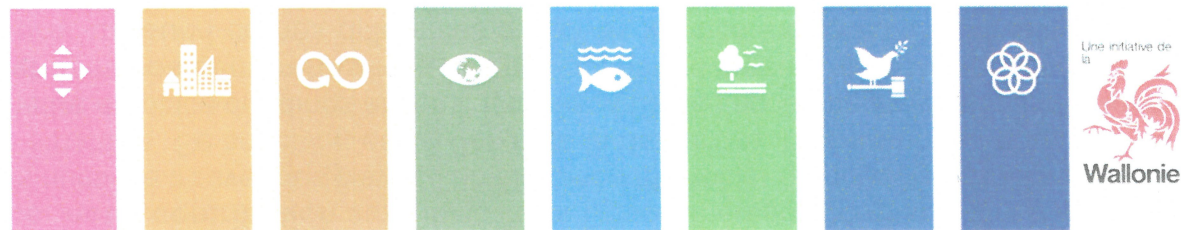


## FEUILLE DE ROUTE VERS LES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



Nom de l'organisation : Centre Culturel de Welkenraedt

Nom du coach : Isaline Desclée

Date d'adoption : 04/12/24

Par : *EDDY DERONCEAU*  
*PRÉSIDENT*



## I. CONTEXTE – Un cadre international décliné au niveau wallon

*En septembre 2015, les États membres des Nations Unies ont adopté un programme mondial ambitieux qui vise à promouvoir un meilleur avenir pour tous, en ouvrant la voie à l'éradication de l'extrême pauvreté, à la lutte contre les injustices et inégalités ainsi qu'à la protection de notre planète. Cet Agenda s'articule autour des 17 Objectifs de développement durable (ODD), déclinés en 169 cibles, qui définissent et traduisent les priorités pour assurer une transition juste vers un développement durable à l'horizon 2030. Pour concrétiser ces Objectifs au niveau local, la Wallonie a lancé un appel en vue d'accompagner diverses organisations publiques et privées dans leur démarche de transition vers un développement durable.*

Notre Centre culturel (ASBL reconnue par la FWB) propose des **activités culturelles** dynamiques et variées, accessibles à tous en fonction des centres d'intérêt (ateliers, concerts, débats, conférences, expositions, spectacles, etc.). Nous sommes un lieu de réflexion, de mobilisation et d'action culturelle par, pour et avec les populations, les acteurs institutionnels et associatifs de notre territoire. Ce qui fait de nous l'un des premiers lieux de rencontre entre la culture et les citoyens sur le plan local. Depuis plusieurs saisons, nous programmons différentes activités en lien avec la thématique du Développement Durable pour l'ensemble de nos publics (expos, docus, spectacles et animations). Notre **programmation** reflète donc déjà notre engagement dans ce domaine. Ces activités thématiques peuvent d'ailleurs être reliées aux différents « Objectifs de Développement Durable » de l'ONU et rencontrent les objectifs de notre structure.

Nous souhaitons **renforcer notre contribution** aux Objectifs de Développement Durable. Notre objectif est évidemment de diminuer notre impact négatif, mais aussi de trouver des pistes d'amélioration et d'initier de nouvelles pratiques pour augmenter davantage les impacts positifs de notre structure. Ce coaching est le début de la démarche, l'impulsion qui nous permet désormais de poursuivre sur le long terme et de mettre en place certaines actions. Les résultats de l'accompagnement seront donc utilisés comme une feuille de route pour nous **guider** dans **nos démarches** liées au développement durable et prioriser nos actions. Cette feuille de route nous aidera également à **assurer un suivi** de nos différentes initiatives via des indicateurs adéquats nous permettant d'envisager les choses sur le long terme et de les pérenniser.

De plus vu que nous programmons régulièrement des activités en lien avec le Développement Durable, nous nous devons d'être exemplaires vis-à-vis de notre public sur ce sujet par souci de **cohérence**. Sensibiliser notre public passe également par le fait de montrer ce que le Centre Culturel fait par rapport à cet enjeu de société. D'ailleurs, la Transition (écologique, économique, sociale et sociétale) fait désormais partie de notre **projet commun d'action culturelle** (partagé avec les différents Centres Culturels de l'arrondissement de Verviers). Il nous apparaît clairement que cette thématique est d'une importance telle qu'il nous est aujourd'hui impossible de passer à côté. Nous avons donc décidé de saisir cette opportunité et de nous en emparer en tant que collectif de Centres Culturels.

