



Réduire les déchets d'emballages de t-shirt lors d'évènements sportifs (Barcelone, Espagne)



Outre les sacs en plastique qui enveloppent chaque t-shirt, l'IBE a également remarqué que les t-shirts étaient livrés dans un grand nombre de cartons excédentaires. Par exemple, en 2018, plus de dix mille t-shirts ont été livrés dans des boîtes de 50, nécessitant 310 boîtes en carton ondulé à triple épaisseur. Ces boîtes étaient également doublées de carton supplémentaire. L'IBE a calculé que la livraison a utilisé 398,41m² de carton (presque la taille d'un terrain de basket), pesant 425kg. L'institut a donc décidé d'utiliser la réduction des emballages dans ses critères d'attribution et a développé une méthode claire pour évaluer objectivement la réduction des emballages proposée par chaque soumissionnaire et pour contrôler la réduction des emballages entre les contrats.

En 2018, l'IBE a publié un appel d'offres pour l'achat de t-shirts pour les éditions 2019, 2020 et 2021 de la course.

Critères utilisés

Objet du contrat : Fourniture de t-shirts pour la course La Mercè 2019-2020-2021 avec des mesures de marchés publics durables. Pour l'édition 2019, l'appel d'offres précisait que 13 180 t-shirts étaient nécessaires. Les volumes requis pour 2020 et 2021 seraient confirmés 10 mois avant le déroulement de chaque course.

Critères d'attribution : Les critères d'attribution suivants ont été élaborés pour sélectionner l'offre économiquement la plus avantageuse. Un maximum de 100 points était disponible :

Contexte

La course de La Mercè (Cursa de La Mercè) se tient chaque année en septembre dans le cadre des festivités de La Mercè à Barcelone, en Espagne. Cette course de 10 km, organisée par la ville de Barcelone, constitue l'un des temps forts parmi des centaines d'événements célébrant la ville et la culture catalane. Avant la course, chaque coureur reçoit un t-shirt spécial qu'il peut porter le jour même pour se distinguer parmi les participants.

L'organisateur de la course, l'Institut sportif de Barcelone (IBE), s'est engagé à réduire l'impact environnemental des événements sportifs et a identifié la réduction des déchets comme une priorité dans son plan d'écologisation de la course La Mercè.

En plus du remplacement des gobelets en plastique jetables des stations d'eau par des gobelets compostables, l'IBE souhaitait réduire les déchets générés lorsque les athlètes récupèrent leurs t-shirts. Les années précédentes, les t-shirts distribués étaient emballés individuellement dans du plastique immédiatement jeté par les participants souhaitant porter leur t-shirt pendant la course.

Par ailleurs, l'IBE souhaitait acheter des t-shirts répondant

Prix (34 points) : la note la plus élevée a été attribuée à l'offre la plus basse autorisée (c'est-à-dire excluant les prix anormalement bas). Les autres offres se sont vu attribuer des points selon une échelle proportionnelle. Le budget maximum pour cet appel d'offres a été fixé à 146 211 euros (TVA comprise). Toute offre dépassant ce montant serait exclue.

Transport (10 points) : les véhicules utilisés pour les livraisons locales se sont vu attribuer des points en fonction de leur impact sur l'environnement (certifié selon la classification espagnole DGT) :

- Véhicules à zéro émission - véhicules électriques de transport de marchandises dans toutes leurs variantes (électriques, électriques à autonomie étendue, hybrides rechargeables avec au moins 40 km d'autonomie électrique, hydrogène) (10 points).
- Véhicules écologiques - hybrides rechargeables ayant une autonomie électrique inférieure à 40 km, hybrides non rechargeables, gaz naturel ou gaz liquéfié (6 points).
- Véhicules portant le badge C - véhicules à essence conformes aux normes Euro 4, 5 et 6, ou véhicules diesel conformes à la norme Euro 6 (2 points)
- Autres véhicules avec un badge B ou sans badge (0 point)

