

Certification ODD

Janvier 2024



Table des matières

Préambule	4
1. Politique durable.....	5
2. Energie renouvelable.....	7
3. Environnement bâti durable	9
4. Aménagement durable.....	11
5. Economie circulaire	13
6. Gestion de l'eau.....	15
7. Carburants alternatifs	17
8. Accueil de l'enfance	19
9. Valeurs & réputation.....	21
10. Gestion de crise	24
11. Capacité technologique.....	26
12. Limites planétaires	29
13. Mobilité alternative.....	31
14. Projets à caractère social	34
15. Circuits courts	36
16. Santé.....	38
17. Tableau récapitulatif – Mise en œuvre.....	40

PRÉAMBULE



Ce plan d'action ODD s'inscrit dans la continuité de l'accompagnement « Organisations durables » porté par le SPW Développement durable et dont IDETA a bénéficié en 2021. Sur base de la première feuille de route qui avait alors été établie, des réflexions transversales ont été menées avec l'ensemble des travailleurs et ont été compilées sous la forme de ce plan d'action transversal : d'une part les actions et projets « métiers » issus du Plan stratégique d'IDETA, d'autre part les actions visant à rendre plus efficient le fonctionnement de l'entreprise, sous différentes thématiques. Afin d'intégrer au mieux le réflexe « ODD » au sein des équipes, il a été décidé de focaliser le travail de la première année sur le fonctionnement interne afin de pouvoir ensuite faire percoler les démarches dans les métiers et missions d'IDETA.

Seize thématiques sont intégrées à cette démarche continue et s'inscrivent dans la volonté d'IDETA d'obtenir la certification annuelle « Entrepreneurat durable » de la Chambre de Commerce et d'Industrie, avec pour cadre de référence les Objectifs de Développement durable des Nations Unies. Avec pour ambition d'atteindre la certification UNITAR au terme de 3 ans de processus.

Dans un souci d'intégration transversale, les thématiques 2 à 8 sont directement liées aux missions menées par IDETA et sont inscrites et plus largement développées dans le Plan stratégique 2023-2025. Les thématiques 9 à 16 portent sur le fonctionnement interne de l'institution IDETA.

► GOUVERNANCE

Afin de mener à bien la démarche, une stratégie nouvelle de pilotage a été mise sur pied en interne : autour d'un comité de pilotage restreint mais transversal, chaque thème du plan d'action est placé sous la prise en main d'un groupe de travail rassemblant de 4 à 10 collaborateurs.

Au-delà de mobiliser les forces vives internes à la concrétisation du plan d'action, cette structuration contribue à développer des partenariats inédits et des synergies de groupe au sein des différentes équipes et directions.

Impulsé par une démarche participative et piloté de manière transversale, ce plan d'actions est un document vivant qui évolue au fur et à mesure de la mise en œuvre des actions et de l'identification de nouvelles opportunités.

► COLLABORATEURS AYANT PARTICIPÉ AUX TABLES-RONDES (20 ET 24 NOVEMBRE 2023)

SAN, FBA, NBO, FBO, YDE, JDU, LDU, ODU, AMG, FGU, TGU, MHE, CHI, SHU, VJA, MLA, ALE, SLE, RLI, CME, AMU, KOM, OPA, MPL, JVA, LVA

1. POLITIQUE DURABLE

► OBJECTIF

Sur base de l'axe 5 du plan stratégique 2023-2025 d'IDETA « Contribuer aux Objectifs de Développement durable » :

- Coordonner et piloter la mise en œuvre du plan d'action ODD et la certification CCI, par l'intermédiaire du Comité de pilotage ODD

► ACTIONS

- Mise en œuvre du plan d'action : réunions périodiques du Comité de pilotage ODD, suivi des groupes de travail, relai vers la Direction générale, relai SPW « Organisations durables », relai CCI processus de certification, évaluations
- Réalisation d'un audit « empreinte environnementale » de l'Agence (missions et fonctionnement interne) et définition d'indicateurs SMART pertinents
- Identification et suivi des indicateurs de performances durables

► SITUATION DE DÉPART

- Plan stratégique 2023-2025, dont un nombre important de projets portent s'inscrivent dans les Objectifs de Développement durable : énergies, économie circulaire, bâti durable, aménagement du territoire, etc.
- Pas de politique durable explicite en interne (fonctionnement de l'entreprise)
- Peu d'indicateurs de suivi des impacts (consommation eau et électricité des bâtiments sur le plan comptable)

► IMPLÉMENTATION



Phase	Pilote	Démarrage
1. Evaluation du plan stratégique	Comité de direction	Décembre 2024 (échéance)
2. Comité de pilotage ODD		Janvier 2024 + réunion mensuelle
3. Evaluation ODD	Comité de pilotage ODD	Juin 2024 (échéance)

4. Définition des indicateurs de suivi	Comité de pilotage ODD	Février 2024
--	------------------------	--------------

► **EQUIPE-PROJET**

- Collaborateurs associés : comité de pilotage : AMG, CME, SHU, LVA, ALE, LDU, NBO, FBA
- Partenariats externes : /

► **INDICATEURS-CLÉS**

Indicateur	Cible
Nombre d'actions du volet « fonctionnement » initiées	
Nombre d'actions du volet « fonctionnement » terminées	
Evaluation du Plan stratégique 2023-2025	

2. ENERGIE RENOUVELABLE

► OBJECTIF

Sur base de l'axe 2 du Plan stratégique d'IDETA « Accélérer la transition énergétique de la Wallonie picarde » :

- Développer des projets de production d'énergie renouvelable
- Soutenir les communes dans la mise en œuvre de leur PAEDC
- Positionner la Wallonie picarde en tant que pilote wallon en matière de transition énergétique