## 2. MÉTHODE – Notre façon de procéder

Cinq demi-journées d'accompagnement avec un coach ont été mises à notre disposition afin de faire un état des lieux de nos impacts (diagnostic) et d'identifier, avec l'aide de nos parties prenantes, les actions les plus pertinentes à mener pour contribuer aux 17 ODD (plan d'action).

### ELEMENTS PRINCIPAUX DE LA METHODE :

#### 1. *Engagement des parties prenantes*

Voici les moments clés de cet accompagnement en 5 temps forts.

##### **Session #0 – ÉQUIPE :**

Formation d'un groupe de travail composé de membres du personnel de notre organisation afin de compléter l'accompagnement à l'intégration des 17 ODD.

##### **Session #1 – DIAGNOSTIC :**

Sensibilisation de notre groupe de travail aux 17 ODD et évaluation de nos impacts négatifs et positifs actuels sur chacun des 17 ODD (voir résultat au point 3).

##### **Session #2 – ENJEUX :**

Identification de nos enjeux stratégiques et pertinents au regard du développement durable, sur base du diagnostic réalisé à l'étape précédente et d'un processus d'intelligence collective avec notre groupe de travail. Classement de ces enjeux en interne.

##### **Session #3 – CONSULTATION :**

Confrontation de nos enjeux de développement durable avec nos parties prenantes externes (rencontre avec plusieurs partenaires d'horizons divers pour interroger leur perception de notre activité) et notre public (sondage en ligne et questionnaire papier). Présentation de notre démarche lors de notre présentation de saison.

##### **Session #4 – PROGRAMMATION :**

Sur base de la liste de nos enjeux stratégiques et pertinents au regard du développement durable enrichie et validée par nos parties prenantes lors de l'étape précédente, détermination d'objectifs chiffrés sur chacun de nos enjeux ainsi que des actions concrètes à mettre en place pour les atteindre et des indicateurs de suivi.

##### **Session #5 – COMMUNICATION :**

Partage de bonnes pratiques en termes de communication et d'intégration de la feuille de route dans toute l'organisation, réflexion sur le futur plan de communication interne et externe.

## 2. Pilotage, y compris pour la mise en œuvre de la feuille de route

Par le passé, les différentes actions mises en place ont été réalisées séparément dans chaque service concerné. Il nous est donc apparu nécessaire que les différentes actions soient coordonnées et centralisées. Pour ce faire, nous avons donc nommé une animatrice « **Référente DD** » pour piloter ce projet qui est soutenu par la direction. Nous avons constitué un **groupe de travail interne** regroupant 10 membres du personnel volontaires souhaitant contribuer activement à ce projet. Les différents services du CC sont ainsi représentés par un ou plusieurs volontaires qui pourront relayer les futures actions et informer/sensibiliser le reste de l'équipe.

### Composition du groupe de travail :

La direction et des représentants des différents services (administratif, régie, communication, entretien, animation). Dix personnes sont impliquées.

La **mise en œuvre** de la feuille de la route et du plan d'action sera suivie par ce groupe de travail interne, mais concrètement réalisée par les responsables de secteurs concernés par les mesures.

Des **réunions** seront programmées chaque trimestre avec les différentes personnes impliquées dans le projet pour assurer le suivi de cet accompagnement et la pérennité des actions envisagées. Nous parlerons également de l'état d'avancement du projet lors de nos réunions d'équipe hebdomadaires afin que l'entièreté de l'équipe soit sensibilisée.

La **feuille de route** sera évaluée tous les trimestres et mise à jour annuellement (pour la publication en ligne).

### 3. DIAGNOSTIC — Notre impact sur les 17 Objectifs de développement durable

Impact positif	+++																	
	++																	
	+																	
	pas d'impact	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Impact négatif	.																	
	::																	
	:::																	

## CONCLUSION DE L'ANALYSE :

### 1. Impact actuel au regard des 17 Objectifs de Développement durable

Nous avons besoin d'une méthodologie pour coordonner et prioriser efficacement nos actions et grâce à cet accompagnement, nous sommes coachés dans notre démarche. Nous avons donc établi un **diagnostic** qui nous a permis de connaître notre impact par rapport aux différents ODD tout en nous aidant à réfléchir sur nos pratiques et à opter pour les leviers d'action les plus pertinents. Pour cela, chaque membre de l'équipe a complété un fichier Excel d'évaluation de nos pratiques au regard des ODD's.