Déchets (18 points) : il a été demandé au soumissionnaire de présenter un dossier technique décrivant la conception de la boîte utilisée pour emballer les t-shirts, y compris le nombre total de boîtes, la masse de chaque boîte et la masse totale de l'emballage (TMP), ainsi qu'un calcul du pourcentage de réduction des déchets (PWR) à l'aide de la formule suivante :

$$PWR = 100 - (100 \times TMP) / 425,01$$

La réduction de la quantité de carton a été évaluée selon l'échelle suivante :

- ≥ 75 % de réduction des déchets (12 points)
- 50% - 74,99% de réduction des déchets (5 points)
- 25% - 49% de réduction des déchets (2 points)
- < 25 % de réduction des déchets (0 point)

En outre, 6 points ont été attribués pour l'élimination totale des sacs plastiques individuels.

Fibres vertes (18 points) : Les t-shirts doivent être fabriqués à partir de fibres produites de manière non nocive pour l'environnement ou la santé, ou utiliser des fibres recyclées, vérifiées par :

- la certification MADE IN GREEN d'OEKO TEX, ou l'équivalent (9 points)
- Certificat prouvant l'utilisation de polyester recyclé (9 points)

Design (12 points) : l'évaluation de certains critères était basée sur un jugement de valeur, notamment le design (4 points), le confort (6 points) et la respirabilité (2 points). Des échantillons de t-shirts masculins et féminins de taille moyenne ont été demandés, ainsi qu'une copie du catalogue et des fiches techniques des tissus utilisés.

Période de production : jusqu'à 8 points étaient disponibles pour la réduction de la période de production avant la date limite de livraison.

aux normes MADE IN GREEN d'OEKO TEX, afin de garantir que les t-shirts ne contiennent pas de produits chimiques nocifs et qu'ils sont fabriqués dans des conditions de travail sûres. Il souhaitait également réduire les émissions dues au transport local lors de la livraison des t-shirts.



Impact environnemental et sociaux

Grâce à cet achat, les nouveaux t-shirts de course sont certifiés par MADE IN GREEN OEKO TEX et sont livrés à l'aide de véhicules écologiques, ce qui permet de réduire les émissions de CO₂ et la pollution de l'air dans la ville. L'emballage utilisé pour la livraison des t-shirts a été réduit de plus de 75 %, grâce à la livraison des t-shirts dans des caisses réutilisables que l'entreprise reprend une fois que les t-shirts ont été distribués aux coureurs. Le fournisseur gagnant a également complètement éliminé les sacs en plastique à usage unique, ce qui a permis d'économiser 13 000 sacs en plastique juste pour la course de 2019. Par ailleurs, cette même course a également permis d'éviter l'utilisation de 39 000 bouteilles d'eau en PET à usage unique.

En raison de COVID-19, certains changements ont été nécessaires en 2020, et des sacs en plastique ont été utilisés. Comme il n'y aura pas de ravitaillement pendant la course, les coureurs recevront une bouteille en plastique. Toutefois, ils n'en recevront qu'une seule au début de la course, et elle sera munie d'une sangle en plastique, afin d'encourager les coureurs à ne conserver et à n'utiliser qu'une seule bouteille.



Résultat

Quatre offres ont été reçues, dont une a été disqualifiée pour des raisons non liées aux critères de durabilité, et trois ont été évaluées.

Le soumissionnaire retenu, *Master Touch Publicidad SL*, a obtenu 77,6 points sur 100. Comme le gagnant et le deuxième ont obtenu le même nombre de points pour les critères environnementaux (6 points pour le transport, 18 points pour la réduction des déchets et 9 points pour les fibres vertes), c'est le prix qui a été le facteur décisif. L'offre gagnante s'élevait à 142 341,25 euros.

Personne de contact : Mar Campanero i Sala (Conseil municipal de Barcelone) : mcampanero@bcn.cat, et Carles Vallès Casademont (Institut des sports de Barcelone) : cvalles@bcn.cat.

Plus d'informations : voir les critères des marchés publics européens pour le transport routier et le rapport technique de base, et les textiles et le rapport technique de base : https://circabc.europa.eu/ui/group/44278090-3fae-4515-bcc2-44fd57c1d0d1/library/b1af4b10-e76c-4e7c-816a-6d9644a5691b?p=1&n=-1&sort=name_ASC.