► ACTIONS

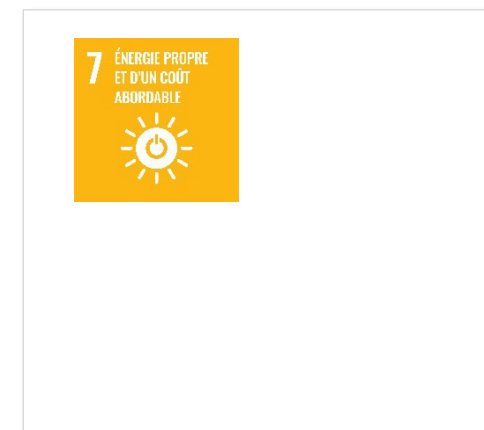
- Développement de projets éoliens dans et hors Wallonie picarde
- Développement de projets photovoltaïques en Wallonie picarde
- Création de communautés d'énergies renouvelables
- Développement de stations de biométhanisation et production de bio-CNG
- Soutien à l'autoconsommation électrique dans les bâtiments publics : bâtiments solarisés et monitorés via le projet SOLARIS
- Coordination supracommunale du plan POLLEC
- Déploiement d'un réseau de bornes électriques (Plan wallon EZcharge)

► SITUATION DE DÉPART

- Puissance en énergie éolienne installée : 30 MW (2022)
- Biométhanisation
- Direction « Energie & Solutions Durables » : projets et actions dont l'objectif est de réussir la transition énergétique du territoire et d'y réduire les émissions de CO2
- Entreprendre.Wapi accompagne des entreprises pour une transition bas carbone.

► IMPLÉMENTATION

Phase	Pilote	Démarrage
1. Extension des parcs éoliens existants		En cours
2. Installation de nouvelles éoliennes		En cours



3. Installation d'unités de biométhanisation		En cours
4. Installation d'équipements photovoltaïques sur les bâtiments communaux et para-communaux (CPAS, zone de police, zone de secours)		En cours
5. Développement des outils SOLARIS et THEMIS dans les communes		En cours
6. Implémentation d'une centrale d'achat pour une plateforme collaborative de suivi des PAEDC		En cours
7. Analyse de l'empreinte carbone des écoles		En cours
8. Formations sur l'énergie et le changement climatique		En cours
9. Installation de compteurs communicants dans les bâtiments communaux		En cours
10. Mise en place et gestion de Communautés d'Energies renouvelables		En cours

► EQUIPE-PROJET

- Collaborateurs associés : NBO, JCB, VMO, FDE
- Partenariats externes : CENEO, ORES, ENGIE, IPALLE, entreprises, communes (dont les écoles, CPAS), universités

► INDICATEURS-CLÉS

Indicateur	Cible
Puissance en énergie éolienne	42 MW en 2025
Puissance en énergie photovoltaïque	15 MWc en 2025
Nombre de bâtiments publics « solarisés » équipés de compteurs communicants (SOLARIS)	100 bâtiments publics
Nombre d'installations de biométhanisation sur et en périphérie du territoire	3 stations de biométhanisation
Nombre de bornes électriques installées	150 bornes
Nombre de CER mises en place dans les Parcs d'activités	5 CER en parcs d'activités, 10 CER hors parcs d'activités
Nombre d'adhérents à une CER	

3. ENVIRONNEMENT BÂTI DURABLE

► OBJECTIF

Sur base du Plan stratégique 2023-2025, en particulier de l'axe 1 « Soutenir la création d'emplois et de valeur ajoutée de manière durable et raisonnée » et de l'axe 3 « Accompagner les communes dans leur adaptation aux défis climatiques et socio-économiques pour améliorer la qualité de vie et leur attractivité » :

- Consolider l'immobilier d'entreprise dans les parcs d'activités économiques
- Dégager des visions territoriales notamment dans les domaines de l'architecture, dans la conception de parcs d'activités de nouvelle génération, dans l'attractivité urbaine
- Reconvertir les friches

► ACTIONS

- Réhabilitation de la friche industrielle dite « ALC » à Tournai et développement du Technopôle d'Economie circulaire
- Consolider l'immobilier d'entreprise dans les Parcs d'activités économiques
- Soutien à l'autoconsommation électrique dans les bâtiments publics
- Soutien aux communes dans la mise en œuvre de leur PAEDC
- Poursuite du développement des Communautés d'Energie renouvelable (voir 2. Energies renouvelables)
- Amélioration de la propreté des Parcs d'activités : poubelles, action BeWapp (voir également 9. Valeurs et réputation)

► SITUATION DE DÉPART

► IMPLÉMENTATION

Phase	Pilote	Démarrage
1. Soutien à l'autoconsommation électrique	NBO	En cours
2. Mise en œuvre des PAEDC	ALE	En cours
3. CER	VDE	En cours



► **EQUIPE-PROJET**

- Collaborateurs associés : NBO, JPC, VDE, FDU, FGU, OGE, ALE, MPL, EPO, JVA, LVA
- Partenariats externes : Centre Terre et Pierre, communes affiliées, etc.

► **INDICATEURS-CLÉS**

Indicateur	Cible
Nombre de bâtiments en autoconsommation	100 bâtiments en 2025
Nombre d'actions PAEDC mises en œuvre	XX en 2024
Nombre de CER	15 en 2025

4. AMÉNAGEMENT DURABLE

► OBJECTIF

Sur base du Plan stratégique 2023-2025, en particulier de l'axe 1 « Soutenir la création d'emplois et de valeur ajoutée de manière durable et raisonnée » et de l'axe 3 « Accompagner les communes dans leur adaptation aux défis climatiques et socio-économiques pour améliorer la qualité de vie et leur attractivité » :

- Renforcer l'offre de solutions d'implantations à destination des entreprises
- Dégager des visions territoriales dans les domaines de la trame verte et bleue, des paysages, de l'architecture, dans la ruralité, dans l'attractivité urbaine
- Reconvertir les friches
- Requalification des parcs d'activités économiques 1^{ère} génération en partenariat avec les communes