Ce diagnostic nous a permis de mettre en valeur notre impact positif dans différents domaines :

ODD 1 Pas de pauvreté : proposition d'activités gratuites et de tarifs spéciaux (Article 27, partenariat CPAS, scolaire, etc.)

ODD 3 Bonne santé et bien-être : sensibilisation et programmation d'activités en lien (conférences, ateliers, etc.)

ODD 4 Education de qualité : programmation d'activités d'éducation permanente, sensibilisation aux grands enjeux de société

ODD 11 Villes et communautés durables : programmation favorisant le vivre-ensemble, le lien social et les échanges

Mais également de souligner ce que nous pouvions atténuer et améliorer pour diminuer notre impact négatif concernant nos achats (catering pour les artistes, matériel pas toujours durable, etc.), la gestion de l'eau et de l'énergie (notre infrastructure est vétuste, énergivore, mal isolée et peu entretenue), la mobilité des spectateurs (qui représente en général plus de la moitié du bilan carbone d'une salle de spectacle), etc.

La **sensibilisation** faisait également partie de cette prise de conscience. En effet, celle-ci est indispensable, car elle favorise l'adoption de certains comportements. Depuis janvier 2024, pour les différentes activités que nous proposons (en fonction des thématiques abordées) nous mettons d'ailleurs le ou les ODD concernés en avant (avec des cubes ODD et des documents mis à disposition du public) à l'entrée de notre salle de spectacle.



## 2. Enjeux stratégiques et pertinents sur lesquels agir prioritairement

Voici la liste des enjeux identifiés pendant l'accompagnement :

### ODD 3 – Bonne santé et bien-être

- Rendre le bâtiment moins dangereux/toxique :  
Matériaux vieux et nocifs à enlever (dans la structure vétuste du bâtiment). Dangereux pour le personnel, les artistes et le public.

### ODD 5 – Egalité entre les sexes

- Mieux considérer la parole des femmes : Prévenir et lutter contre le sexisme et les stéréotypes de genre toujours présents dans notre société. Veiller au contenu de la programmation à ce sujet (parole des femmes moins ou peu considérée de façon inconsciente).
- Atteindre un certain équilibre entre divertissement et éducation : Sensibiliser à l'égalité entre les sexes en programmant des activités sur cette thématique et en éveillant les consciences sur ce thème (manque d'intérêt et d'ouverture sur ce sujet).
- Emanciper les femmes artistes : Manque de représentations des artistes femmes dans notre programmation (viser la parité).

### ODD 7 – Energie propre et d'un coût abordable

- Diminuer notre consommation énergétique : Diminuer notre impact sur le climat (passage au LED, continuer l'amélioration énergétique (isolation, chauffage, etc.) et optimiser l'utilisation de l'énergie).

### ODD 12 – Consommation et production responsables

- Maintenir les normes sociales et environnementales élevées pour les fournisseurs : Se fournir chez les producteurs locaux et faire appel à des prestataires locaux. Rester cohérent (vu toute la sensibilisation que nous faisons déjà sur cette thématique).
- Proposer un catering plus sain aux artistes, diminuer le gaspillage alimentaire :  
Privilégier le "fait-maison" (cuisiner les repas des artistes).
- Optimiser la gestion des déchets et diminution de la production des déchets :  
Tri des déchets pas optimal (poubelles de tri et signalétique adéquate à réaliser).
- Rendre le matériel plus circulaire (réparable, entretenable, etc.) :  
Continuer à réfléchir à l'achat de nos outils pour qu'ils soient réparables, entretenables, etc.
- Optimiser l'utilisation des canaux digitaux pour la promo :  
Trop d'imprimés finissent à la poubelle et impact de nos comportements numériques (imprimer de manière raisonnée, vider sa boîte mail).

### ■ **ODD 13 - Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques**

- **Calculer son empreinte et la diminuer** : Connaître nos différents postes d'impact de manière plus précise et savoir où aller par la suite pour pouvoir les diminuer (réaliser un bilan carbone + réduire les émissions).
- **Proposer des activités en lien avec le climat dans notre programmation** :  
C'est un enjeu de société très important que nous ne pouvons pas ignorer et l'information du public est un élément clé du changement.
- **Optimiser l'utilisation du bâtiment (ergonomie)** :  
Améliorer le bâtiment pour permettre une utilisation optimale (le bâtiment présente des défaillances techniques et d'utilisation).
- **Encourager la mobilité durable des spectateurs et du personnel** : La mobilité représente une part majoritaire de notre impact carbone (encourager la mobilité active, le covoiturage et l'utilisation des transports en commun, permettre le télétravail pour le personnel).



