

Formation pour engager la chaîne de valeur :

« Acheter durable et circulaire ou pourquoi nous sommes trop pauvres pour acheter bon marché »

Public cible : La formation s'adresse principalement aux dirigeants et cadres d'entreprises ou d'organisations ayant un pouvoir décisionnel sur la politique d'approvisionnement et pouvant mettre en place des développements stratégiques.

Objectif : Au terme de la formation le dirigeant ou cadre sera capable de :

- Analyser la politique d'achat actuelle sous l'angle de la durabilité et la circularité ;
- Développer de nouveaux critères d'approvisionnement permettant de réduire sa dépendance aux ressources extérieures ;
- Comprendre les enjeux liés à la circularité des matériaux ainsi qu'aux principes de l'économie de la fonctionnalité ;
- Connaître les acteurs susceptibles de l'approvisionner sur base des nouveaux critères ;
- Faire bénéficier ses clients et partenaires commerciaux de cette démarche ;
- Comprendre le lien entre achats, bilan carbone et résilience.

Prérequis : Les responsabilités de dirigeants et de cadres requièrent le développement de processus d'innovation, d'investissements et de remise-en-question régulière permettant de jauger la prise de risque nécessaire au bon développement de l'activité.

Contenu :

Module 1 – Comprendre les achats durables et circulaires

Pourquoi ne plus acheter au moins disant en période de précarité économique ?

- Pourquoi sortir de la spirale « acheter à bas coût au détriment de la qualité, de l'environnement, de l'image de marque, de la sécurité d'approvisionnement, etc. » ?
- Comprendre l'économie circulaire et ses bénéfices sur la politique d'approvisionnement (économies sur le moyen- et long-terme, réduction des dépendances et de la vulnérabilité, amélioration de l'image de marque, innovation au sein de la chaîne de valeur) ;
- Connaître et comprendre les critères d'achats durables et circulaires (évaluation des fournisseurs, chartes, scores, labels, etc.) ;
- Études de cas et bonnes pratiques adaptées au secteur des participants.

Module 2 – Mettre en place une nouvelle politique d'approvisionnement

Concrètement, comment mettre en place des achats durables et circulaires pour mes activités ?

- Créer un réseau d'approvisionnement résilient et fiable ;
- Développer une méthodologie d'évaluation des fournisseurs ;
- Rédiger un charte « achats responsables » ;
- Communiquer en interne et externe ;
- Impliquer les parties prenantes dans le choix des fournisseurs, des biens et services ;
- Former à l'utilisation de nouveaux matériaux, produits et services ;
- Réaliser un bilan carbone et / ou une évaluation environnementale comme aide à la décision ;
- Utiliser les ressources publiques et privées pour confirmer ses choix.

Méthode pédagogique : Apprentissage par l'action (quiz, jeux de rôle, groupes de travail) – Participative – Interactive – Ludique

Durée et horaire : 2 jours (1 + 1) de 8h30 à 16h30

Processus d'évaluation : Jeu « questions / réponses » à la fin de chaque journée / module permettant une auto-évaluation des participants. Documents préparatoires avant chaque module permettant une évaluation « avant-après ». Mise-à-disposition de matériel pratique pour l'opérationnalisation des acquis en entreprise / organisation permettant de tester les connaissances sur le terrain entre les modules.

Attestation et / ou certificat : Attestation de participation

Participants : 10 personnes

Langues : FR, EN

Lieu(x) : Site client / A distance

Informations commerciales : à compléter le cas échéant