► ACTIONS

- Mise en œuvre du PAE Pecq Pont Bleu
- Réhabilitation de la friche industrielle dite « ALC » à Tournai et développement du Technopôle d'Economie circulaire
- Requalification des parcs d'activités de Tournai Ouest 1 et Orientis 2 à Ghislenghien
- Améliorer la durabilité des bâtiments et des voiries en intégrant des critères de durabilité dans les cahiers des charges
 - o À la conception : bâtiments polyvalents et facilement démantelables, matériaux écologiques et minimisation du béton
 - o À la requalification : évaluation du potentiel de réemploi, partenariat avec la Matériauthèque
 - o Dans les MP : intégration de clauses environnementales, sociales, éthiques dans les CSC (formation des collaborateurs)
- Favoriser la mobilité alternative dans les Parcs d'activités (lien avec 6. Mobilité durable)
 - o Campagne de promotion et de sensibilisation
 - o Amélioration de la visibilité des dispositifs : pistes cyclables, box/stationnements vélos (+ mode d'emploi), parking de covoiturage



► **SITUATION DE DÉPART**

► **IMPLÉMENTATION**

Phase	Pilote	Démarrage
1. Critères de durabilité dans les CSC	FBA	En cours
2. Mobilité alternative dans les PAE	FGU	En cours
3. Mise en œuvre du Parc d'activités Pecq Pont Bleu	JPC	En cours
4. Réhabilitation de la friche industrielle dite ALC en Technopôle d'Economie circulaire	LVA	En cours
5. Extension de parcs d'activités existants	JPC, FGU, OGE	En cours

► **EQUIPE-PROJET**

- Collaborateurs associés : JPC, LDE, FDU, FGU, OGE, MPL, EPO, JVA, LVA, FBA
- Partenariats externes : communes associées

► **INDICATEURS-CLÉS**

Indicateur	Cible
Taux de CSC incluant des critères de durabilité	100% en 2024
Nombre de km de pistes cyclables	

5. ECONOMIE CIRCULAIRE

► OBJECTIF

Sur base de l'axe 1 du Plan stratégique d'IDETA « Soutenir la création d'emplois et de valeur ajoutée de manière durable et raisonnée » et de l'axe 3 « Accompagner les communes dans leur adaptation aux défis climatiques et socio-économiques » :

- Renforcer les services d'accompagnement aux entreprises et l'animation économique sur le territoire
- Reconversion de friches industrielles en parcs d'activités de nouvelle génération

► ACTIONS

- Développement du dispositif « Référent Bas Carbone »
 - o Stimulation du dispositif auprès des entreprises de Wallonie picarde
- Reconversion de l'ancien site industriel dit « ALC » à Tournai en pôle d'activités économiques dédié à l'économie circulaire
- Développement de symbioses industrielles dans les Parcs d'activités
 - o Plateforme dédiée aux entreprises : besoins et surplus, coproduits, déchets, ...
 - o Inventaire des ressources disponibles
 - o Annuaire d'entreprises et bureau « relationnel »

► SITUATION DE DÉPART

► IMPLÉMENTATION



Phase	Pilote	Démarrage
1. Symbioses et dispositif Référent Bas Carbone	RLI	Démarrage septembre 2023
2. Symbioses industrielles	FBO	Année 3

► **EQUIPE-PROJET**

- Collaborateurs associés : RLI, LBO, LVA
- Partenariats externes : Entreprendre Wapi

► **INDICATEURS-CLÉS**

Indicateur	Cible
Nombre d'accompagnement Bas Carbone	295 entreprises (2023-2025)

6. GESTION DE L'EAU

► OBJECTIF

Sur base de l'axe 3 du Plan stratégique d'IDETA « Accompagner les communes dans leur adaptation aux défis climatiques et socio-économiques » :

- Améliorer la dimension environnementale dans l'aménagement des parcs d'activités économiques existants, notamment la gestion de l'eau

► ACTIONS

- Programmation sur base d'un état des lieux : traitement des eaux usées, infiltration des eaux pluviales, végétalisation, etc.
- Poursuivre les démarches de concertation avec les acteurs du paysage et de la nature en amont des projets d'aménagement des PAE
- Tamponnement, transformation des bassins en zones de biodiversité, mutualisation des zones de tamponnement et d'infiltration, infiltration des eaux dans les zones paysagères
- Incitation des entreprises à se mettre en conformité : sensibilisation/information, accompagnement, dynamique d'amélioration

► SITUATION DE DÉPART

► IMPLÉMENTATION

Phase	Pilote	Démarrage
1. Démarches de concertation	DDE	En cours
2. Accompagnement des entreprises	VDE, RLI	En cours

► EQUIPE-PROJET

- Collaborateurs associés : DDE, VDE, RLI



- Partenariats externes : CREL, PNPE, PNPC

► **INDICATEURS-CLÉS**

Indicateur	Cible
Nombre de plans de gestion	
Nombre de réaménagements	
Taux d'imperméabilisation des sols dans les PAE	
Taux d'entreprises conformes	

7. CARBURANTS ALTERNATIFS

► OBJECTIF

Sur base de l'axe 2 du plan stratégique d'IDETA « Accélérer la transition énergétique de la Wallonie picarde » :

- Développer des projets de production d'énergie renouvelable
- Appuyer les communes dans la mise en œuvre de leur PAEDC
- Accompagner le territoire dans sa mutation vers des carburants durables

► ACTIONS

- Développement d'un réseau de stations CNG, hydrogène et d'un réseau de bornes électriques dans et hors Wallonie picarde
- Développement de la biométhanisation (gaz naturel carburant)
- Achat groupé de véhicules (CNG, électrique) pour les communes

► SITUATION DE DÉPART

► IMPLÉMENTATION

Phase	Pilote	Démarrage
1. Réseau de bornes électriques	JCB, FDE	En cours
2. Biométhanisation	VDE	En cours

► EQUIPE-PROJET

- Collaborateurs associés : JCB, VDE, FDE
- Partenariats externes :



► **INDICATEURS-CLÉS**

Indicateur	Cible
Nombre de bornes électriques opérationnelles	150 bornes en 2025
Nombre de stations de biométhanisation opérationnelles	3 stations en 2025

8. ACCUEIL DE L'ENFANCE

► OBJECTIF

Sur base de l'axe 3 du plan stratégique 2023-2025 d'IDETA « Accompagner les communes dans leur adaptation aux défis climatiques et socio-économiques » :

