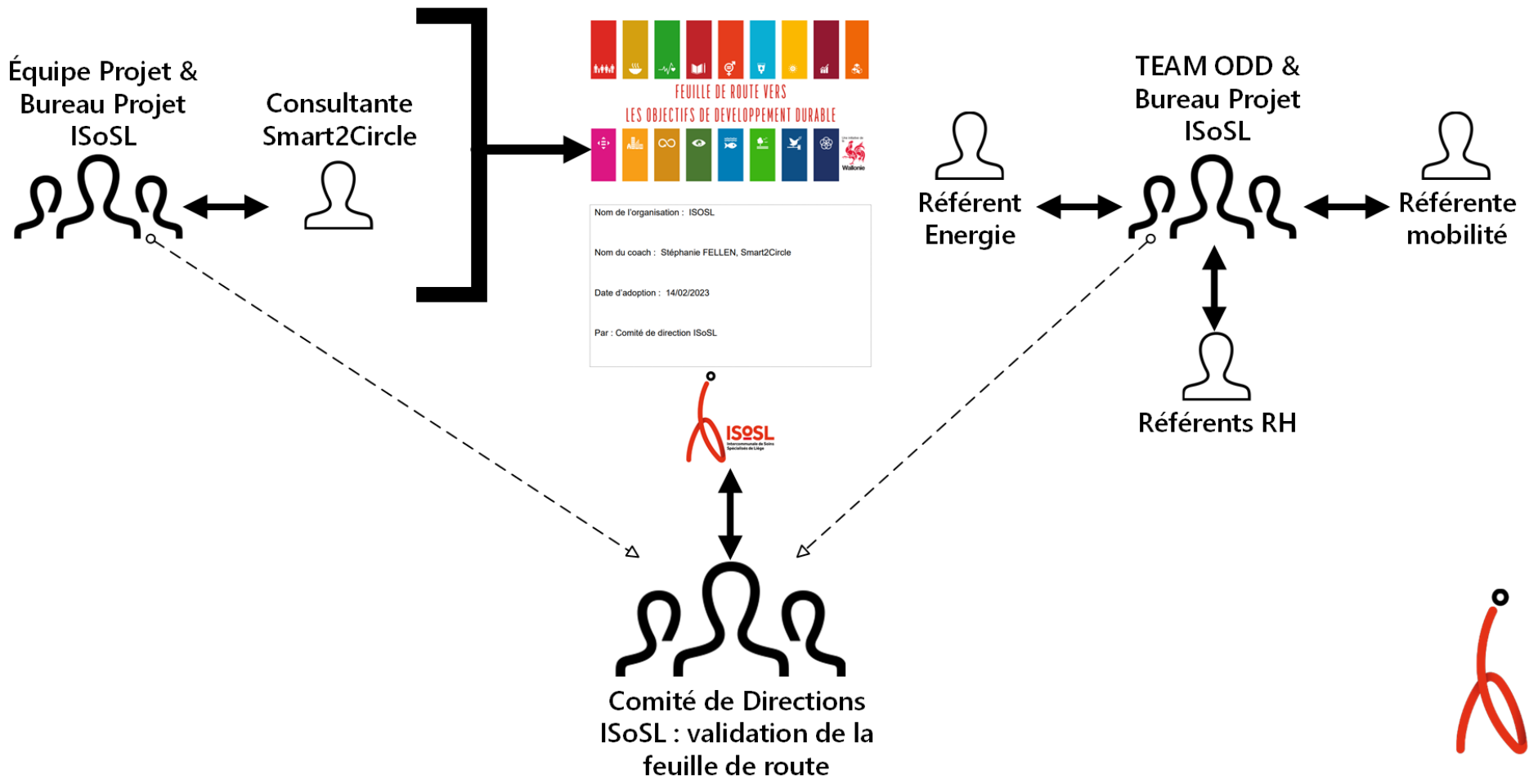




## *PANEL - TABLE RONDE*

COACHING RW

OPERATIONNALISATION  
FEUILLE DE ROUTE









# Questions/Réponses