Nous avons décidé d'agir sur nos impacts négatifs en priorité afin d'atténuer notre impact. En effet, les différents ODD sur lesquels notre impact est positif font partie de notre « métier » et nous continuerons simplement à renforcer nos actions dans ce sens. Et la consultation de l'équipe, du public et de nos parties prenantes (partenaires, commune, autres bénéficiaires du bâtiment) a renforcé nos intuitions de départ...

Il apparait donc que les enjeux suivants sont perçus comme les plus pertinents :

✓ **Diminuer notre consommation énergétique :**

Diminuer notre impact sur le climat (passage au LED, continuer l'amélioration énergétique (isolation, chauffage, etc.) et optimiser l'utilisation de l'énergie).

*ODD principal concerné 7*

✓ **Se fournir chez les producteurs locaux et faire appel à des prestataires locaux :**

Rester cohérent (vu toute la sensibilisation que nous faisons déjà sur cette thématique).

*ODD principaux concernés 12-2*

✓ **Rendre notre bâtiment moins dangereux :**

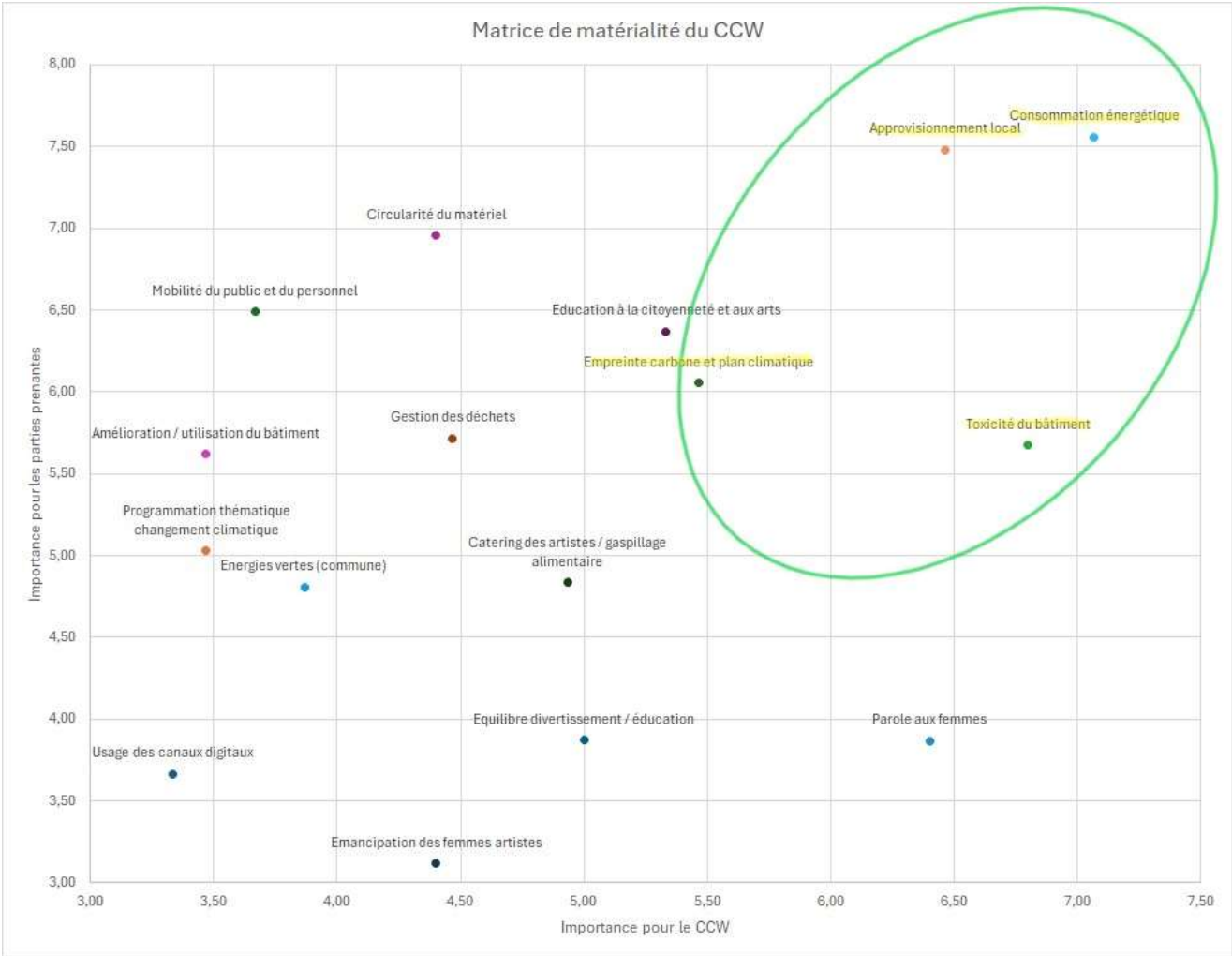
Vérifier s'il y a des matériaux vieux et nocifs à enlever (dans la structure vétuste du bâtiment). Dangereux pour le personnel, les artistes et le public.

