**7e édition du Prix wallon du Marché public le plus responsable**

Informations pour les candidats

Un achat public responsable est un achat, effectué par un pouvoir public, qui intègre des préoccupations non seulement économiques, mais aussi sociales, éthiques et environnementales. Il s’agit de penser autrement la consommation publique, en tenant compte du besoin fonctionnel, de l’intérêt de l’ensemble des parties prenantes et du cycle de vie du produit ou de la prestation.

Cette 7e édition porte sur les **marchés de fournitures intégrant** **des préoccupations durables.**

Les candidatures seront évaluées par le jury sur base du formulaire et des documents joints. Ce dernier tiendra compte du caractère innovant/original et de la qualité de la démarche ainsi que de son impact environnemental, social, et/ou éthique.

**Avec ce formulaire, vous êtes invité à joindre les documents suivants :**

* **Une copie du cahier spécial des charges ;**
* **Une copie du rapport d’attribution (analyse des offres) ;**
* **Une copie de l'offre de l'adjudicataire.**

Notez que les informations récoltées seront traitées confidentiellement et utilisées exclusivement dans le cadre du concours.  Le cas échéant, nous reprendrons contact avec vous pour pouvoir communiquer à propos de votre bonne pratique (témoignage, communication).

Nous vous remercions d’avance pour votre participation. Vous serez convié à la remise des prix qui aura lieu le **vendredi 29 novembre 2024** lors du Rendez-vous des Acheteurs Publics Responsables.

Toutes les informations sur le concours sont disponibles [en ligne](https://developpementdurable.wallonie.be/actualites/concours-marche-public-responsable-2024-06-18).

Pour toute question éventuelle, veuillez vous adresser à l’adresse e-mail [marchespublics.responsables@spw.wallonie.be](mailto:marchespublics.responsables@spw.wallonie.be)

Formulaire de candidature

|  |  |
| --- | --- |
| Coordonnées du candidat | |
| Nom |  |
| Organisation |  |
| Votre fonction |  |
| Adresse |  |
| Adresse e-mail |  |
| Numéro de téléphone |  |

*Pour les questions qui suivent, merci de répondre de manière* ***exhaustive*** *et synthétique à la fois.*

|  |
| --- |
| **Pour quel marché en cours d'exécution ou exécuté déposez-vous une candidature ?** |
| Nous vous demandons de répondre au minimum aux questions suivantes :  *Quel est l’objet du marché ?*  *Quand le marché a-t-il été attribué ?*  *A quelle phase d’exécution se trouve le marché ?*  *Quel est le montant du marché attribué ?*  *Quelle est la procédure qui a été choisie ?* |

|  |
| --- |
| **Dans l’élaboration de ce marché, comment avez-vous pris en compte les considérations environnementales, sociales ou éthiques ?** |
| Nous vous demandons de répondre notamment aux points suivants (en détaillant) :  *Par une réservation de marché ?*  *Par un allotissement du marché ?*  *Dans l’objet du marché ?*  *Dans les spécifications techniques ?*  *Dans les critères de sélection des candidats ?*  *Dans les critères d’attribution du marché ? Si oui, pour quelle pondération ?*  *Dans les conditions d’exécution du marché ?* |

|  |
| --- |
| **Dans le cycle d'achat, comment avez-vous pris en compte les considérations durables ?** |
| Nous vous demandons de répondre notamment aux questions suivantes :  *Avez-vous réalisé une analyse des besoins des utilisateurs ? Si oui, comment ?*  *Avez-vous impliqué les utilisateurs concernés par le marché ? Si oui, comment ?*  *Avez-vous réalisé une étude de marché ? Si oui, comment ?*  *Avez-vous réalisé une prospection avec de potentiels soumissionnaires en amont du marché ?*  *Comment suivez-vous l’exécution du marché ?*  *Avez-vous réalisé une analyse du coût global (coût d’achat, coût d’utilisation, fin de vie) ? Si oui, comment ?*  *Comment avez-vous intégré la fin de vie dans votre marché ?* |

|  |
| --- |
| **Quel est l’impact souhaité du marché ?** |
| Nous vous demandons de répondre notamment aux questions suivantes :  *Quel est le but général poursuivi par le marché ?*  *Quels impacts visiez-vous lors de la rédaction de ce marché ?*  *(Exemple : réduction de l’empreinte environnementale, transition vers une économie circulaire, réduction des déchets grâce à l’utilisation de matériaux recyclés ou réutilisable, stimulation de l’innovation, amélioration de la santé publique, création d’emploi, réduction des coûts ou des matières premières, diminution des consommations en énergie, conditions de travail décentes, etc.)* |

|  |
| --- |
| **Quel est l’impact observé du marché ?** |
| *Quels sont les impacts réels observés lors de l’exécution du marché en termes économique, environnemental, social et/ou éthique ? Disposiez-vous d’indicateurs de moyens de contrôles ? Lesquels ?* |

|  |
| --- |
| **En quoi estimez-vous que votre marché public soit innovant ou original dans une logique d’achats publics responsables ?** |
|  |

|  |
| --- |
| **Quelle(s) leçon(s) tirez-vous de la rédaction et de l’exécution de ce marché public ?** |
|  |

|  |
| --- |
| **Avez-vous rencontré des difficultés lors de l’élaboration, de l’attribution ou de l’exécution ? si oui, comment les avez-vous surmontées ?** |
|  |