- Continuer à offrir un service d'accueil des enfants de qualité

► ACTIONS

- Engagement des crèches dans le processus ACTE mis en place par l'ONE

► SITUATION DE DÉPART

- Plan stratégique de l'ASBL Bébé Boulot
- Parc de bâtiments récents à haute performance énergétique

► IMPLÉMENTATION

Phase	Pilote	Démarrage
1. Mise en place d'un plan de formation pour les puéricultrices	LDH	En cours

► EQUIPE-PROJET

- Collaborateurs associés : LDH, CDU, CMA, ASO, CPL
- Partenariats externes : ONE



► **INDICATEURS-CLÉS**

Indicateur	Cible
Nombre de formations suivies	3/an

9. VALEURS & RÉPUTATION

► OBJECTIF

Sur base de l'axe 6 du Plan Stratégique « Favoriser la mise en place d'une organisation propice au déploiement et à la valorisation des talents, basée sur le respect des valeurs et le bien-être des collaborateurs » :

- Mettre en place de nouveaux outils de gestion
- Amplifier le plan de formation des collaborateurs
- Mettre en œuvre les ODD (voir 1. Politique durable)
- Préserver et renforcer la réputation d'IDETA, en armant les collaborateurs face aux plaintes, en en faisant des ambassadeurs de l'Agence, en améliorant la perception d'IDETA (réputation positive)
- Améliorer la connaissance des projets par les collaborateurs : fondements, justification, principe global, gestionnaire en charge
- Améliorer l'image perçue d'IDETA par le grand public et les entreprises

► ACTIONS

- Volet interne :
 - o Travail sur les valeurs et l'image
 - Via l'outil PCM : promotion interne via Workplace, intégration de la méthodologie dans la communication interne générale
 - Via la visibilité dans le bâtiment (citations, slogans) et des supports de communication innovants
 - Vidéos projet : formule Pecha-Kucha ou autres à définir
 - Communication régulière sur les projets (Workplace)
 - Dynamique d'intelligence collective à la naissance des projets
 - o Intégration des valeurs dans la nouvelle grille d'évaluation bisannuelle des collaborateurs
 - o Renforcer « le jouer collectif » en adaptant l'agencement des locaux (accueil, terrasse, espaces de réunion, ...)
 - Mise en place d'une culture de la pédagogie, en interne et vers l'extérieur
- Plan stratégique : amélioration de la propreté des Parcs d'activités



► SITUATION DE DÉPART

- Bâtiment peu propice à la collaboration et à la transversalité, pas de local suffisamment vaste pour permettre des événements collectifs.
- Valeurs connues mais pas forcément appliquées par l'ensemble des collaborateurs. Virage impulsé par la nouvelle direction mais lent car il s'agit d'un véritable changement de culture et de management. Réticence au changement.
- Pas d'audit ni de mesure de la réputation.

► IMPLÉMENTATION

Phase	Pilote	Démarrage
1. Publications via Workplace en mode PCM	AMG	À partir de septembre 2023
2. Elaboration de la grille d'évaluation	SHU	Décembre 2023
3. Evaluation – session 2024	SHU	Janvier 2024
4. Création d'un catalogue de phrases percutantes dédiées aux valeurs	AMG	Mai 2024
5. Groupe de travail « réaménagement des locaux »	AMG	Janvier 2024
6. Amélioration de la procédure d'accueil des nouveaux collègues	SHU	Septembre 2023
7. Présentation des projets via Workplace	AMG	Septembre 2023
8. Formation « Gestion du stress »	SHU	Septembre 2023
9. Workplace : création d'un groupe informel « Projets »	AMG	Janvier 2024
10. Workplace : exploitation des différentes ressources (bibliothèque de connaissances, fichiers, équipes, #)	AMG	Mars 2024
11. Mise en place de vidéos projet	AMG	Année 2

► EQUIPE-PROJET

- Collaborateurs associés : MHE, KOMI, AMG, FDU, SHU, JVA, MLA, LDU, CME, FBA
- Partenariats externes : médias locaux

► **INDICATEURS-CLÉS**

Indicateur	Cible
Nombre d'ateliers organisés	2 en 2024
Nombre de participants	50 en 2024
Taux de collaborateurs évalués	80% en 2024
Nombre de projets publiés sur Workplace	XX en 2024
Nombre de capsules vidéo diffusées via NoTélé	XX en 2023
Statistiques de vue sur les RS de NoTélé	
Finalisation de l'aménagement des locaux dans les temps	Décembre 2024
Nbre d'articles de presse négatifs, avec messages incorrects relatifs à nos projets / à l'agence sur 2024	
Nbre d'avis google négatifs	
Nombre d'adhérents à la page LinkedIn Ideta	

10. GESTION DE CRISE

► OBJECTIF

Sur base du Plan stratégique 2023-2025, en particulier de l'axe 4 « Accélérer la transition numérique du territoire, de ses communes et de ses entreprises » et de l'axe 6 « Favoriser la mise en place d'une organisation propice au déploiement et à la valorisation des talents, basée sur le respect des valeurs et le bien-être des collaborateurs » :

- Disposer d'une procédure de gestion de crise

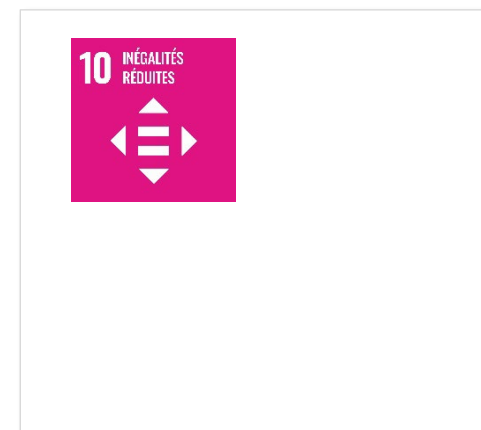
► ACTIONS

- Elaborer les différentes procédures
 - o Cyberattaque, cybersécurité
 - Formation globale du personnel, création d'un back-up informatique
 - o Incendie
 - Respect des portes coupe-feu aux heures de fermeture des bureaux
 - Installation d'aimants rétenteurs automatiques sur les portes coupe-feu
 - o Poursuite des formations premiers secours, accident, incendie, etc.
 - o ...
- Audit de vulnérabilité, incluant l'analyse amont des projets en interne

► SITUATION DE DÉPART

► IMPLÉMENTATION

Phase	Pilote	Démarrage
1. Définition des procédures	Groupe Gestion de crise	En cours
2. Mise en place d'un audit de vulnérabilité	Groupe Gestion de crise	Mars 2024



► **EQUIPE-PROJET**

- Collaborateurs associés : groupe gestion de crise (JDU, CDU, DDE, CBO, FSE, AMG, SHU)
- Partenariats externes : e-Campus, Croix-Rouge, etc.

