



2021

FEUILLE DE ROUTE VERS LES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Une initiative de
la



Wallonie

Nom de l'organisation : éggo

Nom du coach : Serge De Backer



Conclusion de l'analyse :

1. Contribution actuelle au regard des 17 Objectifs de Développement durable (explication de la méthodologie et du résultat du diagnostic)

Tous les participants au coaching ont dû lire la liste des ODD ainsi que de leurs cibles + leurs explicatifs et noter si oui ou non èggo peut avoir un impact sur cette cible. Les résultats de chaque participant ont été compilés et mis en commun.

Il en ressort que èggo peut avoir un impact plus fort sur certains ODD plutôt que sur d'autres (voir graphique ci-dessus). Nous avons donc décidé de nous concentrer sur les ODD sur lesquels èggo peut avoir un impact maximal et ne pas se disperser en essayant d'atteindre des cibles qui ne sont pas du ressort de notre organisation.

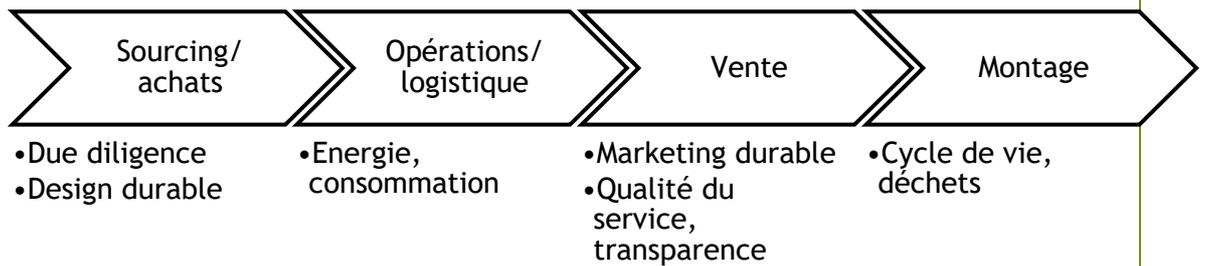
2. Enjeux stratégiques et pertinents sur lesquels agir prioritairement (explication de la méthodologie et des conclusions) Le détail des actions à mettre en place se trouve au point 2.

Èggo a identifié les points d'attention et enjeux propres à son métier, et les a organisés et priorisés sur trois piliers et sur la chaîne de valeur.

En annexe, vous trouverez la liste des enjeux et les liens avec les cibles des ODD identifiés dans la phase de diagnostic.

	Environnemental	Social	Ethique des affaires
Due diligence	X	X	X
Cycle de vie, déchets	X		
Marketing durable	X		
Energie	X		
(re)Qualification		X	
Qualité de service			X

Les points d'attention se répartissent sur toute la chaîne de valeur (amont aval) et incluent les différentes facettes des métiers d'èggo (sourcing, vente, montage, assemblage...) :



Suite à l'analyse des cibles, il en ressort que les ODD sur lesquels èggo peut avoir le plus d'impact sont les objectifs 8 , 10, 12 et 15.

Nous avons également voulu intégrer la cible 7.2 qui concerne l'énergie et l'utilisation de celle-ci car c'est un point sur lequel nous sommes déjà actifs et pour lequel nous voulons continuer à travailler.

Nous détaillons nos enjeux prioritaires ci-dessous.

Suite au travail de diagnostic et de définition d'une stratégie ODD, èggo a également amélioré sa gouvernance en RSE. Le comité de direction a nommé une personne responsable d'implémenter la stratégie RSE au sein d'èggo. Cette personne rapporte au comité de direction et travaillera aussi en collaboration avec l'équipe « èggo-life » pour la mise en œuvre de la feuille de route.

