

**JOHANNA DELAUNBY**  
REPRÉSENTANTE D'ADRIEN DELMONT  
MINISTRE PRÉSIDENT

VIA LA STRATÉGIE DE LA **COMMANDE PUBLIQUE RESPONSABLE**

- MISE EN PLACE D'UN RÉSEAU
  - événements
  - ateliers
  - formations
  - partenariats
- LE PORTAIL DES MARCHÉS PUBLICS
- LES DÉMONSTRATIONS SUR E-PROCUREMENT
  - facilitation par le SPW en vue de l'utilisation obligatoire

**SAMUEL SAEIENS**  
REPRÉSENTANT DE CÉCILE NEVEN  
MINISTRE EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

SOULIGNE QUE LES MARCHÉS PUBLICS SONT UN LEVIER ET UN MOTEUR DE LA DURABILITÉ

Remise du **Prix WALLON DU MARCHÉ PUBLIC LE + RESPONSABLE**

**ISSSL** c'est 7 cuisines 12.000 REPAS écoles crèches

ENGAGEMENT DANS LE **GREEN DEAL Cantines Durables**

AVEC L'OBJECTIF D'ÊTRE **100% DURABLE** D'ICI 2025

MEILLEUR ACCÈS À UNE MEILLEURE ALIMENTATION

AVEC UNE ATTENTION POUR LE MONDE AGRICOLE

**DAVIDE ARCADIPANE**  
INTERCOMMUNALE DE SOINS SPÉCIALISÉS DE LIÈGE

avec une juste rémunération!

POUR SA STRATÉGIE D'ACHAT ORIENTÉE POUR RE-TERRITORIALISER LES ACHATS

PROSPECT ANALYSE OFFRES PLANNING LOTS

TRAVAIL EN COURS POUR LÉGUMES & FÉCULENTS

IMPACT TERRITORIAL IMPORTANT

ENJEUX DE SANTÉ PUBLIQUE POUR LES + VULNÉRABLES

POUR UNE COMMANDE PUBLIQUE RESPONSABLE L'EXEMPLE STRASBOURGEOIS : LE **SPASER**

c'est quoi? pas d'écologie sans justice sociale

**CHRISTIAN BRASSAC**  
EUROMÉTROPOLE STRASBOURG

RÉÉQUILIBRER "MOINS DISANT" et "MIEUX DISANT"

arrêter d'acheter le moins cher!

SCHEMA DE PROMOTION DES ACHATS PUBLICS Socialement et Economiquement Responsables

APPLI SUR LES ODD:

- DIGNITÉ HUMAINE insertion par l'activité économique = le travail
- HABITABILITÉ DE LA PLANÈTE pour l'espèce humaine notamment
- REFLEXION COLLABORATIVE
- ÉCRITURE COLLECTIVE ET CENTRALISÉE
- DIFFUSION LARGE
- APPROPRIATION PAR LES ACHETEURS

EN INTÉGRANT LES EXTERNALITÉS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

L'ENVIRONNEMENT EST DEVENU UN CRITÈRE À PART ENTIÈRE

CLAUSE EXCLUANTE = PERMET D'ÉCARTER UNE OFFRE NON QUALITATIVE

EN INCLUANT

- DE L'ÉGALITÉ
- DE LA FORMATION EN ALTERNANCE
- DE L'ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ

RÉSULTATS : NOMBRES DE MARCHÉS UNIQUEMENT ACCORDÉS SUR LE PRIX ET LA TECHNIQUE

2020: 81.2% 2024: 95.8%

L'économie sociale et solidaire est importante

LE PROCESSUS INCLUT 4 DIMENSIONS

Social et solidaire

équitable et éthique

santé et environnement

CONSEILS EXIGEANT MAIS PAS TROP! TRAVAILLER AVEC LES ENTREPRISES

PERMET DE RELOCALISER LES MARCHÉS

ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE

**PANEL DE DISCUSSION SUR L'AMÉLIORATION DU PROCESSUS D'ACHAT EN COLLABORATION AVEC LES ENTREPRISES**

**MIRÉILLE FRANCOÏTE**  
Wallonie service public SPW

IL EST UTILE DE PARTICIPER À DES JOURNÉES DE RENCONTRE pour mieux comprendre les entreprises