► **INDICATEURS-CLÉS**

Indicateur	Cible
Procédures	Test annuel
Formations	

11. CAPACITÉ TECHNOLOGIQUE

► OBJECTIF

Sur base du Plan stratégique 2023-2025, en particulier de l’axe 4 « Accélérer la transition numérique du territoire, de ses communes et de ses entreprises » :

- Accompagner les communes dans la mise en œuvre du projet Smart Region
- Accompagner les entreprises dans la numérisation de leurs process
- Participer au déploiement du Campus numérique

En matière de fonctionnement interne :

- Renforcer les compétences numériques et diversifier la capacité technologique des agents d’IDETA
- Promouvoir la sobriété numérique d’IDETA
- Monter en puissance en matière d’utilisation d’outils technologiques et de logiciels

Réf : D’ici à 2030, la part de la population active qui considère que ses compétences numériques sont suffisantes pour ses perspectives de carrière doit atteindre 100% (odd 4.4 wallon)



► ACTIONS

Plan Stratégique	Volet interne
- AMO pour définition et montage des projets communaux	- Développement des compétences numériques des travailleurs
- Support aux communes et sensibilisation en matière de cyber sécurité	- Production de vidéos, de storytelling, de supports interactifs pour promouvoir les missions d’IDETA
- Actions de sensibilisation des communes à la transition numérique	- Mise en place d’une communication décalée, proche du citoyen, contemporaine
- Simplification d’accès aux solutions numériques et outils digitaux pour les communes	- Création de
- Accompagnement des entreprises (Entreprendre Wapi)	-
- Accompagnement du Campus numérique et actions d’Entreprendre Wapi	-

- Lancement d'une étude pour le développement d'une offre de services numériques à destination des communes et des entreprises
 - Développement des compétences numériques, en internes (en communication : lien avec 10. Réputation, et pour tous les agents selon leurs besoins) et en externe (pouvoirs public locaux en Wallonie picarde)
- Production de vidéos, storytelling, interactif
 - Communication décalée, proche du citoyen, contemporaine
 - Supports de communication innovants
 - IDETA numérique
 - Serveurs IDETA : nettoyage, organisation, nomenclature
 - Création de bases de données partagées
 - › Annuaire d'entreprises : PAE, consultables MP
 - › Cartographies, photos
 - › Données foncières

► SITUATION DE DÉPART

- Il n'y a pas de vu sur la maturité et la compétence numérique du personnel d'IDETA et des pouvoirs locaux,
- Les compétences numériques des agents d'IDETA sont acquises au cas par cas, sur le tas, avec des formations possibles à demander par le personnel à sa direction,
- IDETA ne connaît pas les formations données aux agents des pouvoirs locaux,
- Les agents d'IDETA peuvent télécharger, via un mode de sandbox mis en place par l'informaticien, des outils numériques. Il n'y a pas de vision complète ou claire des outils utilisés. Chaque direction décide ce qui est utile pour son personnel. Les formations ne sont pas organisées pour l'ensemble du personnel par besoin ou par outil. L'information et la référente Smart Region font de la veille d'outils numériques.
- La référente Smart Region accompagne les communes qui le demandent dans les appels à projet et dans le suivi de projets numériques mais les demandent ne sont pas fortes. Dans ce cadre, la référente Smart Region fait de la veille d'outils numériques pour proposer des solutions pour des projets.

► IMPLÉMENTATION

Phase	Pilote	Démarrage
1. Ideta numérique	CBO	Lancé
2. Lancement de l'étude offre de services numériques	CBO	Septembre 2023

3. Comité transversal de numérisation	ALE	Mars 2024
4. Groupe de travail compétences internes en communication	AMG, LDU	Mars 2024

► **EQUIPE-PROJET**

- Collaborateurs associés : comité transversal de numérisation (CBO, ALE, FSE, AMG, LDU, KOM, FBA), groupe de travail Communication (AMG, LDU, CHI)
- Partenariats externes : e-Campus)

► **INDICATEURS-CLÉS**

Indicateur	Cible
Création d'un secteur numérique au sein d'IDETA	1 en 2027
Nombre de personnes formées sur les compétences numériques par an (en interne et en externe)	Selon les besoins de carrière et de profile
Nombre de formations proposées sur les compétences numériques par an (en interne et en externe)	Selon les besoins de carrière et de profile

12. LIMITES PLANÉTAIRES

► OBJECTIF

Sur base de l'ensemble du Plan stratégique 2023-2025, il s'agit de développer des actions de sensibilisation aux limites planétaires (climat, biodiversité, pollutions, etc.) et de contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique.

► ACTIONS

- Dans le Plan stratégique :
 - o Poursuite de l'action Eco'logique dans les écoles, en partenariat avec les communes
 - o Dans les marchés publics : intégration de clauses environnementales, sociales, éthiques dans les CSC (formation des collaborateurs)
- Pour le volet interne :
 - o Organisation d'une formation « Fresque du climat » pour l'ensemble des collaborateurs
 - o Gestion des déchets
 - Formation au tri, intégration au tri organique, réemploi du marc de café
 - Limitation des sacs poubelles, suppression des sacs dans les corbeilles
 - Signalétique adaptée
 - o Dans les MP : intégration de clauses environnementales, sociales, éthiques dans les CSC (formation des collaborateurs)
 - o Réduction des consommations
 - o Extinction complète des ordinateurs
 - o Bonnes pratiques chaleur : eau, aération, TT

► SITUATION DE DÉPART

- Tri des déchets (déchets ménagers, cartons, PMC, verre) sur les différentes implantations IDETA et enlèvement sous-traité. Poubelles de tri sélectifs disposés dans les endroits stratégiques des bâtiments : réfectoire, kitchenettes, salles de réunion, bureaux (uniquement papier)
- Notion de tri des déchets inclus dans les clauses environnementales du Cahier des Charges de la société de nettoyage en charge des différentes implantations IDETA
- Dans les projets financés par l'Europe, obligation d'intégrer des **clauses ESE**, environnementales, sociales et éthiques si possible depuis la programmation 2014-2020. Elles font l'objet d'une vérification systématique dans les documents de marché.