2. PLAN D'ACTION - Nos actions prioritaires pour renforcer notre contribution aux Objectifs de Développement durable



Objectif opérationnel

1. Energies – transport et bâtiments – diminuer les consommations énergétiques de 50% d’ici à 2030

Actions à mettre en place	Cibles ODD concernées	Indicateurs de suivi	Échéance (court / moyen / long terme)
<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser le bilan carbone de eggo - Monitorer/chiffrer nos consommations - Travailler sur la Carpolicy/ mobilité / déplacement des collaborateurs/ transports en commun - Travailler sur le transport des marchandises (optimisation des trajets...) -Bâtiments (chauffage, éclairage...) 	<p>7.2</p> <p>7.3</p>	<p>Les consommations énergétiques (convertir tout en équivalents CO2)</p> <p>La part des énergies renouvelables dans la consommation totale</p>	<p>-50% d’ici 2030 (sur base de 2021)</p>



Objectif opérationnel

1. Achats responsables

D'ici 2025, réaliser 50 % des achats d'égo selon des critères responsables (examen des dimensions sociales, environnementales et de gouvernance - ESG) auprès de nos fournisseurs

Actions à mettre en place	Cibles ODD concernées	Indicateurs de suivi	Échéance (court / moyen / long terme)
<ul style="list-style-type: none"> -Établir une liste de critères et une politique d'achat responsable -Réaliser un risk mapping de nos achats selon des critères ESG - Rentrer en discussion avec les fournisseurs (audit/ clauses contractuelles ?) - Formation de la personne responsable des achats ? Règles de conduites 	<p>8.3</p> <p>8.4</p>	<p>Risk mapping en fonction du CA (lister les fournisseurs et les localisations/ type d'usines etc...)</p> <p>50 % DU BUDGET ACHAT réalisé de manière responsable (critères ESG chez les fournisseurs)</p>	<p>2025</p>
<p><i>Voir également ODD 10</i></p>			



Objectif opérationnel

1. Formation et requalification :
 - Augmenter le niveau de formation et de qualification des travailleurs chez èggo, et en particuliers les publics les moins qualifiés
 - Augmenter l'intégration des jeunes et des personnes handicapées

Actions à mettre en place	Cibles ODD concernées	Indicateurs de suivi	Échéance (court / moyen / long terme)
Mettre au travail des gens peu/pas qualifiés	(4.4)	Bilan social	2025
Offrir de la formation	8.5 – 8.6	Nombre d'heures de formation	
Intégrer des jeunes + personnes handicapées	10.2	Turnover/ retour des gens	
	5.1		



Objectif opérationnel

1. Cycles de vie – seconde vie, recyclage et réutilisation :

Actions à mettre en place	Cibles ODD concernées	Indicateurs de suivi	Échéance (court / moyen / long terme)
- Design des objets / recyclabilité des produits	12.2 12.5	30 % de produits recyclables sur total des produits vendus Calcul par matière	Moyen terme - 2025
-Approvisionnement - Choix des fournisseurs dans une optique de réutilisation/ recyclable (ex : meubles à partir de matériaux recyclés, lyreco, distributeurs de nourriture...)	12.2 12.5	30 % des produits à base de matériaux recyclés dans le total des produits achetés	Moyen terme- 2025
-Revente des erreurs de commande	12.2 12.5	50 % des produits revendus sur total des erreurs Calcul en Chiffres d'affaire	Court terme 2023
Idem point ODD 8 – achat responsable	12		

Objectif opérationnel

2. Déchets – fin de vie (sortie)

Actions à mettre en place	Cibles ODD concernées	Indicateurs de suivi	Échéance (court / moyen / long terme)

- Tri des déchets	12.4 12.5	Volume de classe 2 à diminuer de 5% par an	annuel
-------------------	--------------	--	--------

3. Ventes responsables

Actions à mettre en place	Cibles ODD concernées	Indicateurs de suivi	Échéance (court / moyen / long terme)
“Vendre mieux pas vendre plus” + éthique du vendeur + modèle KISS -> sensibilisation des vendeurs à la cuisine “durable”	12.5 8.4	Nombre de vendeurs sensibilisés à la vente durable : 90 %	Moyen terme : 90 % des vendeurs sensibilisés d’ici 2025 ans



Objectif opérationnel

1. Le bois est une matière première importante pour les produits vendus par èggo – augmenter la part de bois d’origine de forêt gérée de manière durable – 100% de bois durable d’ici 2030

Actions à mettre en place	Cibles ODD concernées	Indicateurs de suivi	Échéance (court / moyen / long terme)
- Choix de nos fournisseurs – label FSC/ PEFC	15.2 gestion durable des forêts	80 % de bois d’origine durable sur total du volume de bois dans les produits èggo	2030