FAUT-IL MAINTENIR LES CENTRALES D'ACHAT? C'EST UN OUTIL FACILITANT LA COMMANDE PUBLIQUE

MAIS ACCÈS LIMITÉ AUX PME & TPE WALLONNES

EN COURS DE RÉFLEXION

IL EXISTE DES OUTILS POUR INTÉGRER DES CLAUSES ESE

PORTAIL MARCHÉS PUBLICS <https://marchespublics.wallonie.be/>

GUIDES

RESEAUX FACILITATEURS CLAUSES SOCIALES & ENVIRONNEMENTALES

HELPPESK = SOLUTION SUR MESURE, VALIDÉE JURIDIQUEMENT

la carte de visite sur e-PROCUREMENT

À REMPLIR PAR LES ENTREPRISES POUR DÉCRIRE LEURS ACTIVITÉS ET INSCRIRE LEURS COORDONNÉES

**ASTRIDE MANKENDA LEMBOULA**  
BO SA

CONSTAT : DIMINUTION DES OFFRES DES PME & TPE alors que notre économie est très caractérisée par les PM ET TPE!

D'AUTANT QUE SOUVENT INNOVANTES

ÉVALUATION DE LA RÉGLEMENTATION SUR LES QUESTIONS DE

TRANSPARENCE ?

DÉLAIS PAIEMENT ?

CHARGE ADMINISTRATIVE ?

Exemple : DÉLAI DE PAIEMENT TRAITEMENT DE 30 JOURS pour vérifier et payer

PLAN FÉDÉRAL BASÉ SUR L'ÉVALUATION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES PME DANS LES MARCHÉS PUBLICS

CADRE UN ENVIRONNEMENT PLUS FAVORABLE AUX PME & TPE

- + DE TRANSPARENCE
- + DE SOUPLESSE
- + DE CONFIANCE



**RENCONTRE (BOUGE - 29.11.2024)**

organisée par **Wallonie service public SPW**

SKETCHNOTE: [STEPHANIE.LEFEVRE@SPW.WALLONIE.BE](mailto:STEPHANIE.LEFEVRE@SPW.WALLONIE.BE)

**EMMANUEL BRIARD**  
HUNGRY MINDS

en tant que citoyen pour la bonne utilisation des fonds publics

en tant qu'entreprise on tant qu'entreprise intérêt pour le fond et le sens des missions

POINT COMMUN AVEC LE SERVICE PUBLIC

QUELLE MOTIVATION À PARTICIPER AUX MARCHÉS PUBLICS?

FAVORISER LA PROSPECTION LES ACHETEURS DOIVENT CONNAÎTRE L'OFFRE SE RENCONTRER

PAIEMENT À 60 JOURS? OK POUR UNE PME NON OK POUR UNE TPE

LES ACHETEURS PEUVENT VENIR DANS LES RENCONTRES DES ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES = TEMPS DE CONNAISSANCE

DANS UN MARCHÉ PUBLIC, LE CONTRAT EST CLAIR DÈS LE DÉPART

DU CÔTÉ DES ACHETEURS: ÉQUILIBRE À TROUVER ENTRE RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION ET NE PAS EN FAIRE TROP... parfois qui dessert parfois aussi l'acheteur!

OUTIL UTILE GRILLE DE SÉLECTION POUR SAVOIR SI RÉPONDRE OU PAS AUX MARCHÉS

SEANCE D'INFORMATION? PRÉSENTATION ORALE? % ACCORDÉ AU PRIX?

**VALÉRIE ZEGELS**  
La société wallonne des eaux

★ VISER LA SIMPLICITÉ lisible & compréhensible

★ PRÉVOIR DES CRITÈRES SPÉCIFIQUES À CHAQUE OBJET DE MARCHÉ

★ RENCONTRER LES ENTREPRISES POUR CONNAÎTRE LES BONNES PRATIQUES et obtenir des offres

★ AMÉLIORER LA CONFIANCE ET LA COMMUNICAT° VIA DES RÉUNIONS DE "SUIVI DE CONTRAT"