► **IMPLÉMENTATION**

Phase	Pilote	Démarrage
1. Action Ecol'logique	AMU	En cours
2. Fresque du Climat	ADU	1 ^{er} semestre 2024
3. Gestion des déchets	MHE	Février 2024

► **EQUIPE-PROJET**

- Collaborateurs associés : MHE, SLE, RLI, MPL, AMU, FBA
- Partenariats externes : communes, trionsmieux.be, IPALLE

► **INDICATEURS-CLÉS**

Indicateur	Cible
Nombre d'écoles impliquées	
Nombre de participants à la Fresque du Climat	

13. MOBILITÉ ALTERNATIVE

► OBJECTIF

Sur base de l'axe 3 du plan stratégique 2023-2025 d'IDETA « Accompagner les communes dans leur adaptation aux défis climatiques et socio-économiques » :

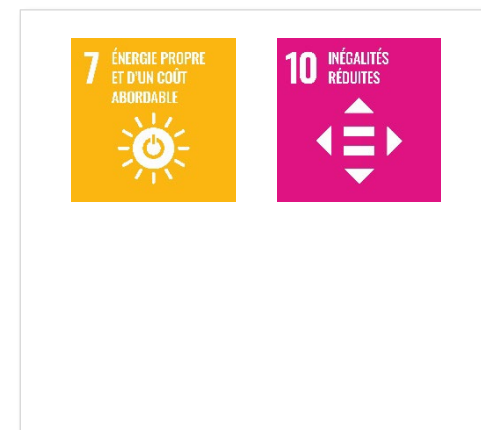
- Améliorer la mobilité active entre les parcs d'activités économiques et les villes et villages

En matière de fonctionnement interne :

- Soutenir le développement des modes de transport alternatifs à la voiture thermique dans les déplacements (professionnels, domicile-travail) des collaborateurs

► ACTIONS

- Dans le Plan stratégique :
 - o Aménagement de liaisons sécurisées pour les modes actifs entre les parcs d'activités économiques et le noyau urbain proche : Polaris – Péruwelz, Leuze Europe 2 – Leuze, Orientis – Ath, Qualitis – Enghien, Tournai Ouest 1 – Tournai
 - o Développement et promotion de l'écotourisme
- Dans le fonctionnement interne
 - o Actions de sensibilisation / communication
 - Participation à la Semaine de la Mobilité
 - Mise en place de campagnes et supports de communication pour encourager le personnel à utiliser des modes de transport durables (vélos, VAE, trottinettes) : intranet / workplace, capsules vidéo (témoignages de collaborateurs)
 - Formations pratiques
 - Création d'une fiche d'accessibilité diffusée sur le site web d'IDETA
 - Enquête mobilité
 - Information des nouveaux collaborateurs
 - Sensibilisation au télétravail et au visioconférence
 - o Facilitation des modes de transport alternatifs à la voiture thermique personnelle/individuelle et de l'accessibilité des bâtiments
 - Aménagement d'un local vélo sûr, adapté et fonctionnel pour le parcage des vélos personnels et de la flotte de vélo IDETA
 - Diversification de la flotte de vélo (vélo pliable) et des équipements (sacoche adaptée pour ordinateur) et organisation d'un service de maintenance



- Audit d’accessibilité PMR du bâtiment CiTé
- Valorisation des modes de transports alternatifs pour les déplacements professionnels : réservation de vélos et du railpass, clarification des règles d’usage des moyens de transport proposés aux collaborateurs,
- Diversification des modes de transport personnels des collaborateurs : mise à disposition de la flotte de véhicules CNG/électrique, augmentation de la capacité de recharge dans le parking
- Incitation au covoiturage
- o Facilitation financière :
 - Inventaire des avantages fiscaux accessibles
 - Mise en place d’achats groupés d’équipements
 - Adhésion à un système de leasing vélo

► **SITUATION DE DÉPART**

<ul style="list-style-type: none"> - Dans le Plan stratégique : <ul style="list-style-type: none"> o Développement et promotion de l’éco-tourisme o Développement de réseaux points-nœuds pour faciliter la randonnée en Wallonie picarde o Création de circuits de randonnée/d’itinérance pour susciter l’intérêt pour le slow tourism o Don de packs rando au personnel comprenant des éditions sur les itinéraires et du matériel sécuritaire (kit réparation vélo, lampes vélo etc.) o Aménagement d’infrastructures cyclables et d’aires de services o Installation d’éco-compteurs dispersés sur le territoire pour pouvoir mesurer l’évolution de l’usage du vélo o Mise à disposition d’une flotte de voitures partagées, de vélos, de VAE, de trottinettes électriques, d’un railpass 1ère classe, d’un garage à vélos o Existence d’une indemnité kilométrique vélo avantageuse et d’une indemnité pour les piétons. Abonnement aux transports en commun pris en charge à 100%. Indemnité voiture équivalente en cas de covoiturage. o Possibilité de télétravailler et faire des réunions en visio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dans le fonctionnement interne : <ul style="list-style-type: none"> o Audit mobilité réalisé en 2020 o Pour les déplacements professionnels : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Flotte de véhicules CNG et électrique – pleinement opérationnelle et utilisée pour la majorité des trajets ▪ Flotte de véhicules pour la mobilité douce (vélos dont VAE et VTT, trottinettes électriques) – souvent en état insuffisant de maintenance et sous-utilisée, peu connue du personnel ▪ Rail-pass – utilisé occasionnellement o Pour les déplacements domicile – lieu de travail : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Parking pour voitures équipé de quelques bornes électriques – parking souvent saturé le mardi et le jeudi, bornes électriques pas accessibles à l’ensemble du personnel ▪ Local vélos – peu fonctionnel et peu utilisé o Incitants fiscaux et soutien déjà valorisés <ul style="list-style-type: none"> ▪ Actions déjà initiées : indemnité kilométrique vélo, indemnité piétons, abonnement TC, indemnité covoiturage, subvention RW vélotaf
---	---