*ODD principaux concernés 3-8*

✓ **Calculer son empreinte et la diminuer :**

Connaître précisément nos différents postes d'impact pour savoir vers où se diriger et pouvoir les diminuer (réaliser un bilan carbone + réduire les émissions à travers l'efficacité énergétique, la gestion de la nourriture, l'atténuation de l'impact de la mobilité, etc.). Et prioritairement encourager la mobilité durable des spectateurs et du personnel, car la mobilité représente une part non-négligeable de notre impact carbone.

*ODD principal concerné 13*



## 4. PLAN D'ACTION — Nos actions prioritaires pour renforcer notre contribution aux Objectifs de développement durable



Objectif stratégique	Assainir la structure du bâtiment afin de garantir la santé des travailleurs, du public et des artistes				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Autres ODD concernés	Indicateurs	Échéance
Désigner un responsable en interne pour le suivi du problème	Régie (EG/ST)	3.9		Désignation du responsable	Effectué
Vérifier si le bâtiment est aux normes en réalisant un audit de toxicité par une société spécialisée	Commune Société externe pour la réalisation de l'audit	3.9	8.8	Réalisation de l'audit	30/04/2025
Demander un devis pour les travaux éventuels	Régie (EG/ST)	3.9		Réception des devis	30/06/2025

Objectif stratégique	<b>Assainir la structure du bâtiment afin de garantir la santé des travailleurs, du public et des artistes</b>				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Autres ODD concernés	Indicateurs	Échéance
Effectuer des bilans de santé via la médecine du travail	Direction/RH (PA/VB)	3.9	8.8	Visites médicales effectuées pour le personnel	01/09/2025
Réaliser les travaux rapidement après le constat (par des entreprises spécialisées)	Direction  Commune	3.9	8.8	Travaux effectués  (si nécessaires)	30/06/2026  (en fonction de la commune)



Objectif stratégique	Réduire la consommation actuelle (eau, gaz, électricité) d'au moins 10% dans les 3 ans <b>**à confirmer par l'audit**</b>				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Autres ODD concernés	Indicateurs	Échéance
Rechercher et lister les subventions possibles	CCW-Admin	7.1		Faire le point chaque saison et suivre les possibilités de financements tous les 6 mois	03/2025
Evaluer la situation en réalisant un audit de nos consommations (eau, gaz, énergie)	Commune Société externe pour la réalisation de l'audit	7.3	6 – 12.2	Réalisation de l'audit (obtenir des chiffres comparatifs et efficaces)	31/12/2025
Changer l'éclairage du Forum	Régie (EG)	7.1	12.2	100% du Forum en LED	31/12/2024
Chercher les compteurs	Commune	7.3		Compteurs identifiés et cartographiés	31/12/2024

