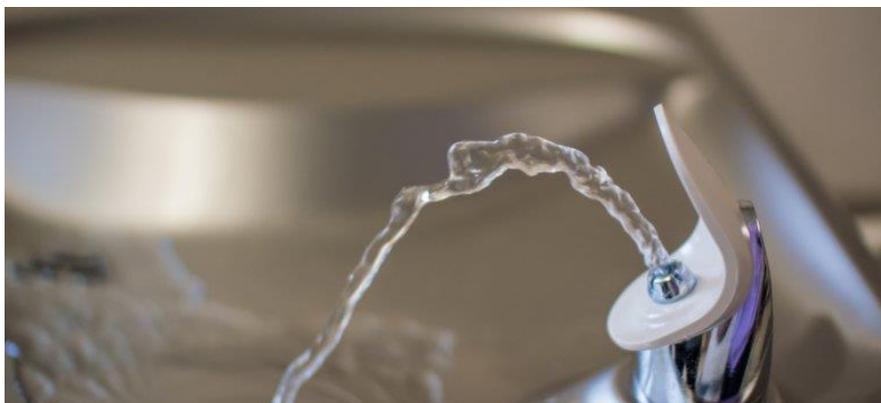


Remplacer les récipients d'eau à usage unique par des récipients réutilisables (Pays basque, Espagne)



Pour lutter contre les déchets plastiques et réduire les dépenses en eau en bouteille, Mutualia a décidé d'installer des fontaines d'eau connectées au réseau d'eau public, offrant de l'eau du robinet au lieu d'acheter de l'eau en bouteille. L'objectif était d'offrir une eau potable de haute qualité à différentes températures.

Afin de réduire l'utilisation de gobelets et de bouteilles en plastique, Mutualia s'est également fixé les objectifs suivants :

- Remplacer les gobelets en plastique des fontaines à eau par des gobelets en carton recyclable.
- Utiliser des pots en verre et des gobelets lavables et réutilisables pour servir de l'eau aux patients et pendant les réunions.
- Distribuer des bouteilles en verre de 0,5 litre au personnel de Mutualia pour qu'il les remplisse d'eau provenant des nouvelles fontaines.
- Retirer les bouteilles d'eau en plastique des distributeurs automatiques existants.

Critères utilisés

Objet du contrat :

Le contrat est divisé en deux lots. Le premier concerne la fourniture de sources d'eau purifiée raccordées au réseau public d'eau pour 17 centres Mutualia. Il comprend l'installation et la mise en service des fontaines, l'entretien et la réparation ou le remplacement en cas de panne, ainsi que la fourniture de pièces détachées et de produits. Le deuxième lot porte sur la livraison boccas et de bouteilles en verre réutilisables. Le marché est passé pour une durée de 48 mois avec possibilité de reconduction.

Spécifications techniques :

Pour le lot 1, il fallait fournir un minimum de 40 fontaines à eau, offrant de l'eau à différentes températures, y compris de l'eau

Contexte

Mutualia est un prestataire de services sociaux et de soins médicaux au Pays basque, en Espagne, soumis à la législation européenne sur les marchés publics.

L'organisation vise à réduire son impact sur l'environnement notamment en réduisant les déchets plastiques.

Elle participe au programme basque GPP et s'engage à rendre plus écologiques ses pratiques d'approvisionnement, avec actuellement 70 % de ses appels d'offres incluant des critères.

Jusqu'à récemment, l'eau potable était fournie dans toutes les installations par des fontaines à eau qui distribuaient dans des gobelets en plastique à usage unique de l'eau contenue dans de grandes bouteilles en plastique (11 litres). En outre, les patients recevaient également de l'eau en bouteille avec leurs repas et Mutualia fournissait de l'eau en bouteille pendant les réunions. Cela a entraîné des dépenses élevées en eau minérale, d'une part, et une grande quantité de déchets plastiques, d'autre part. On estime qu'environ 147 000 gobelets, 4 000 grandes bouteilles réfrigérantes pour les fontaines et 7 000 petites bouteilles d'eau ont été utilisés et jetés chaque année.

réfrigérée. Les nouvelles fontaines doivent être raccordées au réseau d'eau public. Les fournisseurs devaient mettre en place un système de filtration pour garantir une eau potable de haute qualité. Chaque fontaine doit pouvoir fonctionner sans nécessiter de drainage externe et doit pouvoir recueillir jusqu'à 2 litres d'eau renversée (sous-entendu perdue par débordement lorsqu'une personne se sert). L'adjudicataire est également chargé de la réparation, de l'entretien et du remplacement des fontaines d'eau en cas de besoin.