► **IMPLÉMENTATION**

Phase	Pilote	Démarrage
1. Développement de l'éco-tourisme	NPL	En cours
2. Mise en place d'une campagne (communication et sensibilisation) destinée au personnel	YDE, MPL	Février 2024
3. Accès aux mobilités alternatives	NBO, CME, SHU, LVA	Lancement mars 2024
4. Semaine de la Mobilité	CME	Participation septembre 2024
5. Fiscalité de la mobilité pour le personnel	SHU, CDE	Année 2

► **EQUIPE-PROJET**

- Collaborateurs associés : YDE, SHU, SLE, CME, LVA, CHI, MPL, JDU, NBO
- Partenariats externes : GRACQ, ProVélo, Access-i

► **INDICATEURS-CLÉS**

Indicateur	Cible
Nombre de km parcourus	
Fréquentation des réseaux points-nœuds (éco-compteurs)	
Nombre de travailleurs qui changent totalement de mode de transport	
Nombre de travailleurs qui changent partiellement de mode de transport	
Nombre d'abonnements TC professionnels	
Nombre de leasing vélo	
Infrastructures mise en œuvre pour faciliter la mobilité alternative	1 local vélos équipé et optimisé 10 bornes pour véhicules électriques
Ressources humaines consacrées à l'entretien de la flotte vélos et trottinettes	1/5 temps dédié à cette tâche
Outils mis à disposition	1 outil de réservation véhicules et parking optimisé 1 plateforme de covoiturage 1 service de location des voitures
Augmentation de la mobilité active dans les déplacements professionnels	+5 %
Augmentation de la mobilité active dans les déplacements domicile – travail	+10 %

14. PROJETS À CARACTÈRE SOCIAL

► OBJECTIF

Sur base du Plan stratégique 2023-2025, en particulier de l'axe 6 « Favoriser la mise en place d'une organisation propice au déploiement et à la valorisation des talents, basée sur le respect des valeurs et le bien-être des collaborateurs » :

- Soutenir des organisations caritatives
- Impliquer les collaborateurs dans des projets à caractère social

► ACTIONS

- Dans le Plan stratégique
 - o Dans les marchés publics : intégration de clauses environnementales, sociales, éthiques dans les cahiers des charges d'aménagement et architecture (formation des collaborateurs)
- Dans le fonctionnement interne :
 - o Mobiliser les collaborateurs :
 - Création d'équipes IDETA dans les évènements caritatifs (lien avec le point 17. Santé)
 - Participation à des actions caritatives, type Noël in the Box, collecte de vêtements, etc.
 - Collaboration avec Etape Atelier
 - Organisation d'un vide-dressing en interne

► SITUATION DE DÉPART

► IMPLÉMENTATION



Phase	Pilote	Démarrage
1. Critères sociaux des CSC (développement, formation, promotion)	FBA	En cours

2. Organisation d'activités de solidarités (ex : Noël in the box, collecte vêtements)	SHU	Selon opportunités
3. Parrainage de challenges sportifs ou caritatifs	YDE (voir 16. Santé)	Selon opportunités

► **EQUIPE-PROJET**

- Collaborateurs associés : YDE, FBA, MHE, SHU
- Partenariats externes : entreprises d'insertion locales, ASBL locales

► **INDICATEURS-CLÉS**

Indicateur	Cible
Nombre d'actions de soutien	
Taux de CSC incluant des critères sociaux	100% en 2024

15. CIRCUITS COURTS

► OBJECTIF

Sur base du Plan stratégique 2023-2025, en particulier de l'axe 1 « Soutenir la création d'emplois et de valeur ajoutée de manière durable et raisonnée » et de l'axe 3 « Accompagner les communes dans leur adaptation aux défis climatiques et socio-économiques pour améliorer la qualité de vie et leur attractivité » :

- Renforcer les services d'accompagnement aux entreprises et l'animation économique sur le territoire
 - o Actions d'Entreprendre Wapi : accompagnement à la création, à la croissance et au développement d'entreprises, entre autres dans le secteur agroalimentaire
- Dégager des visions territoriales notamment dans les domaines de l'architecture, dans la conception de parcs d'activités de nouvelle génération, dans l'attractivité urbaine
- Reconvertir les friches

► ACTIONS

- Dans le plan stratégique
 - o Accompagnement des porteurs de projets en circuit court alimentaire pour la mise sur pied et le développement de leur activité (producteurs, artisans, commerçantes, restaurateurs, etc.)
 - o Identification des acteurs du circuit court alimentaire : création d'un annuaire
- Dans le fonctionnement interne
 - o Collaboration avec la Coop alimentaire de Wallonie picarde pour la livraison de potages et de paniers de légumes locaux au personnel
 - o Points de dépôts de producteurs locaux ou livraison entre collègues
 - Echange de bons plans en interne (Workplace)

► SITUATION DE DÉPART

- Réflexe circuits-courts dans de nombreuses démarches et marchés publics
- Soupe



► **IMPLÉMENTATION**

Phase	Pilote	Démarrage
1. Livraison de potages pour le personnel	SHU	En cours
2. Accompagnement des porteurs de projet	Entreprendre Wapi	En cours
3. Echange de bons plans (com Workplace)	SAN	Février 2024
4. Mise en place d'achats groupés via mobilisation de collègues	VJA, OPA	Année 2
5. Création d'un point de dépôt de paniers de légumes pour le personnel ou achats groupés	VJA, OPA	Année 2

► **EQUIPE-PROJET**

- Collaborateurs associés : SAN, VJA, OPA, SLE, JMA, NBO
- Partenariats externes : Coop Alimentaire, Parcs naturels

► **INDICATEURS-CLÉS**

Indicateur	Cible
Signature d'une convention de livraison	2
Nombre de projets accompagnés	

16. SANTÉ

▶ OBJECTIF

Sur base de l'axe 6 « Favoriser la mise en place d'une organisation propice au déploiement et à la valorisation des talents, basée sur le respect des valeurs et le bien-être des collaborateurs » du Plan stratégique 2023-2025, il s'agit de veiller à la santé et au bien-être des collaborateurs.