Objectif stratégique	<b>Réduire la consommation actuelle (eau, gaz, électricité) d'au moins 10% dans les 3 ans</b> <b>**à confirmer par l'audit**</b>				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Autres ODD concernés	Indicateurs	Échéance
Présenter le plan d'action au collège communal	Direction		17 – 12.2	Plan d'action présenté	15/03/2025
Collaborer avec la commune	Commune	7.3	17	Une réunion chaque année pour le suivi	
Mettre en place un protocole d'utilisation de l'énergie(jour/heure)	Usagers du bâtiment	7.3	12.2	Existence d'un protocole connu de tous	15/06/2025
Acheter un boiler	Commune		12.2	Présence du boiler	Effectué
Installer des filtres (eau)	CCW-Régie/Commune	7.3	6 – 12.2	À faire afin de supprimer une partie de la consommation d'eau en bouteilles	15/06/2025
Améliorer l'isolation globale	Commune	7.3	12.2	Analyse de la consommation reprise sur factures Plan d'isolation sur 3 ans	15/06/2025 Existence du plan d'isolation
Installer des économiseurs d'eau	CCW-Régie	6.4	6 – 12.2	Economiseurs d'eau installés. Analyse de la consommation reprise sur factures	15/06/2025



Objectif stratégique	Avoir 25% de proposition locale d'ici 2027				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Autres ODD concernés	Indicateurs	Échéance
Désigner un responsable en interne	Catering (LE)		2.3	Responsable désigné	15/01/2025
Réaliser une liste des fournisseurs locaux	Catering (LE/CT)		2.3	Existence de la liste consultable et mise à jour chaque année	01/06/2025
Réaliser une étude de prix pour les produits locaux	Catering (LE/CT)		2.3	Existence d'une étude de marché	15/06/2025
Etablir une charte pour les artistes (« Par défaut, on vous propose ça... »)	Catering (LE/CT)		12.6 – 2.3	Existence de la charte avec la commission catering  % d'artistes qui optent pour les produits locaux et durables	30/06/2025

Objectif stratégique	<b>Avoir 25% de proposition locale d'ici 2027</b>				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Autres ODD concernés	Indicateurs	Échéance
Proposer une offre de plus en plus locale (boissons, etc.) pour les différentes activités du CCW	Catering (LE/CT)		2.3	Utilisation de la liste et de la charte précédemment réalisées.  % des consommations d'origine locale	01/09/2025
Proposer plus de repas végétariens et du local	Catering	12	2.3-13	% de repas végétariens et de produits locaux dans le catering	01/09/2025
Acheter un congélateur et des bocaux pour le vrac	Catering (LE/CT)	12.3	2	Réaliser les achats (si c'est pertinent).	30/06/2026
Programmer des activités qui promeuvent des manières plus durables de consommer (en sensibilisant et en donnant des pistes à notre public)	Animation	12.8	12.5	Nombre d'activités de ce type programmées/an	Bilan à chaque fin d'année





Objectif stratégique	Diminuer l'empreinte carbone de 5%/an (les 3 prochaines années) <b>**à confirmer avec BC**</b>				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Autres ODD concernés	Indicateurs	Échéance
Réaliser un bilan carbone	Référente DD	13.3		BC disponible	29/01/2026
Etablir une stratégie de réduction d'émissions de Gaz à effets de serre	Référente DD	13.3		Stratégie disponible	15/06/2026
Encourager les écogestes (signalétique)	Graphisme	13.3	7 – 12.2	Réalisation et présence de la signalétique au CCW	08/07/2025
Mieux communiquer sur la mobilité et encourager la mobilité douce ou durable	Communication	13.3	11.2 – 12.2	Réalisation d'un sondage mobilité (commission transition) et présence des infos sur nos supports	01/09/2025
Installer des parkings vélos sécurisés et box au CCW	Commune	13.3	11.2 – 12.2	Présence des parkings et nombre total de places parking vélos	01/10/2025

Objectif stratégique	<b>Diminuer l'empreinte carbone de 5%/an (les 3 prochaines années)</b> <b>**à confirmer avec BC**</b>				
Actions à mettre en place	Responsabilités / ancrage	Cibles ODD concernées	Autres ODD concernés	Indicateurs	Échéance
Mettre en place une plate-forme de covoiturage ou lier nos événements à une plate-forme déjà existante	Billetterie	13.3	11.2 – 12.2	Réalisation de la plate-forme ou présence d'un lien pour nos différentes activités	01/09/2025
Installer des bornes de recharge électrique (vélos et autos)	Commune	13.3	11.2 – 12.2	Présence des bornes	01/10/2025
Encourager la mobilité douce et le télétravail des travailleurs (quand c'est possible et pour les personnes intéressées) <i>Sondage</i>	Direction	13.3	11.2 – 12.2	Nombre de jours/semaine, en moyenne, qu'un membre du personnel est en télétravail  (que l'on peut directement traduire en diminution de l'empreinte carbone, via le nombre de kms épargnés)	01/06/2025