Pour le lot 2, les spécifications techniques prévoyaient la livraison d'un minimum de 600 bouteilles, de préférence avec un engagement environnemental imprimé dessus ou sur leur emballage. Les bouteilles doivent être en verre, en raison de son faible impact sur l'environnement, lavables à la machine et à la main, et comporter un bouchon à vis pour faciliter le remplissage. En outre, un minimum de 100 bocaux en verre, également lavables à la main ou en machine, devaient être livrés.

Au cours de la procédure de passation des marchés pour les deux lots, les soumissionnaires ont été invités à présenter une démonstration du produit qu'ils prévoyaient de fournir.

Critères d'attribution :

Le marché a été attribué à l'offre la plus avantageuse économiquement, pondérée en fonction du prix (50 %) et de la qualité (50 %).

Afin d'évaluer la qualité des soumissions pour le lot 1, il a été demandé aux soumissionnaires de fournir des fiches techniques détaillées :

- La qualité, la conception, l'esthétique, les systèmes de filtration et la performance des fontaines (15 points)
- Le plan d'entretien (10 points)
- Le plan d'installation (10 points)
- Le système de sécurité anti-fuite (2 points)
- Hauteur d'installation et facilité d'utilisation pour les personnes à mobilité réduite (3 points)
- Temps de réponse aux défaillances techniques (3 points)
- Disponibilité des pièces détachées ou remplacement des fontaines en cas de panne (2 points)
- Possibilité d'apposer le logo de Mutualia sur les fontaines à eau (5 points)

Pour l'évaluation des soumissions pour le lot 2, il a été demandé aux soumissionnaires de présenter un rapport détaillant :

- Le design des pots et des bouteilles (15 points)
- L'emballage et la présentation des pots et des bouteilles (10 points)
- Le délai de livraison et de remplacement (15 points)
- La qualité de l'impression et de la conception du nom et du logo de Mutualia (10 points)

Clauses d'exécution du contrat : Pour le lot 1, le plan d'entretien et de réparation proposé par l'adjudicataire est inclus dans le contrat du fournisseur.



Impact environnemental et sociaux

Le plastique à usage unique, ainsi que la consommation de ressources et les déchets qui y sont associés, constituent une préoccupation majeure dans l'UE en raison de leurs effets néfastes sur l'environnement et la santé. La stratégie de l'UE en matière de plastiques comprend donc l'objectif de réduire l'ensemble des déchets plastiques et de recycler tous les plastiques restants d'ici à 2030.

Conformément à ces ambitions, les achats ont permis à Mutualia de réduire ses dépenses en eau et ses déchets plastiques. Chaque année, Mutualia accueille environ 5 000 patients et emploie quelque 600 personnes. Sur la base de ces chiffres, on estime que 147 000 gobelets en plastique, 4 000 grandes bouteilles en plastique pour fontaines à eau et 7 000 petites bouteilles en plastique seront économisés chaque année grâce à l'utilisation de bouteilles, de bocal et de gobelets réutilisables.



Résultat

L'appel d'offres a été publié en novembre 2018 et cinq offres ont été reçues dans le cadre du processus, dont trois ont été acceptées et deux ont atteint la phase d'évaluation. Le marché a été attribué à la société Aguapura Aguaviva SL et a une valeur contractuelle de 79 500€. Avant de publier l'appel d'offres, Mutualia a consulté plusieurs fabricants de fontaines d'eau concernant la possibilité de fournir des fontaines qui se connectent au réseau d'eau public.

En janvier 2019, Mutualia a installé 40 nouvelles fontaines à eau dans ses 17 centres de services, a fourni à son personnel et à ses chambres les nouvelles bouteilles et bocal en verre, et a acheté des gobelets en papier recyclables (dans le cadre d'un marché séparé). Grâce à cet achat, Mutualia réalise une économie annuelle estimée à 17 000 euros sur l'eau pour ses patients, ses employés et ses visiteurs. Mutualia prévoit également de retirer les bouteilles d'eau en plastique des distributeurs automatiques de boissons installés dans les différents centres.

Mutualia a observé que la consultation du marché a contribué à sensibiliser les fournisseurs à l'existence d'une demande pour des solutions d'eau sans plastique. En raison de l'absence de solutions combinées pour les fontaines à eau et les gobelets en papier recyclables, Mutualia a choisi de gérer séparément l'achat de gobelets en papier à usage unique pour les visiteurs. Le choix de Mutualia d'acheter des gobelets en papier séparément a été un signal pour le marché que les solutions combinées sans plastique sont demandées.

Personne de contact : Lorena Aguirregabiria Castresana, directrice des achats, des contrats et de la gestion des bâtiments, laguirre@mutualia.es