Veiller à la santé des collaborateurs

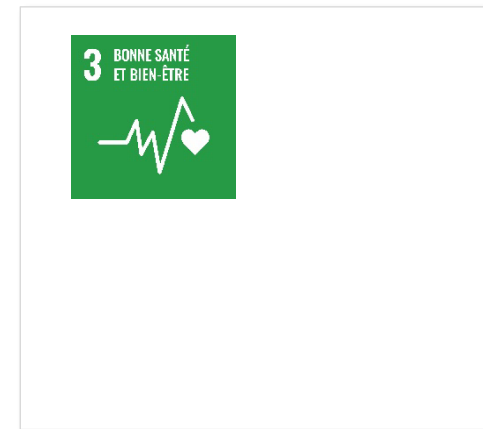
▶ ACTIONS

- Mise en place d'une campagne de promotion du sport
 - o Diversification de l'offre de sport sur le lieu de travail : cours (yoga, Pilates, stretching), groupes de marche / running
 - o Tarifs préférentiels dans une salle de sport
 - o Aménagement de vestiaires, création d'une salle d'activité / repos
- Réunions en marchant, réunions en extérieur
- Santé au travail
 - o Bureaux adaptatifs / debout, chaises ergonomiques
 - o Mise en valeur de l'îlot intérieur : potager partagé, zone de convivialité, mutualisation avec les crèches et la copropriété
 - o Ateliers ou formation : gestion du stress, cohérence cardiaque, méditation, alimentation

▶ SITUATION DE DÉPART

▶ IMPLÉMENTATION

Phase	Pilote			Démarrage
1. Aménagement des locaux (dont accueil Cité, terrasse du 4 ^e étage, etc)	Groupe	aménagement	accueil	Lancé
2. Actions de formation santé et bien-être	SHU, TPA			Lancé



3. Campagne de promotion du sport	YDE	Année 2
4. Réflexion sur les bureaux adaptatifs	OPA	Année 2
5. Aménagement îlot intérieur (action sur long terme)	MPL	Année 2

► **EQUIPE-PROJET**

- Collaborateurs associés : SHU, MHE, OPA, CHI, NBO, JVA, MLA, YDE
- Partenariats externes : salle de sport

► **INDICATEURS-CLÉS**

Indicateur	Cible
Nombre d'actions de sensibilisation	
Nombre de participants	

17. TABLEAU RÉCAPITULATIF – MISE EN ŒUVRE



	Ambassadeur	Collègues ressources	Année 1	Année 2	Année 3
1 – Politique durable	Comité de pilotage : AMG, CME, SHU, LVA, ALE, LDU, NBO, FBA		<ul style="list-style-type: none"> • Audit environnemental • Identification et suivi des indicateurs • Evaluation intermédiaire • Réduction des consommations 	<ul style="list-style-type: none"> • Identification et suivi des indicateurs • Evaluation intermédiaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Identification et suivi des indicateurs • Evaluation intermédiaire
<i>2 – Energies renouvelables</i>					
<i>3 – Environnement bâti durable</i>					
<i>4 – Aménagement durable</i>					
<i>5 – Economie circulaire</i>					
<i>6 – Gestion de l'eau</i>					
<i>7 – Carburants alternatifs</i>					
<i>8 – Accueil de l'enfance</i>					
9 – Valeurs et réputation	AMG, KOM	MHE, KOM, FDU, AMG, LDU, SHU, JVA, MLL, CME	<ul style="list-style-type: none"> • Communication interne • Aménagement des bureaux • Evaluations • Pédagogie projets interne / externe 	<ul style="list-style-type: none"> • Aménagement des bureaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Aménagement des bureaux • Evaluations

10 – Gestion de crise	CBO	Groupe Gestion de crise	<ul style="list-style-type: none"> • Procédures • Audit de vulnérabilité 		
11 – Capacité technologique	LDU	Groupe Numérique, + CME, TGU, FBO	<ul style="list-style-type: none"> • Services numériques • Ideta numérique 	<ul style="list-style-type: none"> • Compétences en communication 	
12 – Limites planétaires	MHE	MHE, SLE, RLI, MPL, AMU, FBA	<ul style="list-style-type: none"> • Fresque du climat • Gestion des déchets • Formation clauses environnementales, sociales et éthiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des déchets • Formation clauses environnementales, sociales et éthiques 	
13 – Mobilité alternative	YDE et CHI	YDE, SHU, SLE, CME, LVA, CHI, MPL, JDU, NBO	<ul style="list-style-type: none"> • Modes de transports durables : utilisation des ressources, avantages fiscaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Modes de transports durables • Impact de la voiture 	<ul style="list-style-type: none"> • Modes de transports durables • Impact de la voiture
14 – Projets à caractère social	SHU	YDE, FBA, MHE, SHU	<ul style="list-style-type: none"> • Formation clauses environnementales, sociales, éthiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet caritatif 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet caritatif
15 – Circuits courts	VJA	VJA, OPA, SLE, JMA, NBO	<ul style="list-style-type: none"> • Potage • Paniers de légumes • Bons plans en interne 		
16 – Santé	YDE	SHU, MHE, OPA, CHI, NBO, JVA, NBO, LDU, SLE, MLA YDE, JVA	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion du sport (initiatives individuelles) 	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion du sport • Formation • Aménagements des bureaux (cf. 9) • Ilot intérieur CiTé 	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion du sport • Formation • Ilôt intérieur CiTé